

**STEP AHEAD
IN YOUR CAREER.
MAKE A DIFFERENCE.**



**CATOLICA
LISBON**
BUSINESS & ECONOMICS



EXECUTIVOS

**ACHIEVE
GREATNESS**

**STEP AHEAD
IN YOUR CAREER.
MAKE A DIFFERENCE.**

EXECUTIVOS

**ACHIEVE
GREATNESS**

Índice

04	Mensagem dos Diretores	
06	Há 30 anos a transformar percursos	
10	Programas Customizados	
18	Programas de Inscrição Aberta	
22	Portefólio	
24	> Gestão	
28	> Liderança e Cultura Organizacional	
31	> Sustentabilidade	
32	> Digital Transformation & Data	
36	> Inovação	
38	> Marketing e Vendas	
40	> Finanças	
42	> Saúde	
44	> Setorial	
48	Executive Masters	
52	Alumni Network	

Achieve greatness

A Formação de Executivos da CATÓLICA-LISBON tem um forte compromisso com os seus participantes: prepará-los para progredir nas suas carreiras e fazer a diferença através de programas diversificados e inovadores, ricos em aprendizagens e reconhecidos no mercado nacional e internacional. Queremos apoiar as nossas empresas parceiras na gestão, formação e retenção de talento através de programas altamente customizados.

O ano de 2023 foi um ano de crescimento e de reconhecimento. Crescimento na inovação, com programas novos em Corporate Governance & ESG, Corporate Innovation, Customer Experience e Internacionalização. O reconhecimento do Financial Times foi excepcional, a escola passou da 50^a para a 24^a posição em dois anos, destacada particularmente em termos da qualidade dos participantes, da aquisição de conhecimentos e competências e de internacionalização.

Vamos continuar com um portefólio cada vez mais rico de programas em diferentes formatos, em áreas tão diversas como ESG, Artificial Intelligence, Risk Modelling and Longevity Leadership. Continuaremos também a consolidar as nossas parcerias com instituições reconhecidas ao nível nacional e internacional.

A Formação de Executivos da CATÓLICA-LISBON continua a ser a ponte entre o mundo académico e o mundo empresarial. A nossa experiência formativa é construída por docentes de renome internacional na vanguarda do conhecimento científico e com profunda experiência empresarial, de pedagogias inovadoras e de modelos de ensino diversificados, em termos de tipologia de programa e formato.

Continuamos a apostar na customização às necessidades dos nossos participantes, quer seja a nível individual em programas abertos ou ao nível das empresas. Um diploma de Formação Executiva da CATÓLICA-LISBON é um valor seguro, da Escola que tem sido a líder destacada na Formação Avançada em Portugal ao longo dos últimos 30 anos.

Venha juntar-se à CATÓLICA-LISBON e ao seu universo de conhecimento, aprendizagem e impacto.

Step ahead in your career. Make a difference!



FILIPE SANTOS,
Dean, CATÓLICA-LISBÓN



CÉLINE ABECASSIS-MOEDAS,
Dean for Executive Education,
CATÓLICA-LISBÓN

Há 30 anos a transformar percursos



A Formação de Executivos da CATÓLICA-LISBON tem mantido uma posição sólida na liderança da formação em Portugal, desde a sua criação.

O reconhecimento internacional e os resultados alcançados são possíveis devido a uma cultura de rigor, profissionalismo, inovação e orientação para o cliente, suportada por um corpo docente de excelência, com professores nacionais e internacionais das mais prestigiadas universidades do mundo.

A CATÓLICA-LISBON é acreditada pelas três instituições de referência mundial na avaliação das Escolas de Gestão, a AACSB, a EQUIS e a AMBA.

**TOP
25**

Entre as 25 melhores Escolas Mundiais para a Formação de Executivos

**MAIOR
SUBIDA**
em Executive
Education

Subida de 41 lugares em dois anos - Financial Times

1^a

Escola Portuguesa a obter a certificação Triple Crown



+100

Programas realizados anualmente



+3500

Participantes por ano



+30

Nacionalidades participantes



+50 MIL

Quadros Diplomados



Impacto à escala global



Programas para Empresas Nacionais e Internacionais com expressão mundial

A CATÓLICA-LISBON tem uma presença internacional bastante consolidada, já que forma colaboradores em qualquer ponto do globo, quer de empresas multinacionais portuguesas com expressão em vários países, quer efetuando programas customizados para entidades internacionais tão diversas como o Banco Europeu de Investimento, Inetum, Girl MOVE, Eurocash, Generali ou Sugal.



Parcerias com Instituições de Topo Internacionais

Contamos também com o apoio de prestigiadas instituições internacionais na realização destes programas, como o INSPER, a University of Saint Joseph, a Universidade Católica de Luanda ou a Academia BAI, que nos permitem adaptar os nossos conteúdos pedagógicos às diferentes realidades locais.



Programas com a Kellogg School of Management

Em parceria com a Kellogg School of Management, realizamos, entre outros, o Advanced Management Program (AMP), um programa direcionado exclusivamente para os quadros de topo das maiores empresas nacionais e internacionais, sendo por isso uma oportunidade única para contactar com práticas de gestão state-of-the-art e, ao mesmo tempo, consolidar o seu network.

TESTEMUNHOS



“A parceria com a CATÓLICA-LISBON é uma das componentes mais valorizadas pelas change makers da Girl MOVE Academy. A CATÓLICA-LISBON tem-se destacado nas áreas de inovação social, empreendedorismo social e liderança humanizada. Como alumni é um orgulho acompanhar este caminho!”

ALEXANDRA MACHADO

CEO & Founder, Girl MOVE Academy



“Our partnership with CATÓLICA-LISBON was essential. We worked together to customize the content to our needs and then refined it along the way. We particularly liked the methodologies used: simulator, projects, role plays... CATÓLICA-LISBON offered an amazing support.”

BRUNO DA SOLA

Group Human Resources Director, Inetum

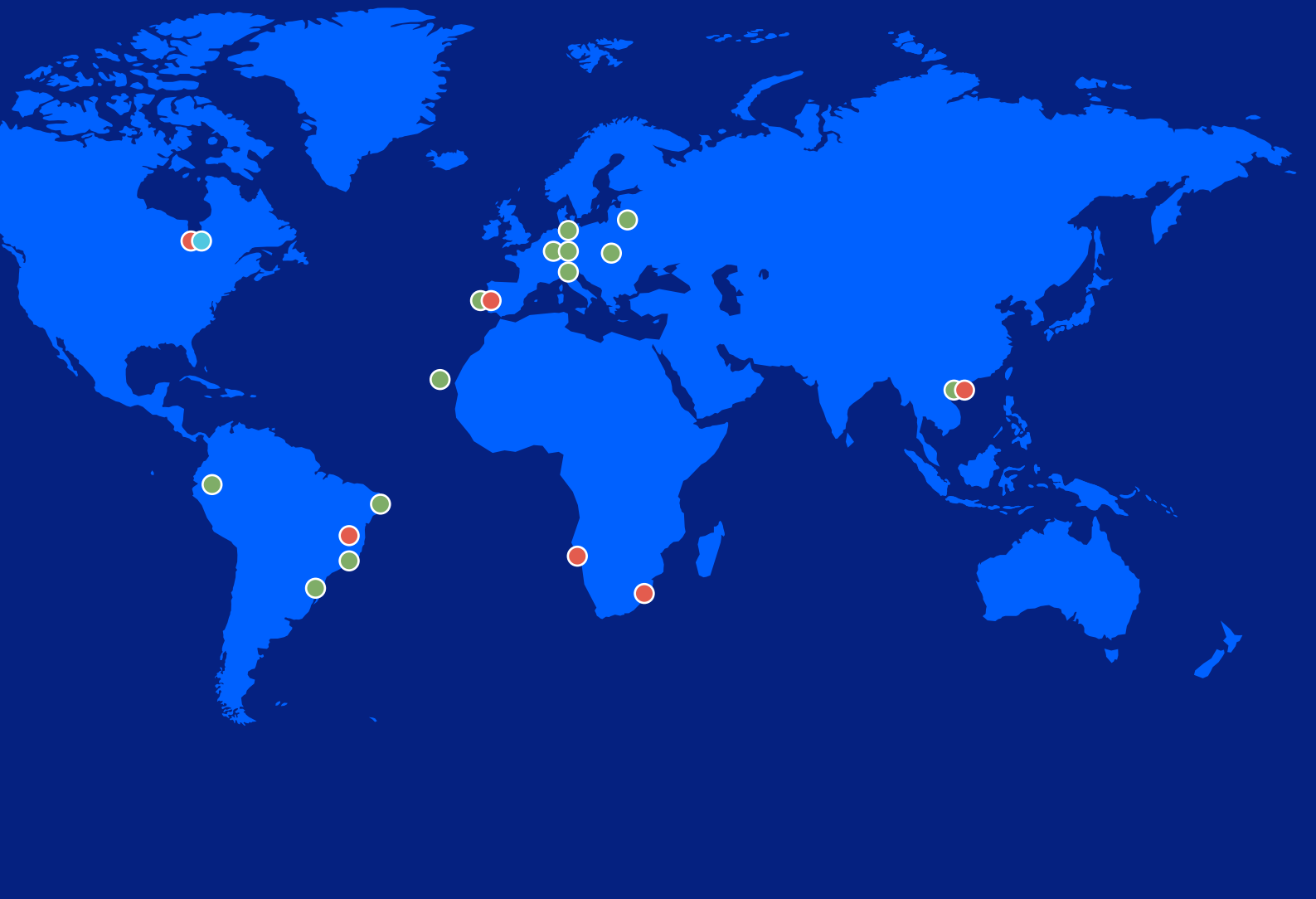


“Na CATÓLICA-LISBON encontramos uma instituição de ensino com excelente reputação, competência dos profissionais que lecionam nesta Universidade e uma grande diversidade de conteúdos lecionados. Tivemos um excelente feedback dos nossos executivos por toda a experiência no programa de desenvolvimento.”

EDUARDO DELABIO

CEO, SUGAL CHILE





“A nossa parceria com a CATÓLICA-LISBON tem sido um elemento estruturante, através da criação conjunta de um programa executivo inovador, único a nível mundial. O programa combina o rigor científico com a oportunidade de trabalhar de uma forma muito prática e interativa no desenvolvimento de um plano para escalar o impacto da empresa, sob a orientação de um corpo docente da CATÓLICA-LISBON de reconhecido mérito internacional.”

MARIA LUISA FERREIRA

Head of Social, European Investment Bank / Banque Européenne d'Investissement



“Desde que iniciámos os programas internacionais com a Universidade Católica de Lisboa (catalogada como uma das melhores da Europa), sentimos o impulso da iniciativa em nossas cooperativas, que sempre exaltam o resultado positivo dessa experiência de aprimoramento em suas atividades quotidianas.”

RONALDO SCUCATO

Presidente, Sistema Ocemg – Minas Gerais (Brasil)



“A parceria que estabelecemos com a CATÓLICA-LISBON permitiu desenvolver um Programa inclusivo, com participantes de 19 países, em 10 fusos horários diferentes. O Programa contribuiu claramente para fortalecer os laços de uma equipa muito diversa, e para consolidar as competências dos participantes. A equipa da CATÓLICA-LISBON compreendeu os nossos desafios, criou uma proposta inspiradora, com impacto real nas nossas práticas organizacionais.”

PATRÍCIA ESPÍRITO SANTO

Chief HR & Organization Officer International, Generali

Programas Customizados

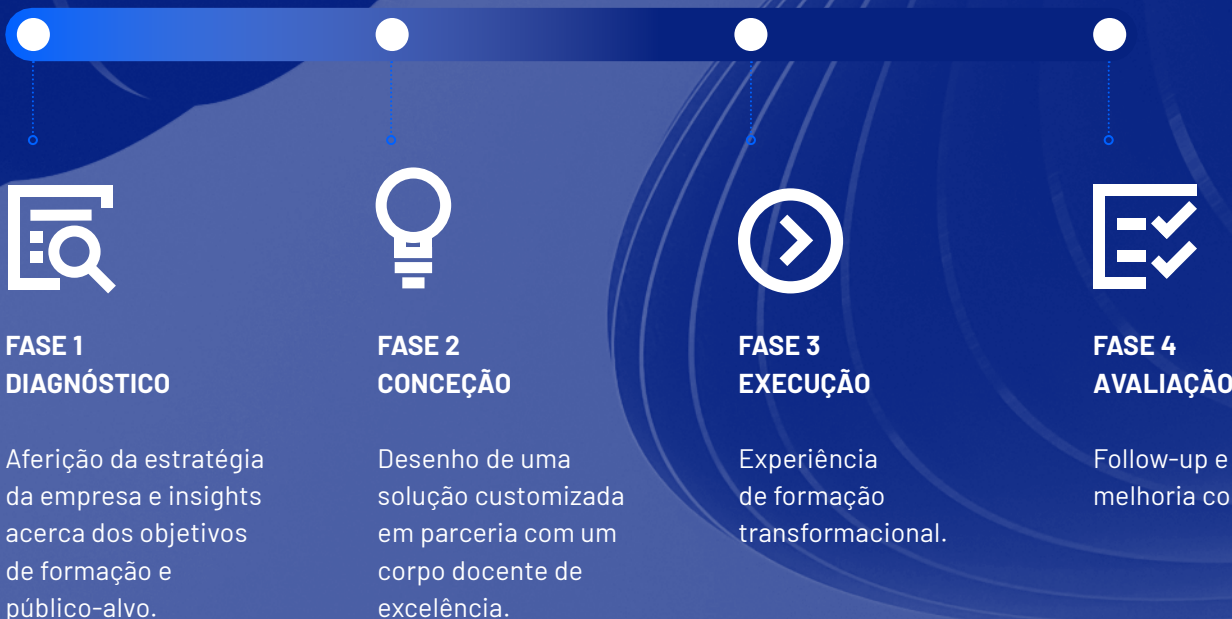


A CATÓLICA-LISBON apresenta soluções de formação reconhecidas pelas empresas como geradoras de valor, sendo a 21ª melhor escola do mundo neste tipo de programas, segundo o Financial Times, onde é especialmente destacada nos critérios Value for Money e New Skills & Learning.

“#21 in the world”

Financial Times

A NOSSA ABORDAGEM:



Soluções transformacionais à medida das empresas

Os Programas Customizados são experiências únicas, desenhadas à medida das necessidades de cada grupo de participantes e concebidas para maximizar o desenvolvimento de competências e transformar comportamentos.

Além do contacto 1:1 que resulta no desenho de um programa específico para cada cliente, disponibilizamos também programas que refletem as tendências atuais e/ou áreas muito procuradas na gestão e liderança, e que podem ser customizados caso a caso. É o que nós chamamos Programas “Ready to customize”, sendo exemplo disso o Programa orientado especificamente para um target feminino, o programa de Wellbeing, o de sustentabilidade e o programa Critical Thinking, entre outros.

Temos também um excelente track record na dinamização de encontros de senior management de empresas multinacionais e nacionais que procuram Lisboa e a CATÓLICA-LISBON para uma imersão em novos conhecimentos conjugados com experiências no que Lisboa de melhor tem para oferecer.



JOANA LOPES MOREIRA

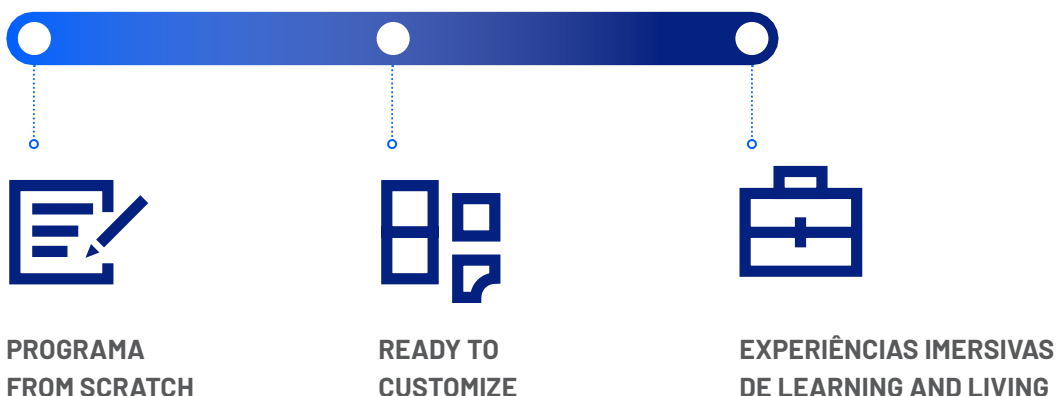
Manager - Custom Programs

joana.lm@ucp.pt

+351 214 269 779

[https://clsbe.lisboa.ucp.pt/
executivos](https://clsbe.lisboa.ucp.pt/executivos)

ASSIM OS PROGRAMAS CUSTOMIZADOS ACONTECEM EM TRÊS FRENTES



Porquê escolher um programa customizado?

- Para que possa impactar um grupo de colaboradores da sua empresa com a mesma necessidade de Formação;
- Para lhes proporcionar um programa desenhado à sua medida, impactando positivamente o negócio;
- Para que possa customizar a duração do programa, a sua cadência, o local de realização e o idioma mais adequado;
- Porque terá docentes especializados a dar “coach” aos seus colaboradores, consolidando aprendizagens que farão a diferença na sua empresa.



TESTEMUNHOS



“A ligação ao ensino e à educação em Portugal faz parte do legado histórico e empresarial com mais de 120 anos que transportamos e que queremos continuar a promover, destacando-se de forma particular a parceria de longa data com a Universidade Católica. É neste contexto que a CATÓLICA-LISBON tem sido um parceiro fundamental no desenvolvimento de programas de formação para executivos, com o objetivo de capacitar e valorizar as nossas Pessoas, que são um elemento estratégico fundamental na nossa visão de crescimento para o futuro.”

SALVADOR DE MELLO

Presidente da Comissão Executiva,
Grupo José de Mello



“O setor do turismo, que continua a ser uma indústria de pessoas para pessoas, tem tido uma enorme transformação ao longo dos últimos anos. A parceria com a CATÓLICA-LISBON tem sido fundamental para garantir a constante atualização e capacitação das lideranças, tão crítica para a sua motivação, desenvolvimento e para o sucesso do negócio nos 15 países onde o Pestana Hotel Group opera.”

VERÓNICA SOARES FRANCO

Membro da Comissão Executiva,
Pestana Hotel Group



“A CATÓLICA-LISBON tem sido parceira de longa data, no desenvolvimento e crescimento dos Managers na Jerónimo Martins, nomeadamente através do nosso “Strategic Management Programme CATÓLICA | Kellogg”. O desafio de pensar diferente, o desassossego em abraçar novos conhecimentos e uma análise multidimensional na abordagem aos problemas, tem sido um estímulo constante e um fator de motivação das nossas equipas. A nossa parceria neste programa é claramente uma aposta ganha e um investimento no futuro.”

MARTA MAIA

Chief People Officer, Jerónimo Martins



“A CATÓLICA-LISBON demonstrou ser o parceiro ideal, pela possibilidade de desenvolvimento de um programa único e customizado à realidade das necessidades da Alliance Healthcare, através de um modelo de ensino disruptivo e inovador, que associado às melhores práticas a nível mundial acompanha as tendências de mercado. Com este Programa, acreditamos que os nossos líderes estarão mais bem preparados para o futuro e para os desafios que possam surgir no Setor da Saúde.”

ANA FOLGOSA

Diretora de Recursos Humanos,
Certificação e Qualidade,
Alliance Healthcare

Porque são os nossos programas customizados tão valorizados?

- São concebidos por um corpo docente de excelência, envolvido desde o início do processo;
- São desenhados para atender aos desafios da sua empresa, adequados a cada nível de liderança;
- Têm um acompanhamento personalizado ao longo de todo o processo;
- Têm metodologias transformacionais e “results-driven”;
- Proporcionam experiências memoráveis;
- Têm a duração adequada ao seu contexto, podendo ir desde um “crash-course” com a duração de um dia, ou um seminário mais curto, a um programa que se desenrola ao longo de semanas ou meses;
- São adaptados aos vários níveis hierárquicos da sua empresa, desde júnior managers a C-Levels;
- Acompanham as tendências do mercado;
- Acontecem em qualquer parte do mundo;
- Desenrolam-se face-to-face, online, de forma híbrida ou blended, com recurso a plataformas interativas;
- Asseguram um envolvimento dos colaboradores mesmo antes de começarem o programa;
- Proporcionam uma experiência única dentro e fora da sala de aula, onde os mais pequenos detalhes são cuidadosamente assegurados.



Principais destinatários:

ORGANIZAÇÕES

Formação para grupos de quadros de empresas que partilham uma mesma necessidade de formação.

PARCEIROS DE NEGÓCIO

Programas de formação conjuntos para clientes, fornecedores, distribuidores e franchisados que visam elevar o nível de competências de gestão dos envolvidos, promovendo o estreitamento das relações de parceria.

CORPORATE UNIVERSITIES

Desenho de percursos formativos, que visam acompanhar profissionais ao longo da carreira, reforçando nas diversas etapas as competências necessárias a uma boa performance.

TESTEMUNHOS



“A parceria com a CATÓLICA-LISBON, em particular, na conceção e implementação de programas customizados para as nossas lideranças, tem sido crucial. A atualidade e relevância dos temas abordados nas sessões, a experiência e excelência dos formadores, as dinâmicas pedagógicas adotadas, sem esquecer a adequação ímpar às reais necessidades do nosso negócio, têm sido amplamente reconhecidas pelos colaboradores participantes e é bem demonstrativo do sucesso desta parceria.”

TERESA BELEZA

Diretora de Recursos Humanos, Veolia



“Na EY - Ernst & Young o talento é a chave para melhor servir os nossos clientes e construir um mundo de trabalho melhor. Contratamos pessoas excecionais e a CATÓLICA-LISBON desempenha um papel importante para nos ajudar a nutrir o nosso talento, através de programas de Liderança e Vendas. Isto tem sido crucial na formação de líderes transformadores que ganham corações e mentes, bem como na nossa capacidade comercial. Uma parceria duradoura que irá durar para o futuro.”

TERESA FREITAS

Director, Talent Team, EY



O Programa Executivo desenhado com a CATÓLICA-LISBON | Executive Education foi sem dúvida uma aposta de sucesso – proporcionou-nos um ganho de conhecimento e expertise e desafiou-nos a orientar a nossa experiência para as atuais tendências e melhores práticas, fundamentais para uma entrega de serviço de valor acrescentado aos nossos clientes e investimento nas nossas pessoas.”

MARIA DE LANCASTRE VALENTE

People and Culture Director / Partner SRS Legal



At BNP Paribas, we work every day to live up to our Employee Value Proposition – A Sustainable International Leader, unlocking your potential, in an open and inclusive environment – paving the ground for all the members of our teams to be the best version of themselves.

For this reason, training is a key part of the way and CATÓLICA-LISBON has been an important partner for BNP Paribas Portugal, by ensuring not only the best quality education, but also for ensuring the tailor-made approach that makes the difference across different business needs.”

NICOLAS BARBIER

Chief of Staff & Head of Company Engagement for BNP Paribas Portugal

SYLVIE LE POTTIER

Head of HR for BNP Paribas Portugal



Exemplos de programas realizados:

> Reskilling e Upskilling na Banca

A CATÓLICA-LISBON tem estado envolvida num grande projeto de *reskilling* e *upskilling* para uma instituição bancária de referência e de grande dimensão. Em causa estão quatro programas diferentes para três níveis da organização (cerca de 700 colaboradores). Alguns dos programas contemplaram um *assessment* inicial e implicaram o desenvolvimento de competências na prática, através de trabalho aplicado em projetos e desafios reais propostos pela organização.

> Foco na Liderança Feminina com testemunhos ao vivo

A CATÓLICA-LISBON desenhou um programa para gestoras intermédias de um banco no sentido de as ajudar a melhorar o seu posicionamento e a alavancar as suas carreiras. Este programa ajudou-as a ultrapassar obstáculos e estereótipos seus e daqueles que as rodeiam que muitas vezes as condicionam na liderança das suas equipas e na gestão das suas carreiras.

> Parceria com Universidade Estrangeira num Formato Blended

Com uma Universidade parceira na América Latina, a CATÓLICA-LISBON desenvolveu um programa de gestão e liderança para senior managers. O programa teve o seu kick off com um simulador de tomada de decisão que estimulou o pensamento crítico e o poder do storytelling de todos os participantes. A ponte entre as temáticas de liderança e de gestão e entre os dois países foi conseguida através de uma série de talks levadas a cabo em formato online por professores de Portugal e do Chile, complementando assim as temáticas abordadas presencialmente.

> Componente de Auto-conhecimento com suporte de coaching

Um programa que aconteceu 100% online para a Direção e senior managers de uma empresa de retalho na Polónia. Foi um programa que teve uma série de reuniões prévias com as várias direções da empresa e os nossos diversos docentes. Salienta-se também a componente de self-assessment e devolutiva de resultados através de uma sessão de coaching levada a cabo por docentes da CATÓLICA-LISBON com certificação em coaching.

> Transformação Organizacional através de projetos com Design Thinking

Numa modalidade online a formação conectou ao longo de uns meses participantes dos vários cantos do mundo. Usando a metodologia Design Thinking, sessões letivas e de coaching, foram desenvolvidos projetos de transformação organizacional no âmbito de um dos pilares estratégicos nesse ano da companhia: "Diversity & Inclusion".

> Liderança e gestão state-of-the art e Talks para o Senior Management em áreas estratégicas da companhia. Uso de um Simulador de Design Thinking

Um programa intensivo de 4 dias customizado para o Senior Management de uma empresa de topo de IT. Foram abordados temas state-of-the-art nas áreas de gestão e de liderança. O programa contou com diversas talks em áreas estratégicas para a companhia, como Responsible Business. O programa envolveu uma competição usando um simulador de Design Thinking donde surgiram uma série de ideias inovadoras a serem implementadas.

› Liderança e Gestão: Duplo Foco: Europeu / Estados Unidos. Networking

A CATÓLICA-LISBON desenhou um programa de Liderança avançada customizado às necessidades de uma empresa que pretendia uma abordagem internacional ao tema da liderança e de novas tendências na área de gestão. O programa desdobrou-se entre uma semana em Lisboa e uma semana em Chicago, através da parceria exclusiva da CATÓLICA-LISBON com a Kellogg School of Management, sendo que foi desenhado tendo em conta as competências comportamentais evidenciadas no inquérito de clima como tendo o maior gap.

› Co-Criação Modelo de Competências - Definição, Buy in e Cascade Down do Modelo de Competências de Liderança da Empresa

Num contexto impulsionado por diversos desafios culturais, dada a integração de executivos internacionais, a CATÓLICA-LISBON foi chamada a desenhar o modelo de competências transversais da empresa e, através da formação, a conseguir o "buy in" do seu board e das suas primeiras linhas, fazendo posteriormente o cascade-down das mesmas através de um programa de formação com várias turmas.

› Otimização de Processos através da Formação

Através de um programa de formação em Artificial Intelligence desenhado à medida da empresa e criando cenários numa plataforma desenvolvida para o efeito com dados reais da empresa, os colaboradores otimizaram vários processos sendo hoje possível resolver situações que levavam meses a resolver e hoje acontecem praticamente à distância de um click, "click" esse que aprenderam a desenvolver na formação.

TESTEMUNHOS



"Foi possível desenvolver com a CATÓLICA-LISBON um programa que habilitasse centenas de colaboradores a servir melhor os clientes, a melhor entender e avaliar o risco e sobretudo a terem uma maior abertura à mudança. Num tempo em que a vertiginosa velocidade da mudança abala as organizações, o que de mais avisado se pode fazer é preparar as pessoas para a mudança e, dessa forma, ganhar as chamadas vantagens competitivas."

JOSÉ JOÃO GUILHERME

Membro do Conselho da Administração e da Comissão Executiva, Caixa Geral de Depósitos



"Consideramos a nossa parceria com a CATÓLICA-LISBON absolutamente estratégica para a transformação necessária no sector da Banca face a um contexto tão dinâmico e desafiante. Esta parceria tem-nos permitido trazer oxigénio para dentro de casa, através dos contributos de um excelente corpo docente que aporta conhecimentos atualizados, experiência no setor e sólido *benchmark*, casos de estudo muito relevantes e *food for thought* de que tanto necessitamos para encontrar novos caminhos e soluções inovadoras."

SANDRA BRITO PEREIRA

Direção Gestão de Pessoas, Banco Montepio



Programas de Inscrição Aberta



Num mundo em acelerada transformação, os Programas de Inscrição Aberta são decisivos para dirigentes e quadros que procuram o seu desenvolvimento pessoal e de carreira, assim como para as empresas que reconhecem que o desenvolvimento dos seus colaboradores é crucial para o crescimento sustentado dos negócios e da sua competitividade.

**“Greatest riser
in the last two
years”**

Financial Times



Uma formação decisiva para inovar e liderar

A Católica Lisbon School of Business & Economics é um parceiro de excelência com provas dadas de reconhecimento:



NUNO ROLO

Manager
Open Enrollment Programs

nuno.rolo@ucp.pt
+351 217 214 296

[www.clsbe.lisboa.ucp.pt/
executivos](http://www.clsbe.lisboa.ucp.pt/executivos)



1ª ESCOLA

PORTUGUESA A OBTER A CERTIFICAÇÃO
TRIPLE CROWN.



+50.000

ALUMNI QUE SÃO HOJE PROFISSIONAIS DE SUCESSO EM + 50 PAÍSES, QUE BENEFICIAM DE COMUNIDADE ESPECÍFICA POR PROGRAMA E CONDIÇÕES ESPECIAIS DE ACESSO A NOVOS PROGRAMAS.



Líder FT 2023 Open Programs em:

FACULTY
FOLLOW-UP
COURSE DESIGN
NEW SKILLS & LEARNING
QUALITY OF PARTICIPANTS
TEACHING METHODS & MATERIALS



Corpo docente de Excelência

DE ACORDO COM OS MAIS ELEVADOS PADRÕES DE EXIGÊNCIA A NÍVEL MUNDIAL, QUE ALIA UMA FORMAÇÃO ACADÉMICA DE TOPO, COM EXPERIÊNCIA PRÁTICA DE EMPRESA.



Tipologias e formatos de programas:



INTENSIVO

Formações desenvolvidas para dotar participantes de competências e know-how, de forma rápida e célere, para implementação no seu dia a dia profissional.



ESPECIALIZAÇÃO

Programas que se focam na especialização de uma área específica ou desenvolvimento de capacidades em áreas críticas inter-relacionadas.



AVANÇADO

Programas tipicamente mais longos, com um cariz transformacional e de impacto preponderante na progressão de carreira e desenvolvimento do perfil executivo. Em casos específicos, podem ter avaliação e reconhecimento por Ordens profissionais e/ou agências de acreditação.

PRESENCIAL

Realizados sobretudo no campus da CATÓLICA-LISBON, no centro de Lisboa, potenciando oportunidades de networking e metodologias inter-relacionais. Algumas sessões destes programas têm disponível a transmissão em remoto/live.

ONLINE

Desenhados para serem totalmente «consumidos» à distância, com conteúdos síncronos e assíncronos, permitindo uma grande flexibilidade na sua frequência.

BLENDED

Programas que combinam momentos presenciais ou híbridos com atividades puramente online.

Os nossos parceiros no design de programas

As nossas soluções contam com o apoio de parceiros que dedicam a programas específicos um contributo determinante para que os nossos executivos tenham uma formação inovadora, diferenciada e com as tendências mais recentes de mercado, incluindo:

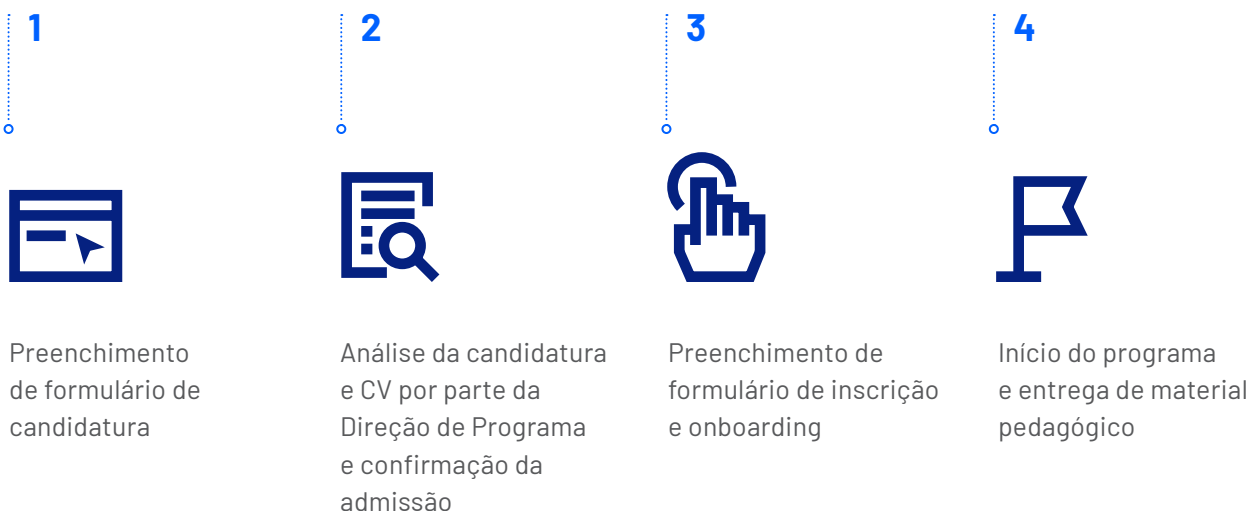
- › 20-first
- › ACEGE
- › Apifarma
- › Associação Fiscal Portuguesa
- › BCSD
- › Católica Porto Business School
- › CCIP
- › Center for Responsible Business and Leadership
- › Confederação do Turismo de Portugal
- › Data Science Portuguese Association (DSPA)
- › Escola Superior de Biotecnologia – UCP
- › Faculdade de Direito – UCP
- › Fundação Amélia de Mello
- › Fundação José Neves
- › Grupo Renascença
- › IQVIA
- › London Stock Exchange Group
- › Microsoft
- › Marketeer
- › Ordem dos Farmacêuticos
- › Ordem dos Engenheiros
- › Ordem dos Revisores Oficiais de Contas
- › Productized
- › Revista de Vinhos – A Essência do Vinho
- › Técnico + (IST)
- › Turismo de Portugal
- › UiPath
- › ViniPortugal



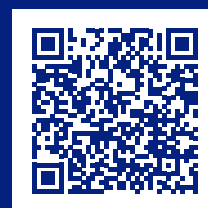
Novos programas

A nossa oferta incorpora programas que refletem novas soluções, criadas com base nas necessidades críticas e fundamentais dos nossos participantes, clientes, parceiros e empresas. Para mais informações, consulte o nosso portefólio completo, onde poderá sempre verificar quais as mais recentes novidades.

Processo de candidatura e admissão



Descubra o Programa à medida dos seus desafios e dê o próximo passo na sua carreira profissional. Explore a nossa oferta de programas de inscrição aberta no nosso site



[www.clsbe.lisboa.ucp.pt/
pt-pt/programas-de-
inscricao-aberta](http://www.clsbe.lisboa.ucp.pt/pt-pt/programas-de-inscricao-aberta)



Portefólio de Programas de Inscrição Aberta

Este portefólio poderá ser sujeito a alterações ao longo do ano. Para ter acesso às informações mais atualizadas sobre cada programa, incluindo durações ou preço aplicável em cada momento, por favor consulte o nosso site ou contacte com a nossa equipa.

24 Gestão

- > Programa Avançado de Gestão para Executivos (PAGE)
- > Corporate Governance e ESG
- > Programa Avançado de Gestão e Avaliação de Projetos (PAGAP)
- > Programa Geral de Gestão (PGG)
- > Gestão Estratégica e Criação de Valor
- > Da Exportação à Internacionalização

28 Liderança e Cultura Organizacional

- > Liderança Orientada para Resultados
- > Leading and Energizing Teams for Performance
- > Longevity Leadership
- > Programa Avançado em Gestão de Recursos Humanos (PARH)
- > Programa de Especialização em Negociação

31 Sustentabilidade

- > Responsible Business:
A Sustentabilidade como Estratégia
- > Future Leaders: Liderança Sustentável

32 Digital Transformation & Data

- > Digital Transformation
- > EU Digital Markets
- Technology, Business and Regulation
- > Analytics and AI
- > Artificial Intelligence in Business
- > Digital Product Management
- > Blockchain, Web3 e Tokenização
- > Cibersegurança para Empresas

36 Inovação

- > Corporate Innovation: Strategy & Acceleration
- > Design Thinking for Business Innovation
- > Customer Experience in Action

38 Marketing e Vendas

- > Sales Management Executive Program
- > Strategic Marketing Advanced Program
- > Gestão de Marketing Digital
- > Leading Brands

40 Finanças

- > Performance e Controlo de Gestão
- > Financial Risk Modelling
- > Contabilidade e Finanças
- > Fiscalidade Internacional

42 Saúde

- > Healthcare Management Program (HMP)
- > Gestão para a Indústria Farmacêutica (LEADING PHARMA)
- > Young Healthcare Management for Professionals

44 Setorial

- > Gestão do Turismo
- > Gestão do Luxo (Lisboa e Porto)
- > International Wine Business
Strategic Agribusiness Management
- > Future in Retail
- > Programa Executivo em Gestão e Museologia
- > Gestão e Liderança para Dirigentes Eclesiais



Programa Avançado de Gestão para Executivos (PAGE)

PARA QUEM?

Destina-se a empresários, dirigentes e quadros superiores de empresas ou outras organizações, com ou sem formação académica em Gestão, que pretendam adquirir, aprofundar ou atualizar os seus conhecimentos de Gestão numa perspetiva global.

OBJETIVOS

- Assegurar uma formação sólida em Gestão por um corpo docente de excelência, que visa dotar os nossos clientes com vocação e ferramentas que permitam gerir as suas organizações num contexto cada vez mais complexo e acelerado;
- Desenvolver uma rede de contactos com base na troca de experiências com base nos múltiplos desafios profissionais, graças às metodologias utilizadas, a elevada senioridade e qualidade dos participantes.

TÓPICOS ABORDADOS

Bloco 1: Gestão Estratégica no Séc. XXI

- > The Global CEO Mindset for the 21st Century: Sustainability, Digitalisation and Leadership
- > Gestão Estratégica
- > Inovação e Empreendedorismo Social

Bloco 2: Tendências Macro-Económicas e / Unstoppable Changes

- > Modelo Económico de Desenvolvimento
- > Ética Empresarial
- > CEO Mindset and Key Challenges

Bloco 3: Marketing e Criação de Valor

- > Customer Centricity
- > Posicionamento Estratégico e Diferenciação da Oferta
- > Métricas de Marketing e Vendas
- > Negociação Comercial e Persuasão
- > Marketing Digital

Bloco 4: Gestão da Inovação

- > Inovação na 4ª Era Digital
- > Marketing: Criação de Valor para o Cliente
- > Digital Transformation in Business
- > Business Analytics - Inteligência Artificial Aplicada à Gestão
- > O Processo de Inovação

Bloco 5: Liderar em Contexto de Mudança

- > Liderar Equipas de Trabalho
- > Liderar Processos de Mudança
- > Comunicação e Gestão de Conflitos
- > Difficult Conversations

Bloco 6: Finanças e Criação de Valor

- > Análise de Relatórios e Contas
- > Orçamentação e Controlo de Gestão
- > Controlo e Avaliação de Performance em Tempos de Incerteza
- > Decisões de Investimento
- > As Decisões de Financiamento
- > Fintech
- > Finanças Sustentáveis

DIRETORES

Nuno Moreira da Cruz
Pedro Celeste

FORMATO

Presencial com
Live virtual

DURAÇÃO

6 meses

HORÁRIO

6ª feiras
14h30 - 18h30 e
Sábados
9h - 13h

PREÇO

9750€

Este programa está incluído na oferta de Bolsas da Fundação José Neves.
Entre em contacto connosco para mais informações.

apoio:



TESTEMUNHOS



“Frequentar o PAGE foi uma das melhores decisões que tomei nos últimos tempos. A CATÓLICA-LISBON é uma referência internacional na formação de executivos, com um prestigiado corpo docente que promoveu um programa com conteúdos muito bem estruturados, objetivos e com uma vertente prática adequada à realidade.”

FILIPA LILAIA

Diretora de Comunicação e Marca
Unicâmbio

Alumnus do Programa Avançado de Gestão para Executivos (PAGE), Ed. 77



“O PAGE permitiu-me realizar uma viagem pelos instrumentos de gestão empresarial conducentes a modelos de negócio rentáveis, sustentáveis e impulsionadores da inovação. Traduz-se numa experiência diferenciada, com propósito, que nos prepara melhor para os desafios de um mundo em transição, cada vez mais digital, concorrencial e complexo.”

FILIFE MATIAS SANTOS

Head of Legal & Compliance
ERSE

Alumnus do Programa Avançado de Gestão para Executivos (PAGE), Ed. 78



Corporate Governance e ESG

PARA QUEM?

Administradores e membros de órgãos de fiscalização, potenciais administradores e potenciais membros de órgãos de fiscalização.

OBJETIVOS

- Domínio de temáticas críticas de forma integrada como Corporate Governance e Sustentabilidade, estratégia, relação com stakeholders e reguladores, gestão de risco, remuneração, ética e finanças;
- Adquirir competências-chave nos processos e dinâmicas em órgãos de administração e fiscalização;
- Desenvolver capacidades de liderança e melhoria de tomada de decisão num contexto de elevado risco e projeção;
- Inclusão em "Círculo Católica Governance | ESG" (atualização temática e relação com "Boards").

TÓPICOS ABORDADOS

- › Corporate Governance e Sustentabilidade
- › Tendências atuais e novos desenvolvimentos
Deliberações sociais
- › Administradores não-executivos e comissões societárias
- › Fiscalização, auditoria e sistema de controlo interno
- › O Conselho de Administração: Dinâmica e Role-Play
- › Comunicação com acionistas, stakeholders, reguladores e o mercado
- › O papel da bolsa de valores e do IRO
Investor Relations Officer
- › Remuneração de membros de órgãos sociais
- › Remuneração de trabalhadores
- › Análise de Casos Especiais: Banca, Empresas familiares e PME
- › Decidir em incerteza e gestão do risco
- › Ética e Reputação
- › Ativismo acionista e proxy advisors
- › Tecnologia e ciber-segurança
- › Segurança energética e transição energética
- › Finanças sustentáveis e investimento ESG
- › A organização com propósito
- › Designação de mulheres nos órgãos sociais
- › O futuro do mercado de capitais
- › O futuro do corporate governance em Portugal

DIRETORES

Miguel Athayde Marques
Paulo Câmara

FORMATO

Presencial

DURAÇÃO

5 semanas

HORÁRIO

6ª feiras
14h30 - 19h + jantar
Sábados
9h30 - 13h30

PREÇO

3450€

Em parceria com:



CATÓLICA
FACULDADE
DE DIREITO

ESCOLA DE LISBOA

Programa Avançado de Gestão e Avaliação de Projetos (PAGAP)

PARA QUEM?

Empresários, dirigentes e quadros médios e superiores de empresas e outras organizações que pretendem atualizar ou aprofundar os seus conhecimentos na área de Gestão de Projetos.

OBJETIVOS

- Proporcionar aos seus participantes o domínio dos principais modelos e técnicas state of the art na gestão e avaliação de projetos;
- Desenvolver competências de gestão estratégica de projetos;
- Aprofundar conhecimentos em avaliação e mitigação de riscos;
- Aplicar técnicas avançadas de análise financeira em projetos;
- Aprimorar habilidades de liderança para otimizar resultados.

TÓPICOS ABORDADOS

- › Visão Integrada da Gestão e Avaliação de Projetos
- › Modelos de Gestão de Projetos
- › MS Project
- › EVM - Earned Value Management
- › Gestão de Projetos de Mudança
- › Avaliação de Projetos de Investimento
- › Estatística
- › SIF e Controlo Orçamental de Projetos
- › Risco e Gestão de Projetos
- › Gestão de Qualidade em Projetos
- › Liderança e Coordenação de Equipas
- › Desenho de Contratos
- › Project Finance
- › Avaliação de Propostas AHP
- › Metodologia AGILE

DIRETOR

José Filipe Rafael

FORMATO

Presencial com
Live virtual

DURAÇÃO

6 meses

HORÁRIO

6ª feiras
15h - 19h
Sábados
9h - 12h30

PREÇO

5900€



Programa Geral de Gestão (PGG)

PARA QUEM?

Profissionais com potencial de ascensão, ou em processo de ascensão, nas suas empresas; profissionais que procuram alavancar as suas carreiras profissionais; empreendedores com necessidade de desenvolver competências de Gestão para gerirem os seus negócios.

OBJETIVOS

- Adquirir uma perspetiva integrada das funções de Gestão e do funcionamento das empresas e organizações;
- Expandir a sua rede de contactos com quadros em ascensão noutras empresas;
- A metodologia permite compatibilizar uma formação de qualidade com uma vida profissional e pessoal intensa;
- Poder escolher os módulos que melhor se adequam ao desenvolvimento da sua carreira.

TÓPICOS ABORDADOS

Tronco Comum

- › Gestão de Organizações e Estratégia
- › Finanças
- › Marketing
- › Contabilidade Financeira
- › Gestão de Recursos Humanos
- › Gestão de equipas com Inteligência emocional
- › Negociação
- › Digital Transformation

Especializações

Marketing:

- › Marcas e Comunicação
- › Gestão dos Canais de Distribuição
- › Marketing de Serviços
- › Direção Comercial e de Força de Vendas

Finanças:

- › Análise Financeira
- › Mercados Financeiros
- › Análise das Decisões de Investimento
- › Controlo de Gestão
- › Real Estate Finance

Fóruns:

- › Economia para Gestores
- › Comunicar com Eficácia
- › Melhorar Desempenhos: Criatividade e Cérebro Total
- › Marketing Estratégico nas Redes Sociais
- › Responsible Business:
Próxima Fonte de Vantagem Competitiva
- › Artificial Intelligence for Business

DIRETORES

José Filipe Rafael

FORMATO

Presencial com
Live virtual

DURAÇÃO

12 - 18 meses

HORÁRIO

Sábados
10h - 13h e
14h - 18h30

PREÇO

6500€

TESTEMUNHOS



“Foi uma experiência transformadora e enriquecedora. Recomendo esta formação pois representa não apenas um investimento em si mesmo, mas também um compromisso com a construção de um futuro empresarial mais ético, transparente e sustentável.”

SOLEDAD DUARTE

Managing Partner
Invesco, Lda.

[Alumnus do Corporate Governance e ESG, Ed. 1](#)



“O PGG valeu cada segundo e foi uma inspiração! É um programa abrangente a qualquer área profissional o que enriqueceu ainda mais a minha experiência por poder partilhar experiências com diferentes realidades. Parabéns pelo excelente programa e obrigada pela oportunidade de poder aprender e desenvolver conhecimentos com professores e colegas extraordinários.”

RITA BORBA

Gestão de Categorias/Marketing e Comunicação
ANF

[Alumnus do Programa Geral de Gestão \(PGG\)](#)



Gestão Estratégica e Criação de Valor

PARA QUEM?

O GE destina-se a todos quantos passaram ou pretendem passar a exercer funções de direção de departamentos, de unidades de negócio ou de empresas, as quais requerem uma boa capacidade de entendimento dos problemas da empresa de um ponto de vista holístico e integrado, bem como uma profunda compreensão dos mecanismos de criação de valor quando o contexto externo apresenta significativas mudanças. São fatores preferenciais o nível de experiência de gestão e o grau de formação académica.

OBJETIVOS

- Desenvolver visão avançada, integrada e de topo da gestão;
- Conhecer em detalhe o processo de criação de valor das empresas;
- Identificar oportunidades de negócio: processo de adaptação da empresa ao contexto em mudança;
- Identificar decisões estratégicas;
- Integrar diversas áreas funcionais da Gestão na tomada de decisão;
- Desenvolver capacidades de persuasão, partilha de ideias e tomada de decisão em grupo.

TÓPICOS ABORDADOS

Etapa 1: Perspetivas e Modelos

- > O que é criar valor?
- > Quais são os drivers do sucesso diferenciado?
- > Quais são os principais modelos de criação de valor?

Etapa 2: Análise do Contexto

- > Quais são os principais frameworks de deteção de oportunidades?
- > Quais são os principais frameworks de análise interna?
- > Como identificar as nossas core competencies?

Etapa 3: Formulação Estratégica

- > Quais são os principais passos da formulação estratégica?
- > Como incluir o customer value e as áreas funcionais da Gestão na estratégia?

Etapa 4: Mudança Estratégica

- > Quais os tipos de strategic change?
- > O que são e como se aplicam as dynamic capabilities?

DIRETOR

Ilídio Barreto

FORMATO

Presencial

DURAÇÃO

6 semanas

HORÁRIO

3ª e 5ª feiras
14h30 - 18h30

PREÇO

3250€

Da Exportação à Internacionalização

PARA QUEM?

Chairman, CEO e executivos com responsabilidades na primeira linha de gestão, ou em vias de promoção, em empresas fortemente orientadas para a internacionalização.

OBJETIVOS

- Criar uma moldura estratégica para alinhar expectativas e facilitar o processo de decisão entre responsáveis com distintos backgrounds académicos e profissionais;
- Disponibilizar apporto académico para (re)visitar, desmistificar e alinhar conceitos fundamentais de gestão estratégica; Promover o diagnóstico e a reflexão sobre como conduzir o desenvolvimento organizacional para acelerar o processo de internacionalização sustentável da empresa.

TÓPICOS ABORDADOS

- > Desafios da Globalização no Século XXI
- > Desafios de internacionalização das PME Portuguesas
- > Employer Brand Internacional
- > Internacionalização como Projeto de Investimento
- > Future Readiness for Global Business
- > Construir Marcas Internacionais
- > Modelos de Negócio para acelerar a Internacionalização
- > Governance & ESG para o sucesso da Internacionalização
- > Acelerar a Internacionalização Sustentável
- > Future Readiness for Global Business
- > Liderança com Pensamento Sistémico

DIRETORES

Miguel Athayde Marques
Margarida Ramalho

FORMATO

Presencial com
Live virtual

DURAÇÃO

3 meses

HORÁRIO

6ª feira
9h - 13h15 e
14h45 - 18h30

PREÇO

2450€

Liderança Orientada para Resultados

PARA QUEM?

- Líderes de equipas operacionais;
- Responsáveis por setores ou áreas de atividade;
- Gestores de PMEs.

OBJETIVOS

- Saber definir objetivos claros e ambiciosos;
- Comunicar com eficácia, e gerir as tensões e conflitos;
- Monitorizar e reforçar os progressos individuais e da equipa;
- Dar feedback e apoio em tempo real;
- Estimular a confiança nos resultados.

TÓPICOS ABORDADOS

- › Os Instrumentos da Mudança
- › A Liderança em Ação
- › Comunicação com Eficácia
- › Saber gerir conflitos
- › Trabalhar por objetivos
- › Gerir o Desempenho
- › Explorar as Bases do Coaching
- › Aplicar Coaching ao meu Contexto
- › Gerir o desenvolvimento da minha carreira
- › Reconhecer e Compensar
- › Desafios atuais e definição de prioridades
- › Antecipar e Ultrapassar Bloqueios

Inclui:

- Sessão individual de Coaching.

DIRETOR

Luís Caeiro

FORMATO

Online

DURAÇÃO

6 semanas

HORÁRIO

3ª e 5ª feiras
17h - 19h

PREÇO

1600€

Leading and Energizing Teams for Performance

PARA QUEM?

Gestores e outros quadros com responsabilidades de liderança; coordenadores de projeto que precisam de mobilizar pessoas em relação às quais não têm responsabilidades de chefia direta.

OBJETIVOS

- Criar as bases da responsabilização coletiva, empenho e coesão na equipa;
- Praticar formas de empoderar equipas em ambientes ágeis;
- Fomentar diálogos que potenciam a resolução de problemas e o desenvolvimento da equipa;
- Comunicar com impacto e sentido de justiça, mobilizando a equipa para a ação;
- Organizar o trabalho e as tarefas para gerar respostas ágeis e atingir objetivos;
- Potenciar a inteligência, experiência e criatividade do grupo para ultrapassar novos desafios;
- Melhorar processos de tomada de decisão em equipa;
- Mobilizar a equipa para iniciativas de mudança.

TÓPICOS ABORDADOS

- › Bases das equipas de alto desempenho: Alinhar resultados e co-construir processos
- › Melhorar o desempenho: Resultados, processos e melhoria contínua
- › Tecnologias sociais para a colaboração efectiva: Das equipas ágeis às organizações ágeis
- › Improving communication and decision making in teams
- › Eliminar barreiras ao desempenho: Diálogos de feedback e relações de poder
- › Mobilizar a equipa para desafios de mudança
- › Liderar equipas em ambientes ágeis - casos práticos

Inclui:

- Sessões de coaching individual e em grupo;
- Questionário 360º explorando pontos fortes e aspetos a melhorar;
- Trabalho de preparação individual.

DIRETORES

Paulo Lopes
Teresa Oliveira

FORMATO

Presencial com
Live virtual

DURAÇÃO

11 semanas

HORÁRIO

6ª feiras
17h - 20h30 e
Sábados
9h30 - 13h

PREÇO

3525€

Longevity Leadership

FOR WHOM

The one-week programme is designed for people with proven careers, at a moment of transition in their lives who want to prepare what comes next.

It aims at providing participants knowledge on longevity and its impact as well as a platform for group conversations to prepare projects for the future.

OBJECTIVES

- The objective of the program is to present the topic of leadership in an era of longevity from multiple perspectives as well as to create a community to reflect on personal paths for future projects;
- Build Your Longevity Literacy - and Strategy;
- Understand the Impact of Demographic Shifts on Countries, Companies & Careers;
- Learn what It means for your own life & career;
- Plan the future for Your Company, Customers & Talent.

MAIN TOPICS

The program is a mix of sessions on the topic of leadership in longevity, of self-reflection on projects, and of local experiences:

- > A macro perspective on longevity
- > Generationally balanced Leadership
- > Demographics & Pensions
- > Personal Finance for longevity
- > Wellbeing in longevity
- > Mid-life Edit
- > Lifelong learning, training and talent management in longevity
- > The market of longevity
- > The Corporate Roadmap
- > Impact of longevity on leadership

Includes:

- Peer group exchange;
- Strategic wellness;
- Self-reflection time;
- Discovering Lisbon, Longevity City.

DIRECTORS

Avivah Wittenberg-Cox
Céline Abecassis-Moedas

FORMAT

Live in campus

DURATION

1 week

SCHEDULE

Monday to Friday
9h00 - 17h00

PRICE

4750€

Programa Avançado em Gestão de Recursos Humanos (PARH)

PARA QUEM?

Diretores e técnicos de Recursos Humanos; empresários, dirigentes e quadros superiores de empresas ou outras organizações, que pretendam atualizar ou aprofundar conhecimentos nesta área.

OBJETIVOS

- Utilizar os modelos de gestão por competências;
- Aplicar os principais instrumentos para a gestão de pessoas;
- Interpretar as perspetivas de evolução e os novos desafios nesta área da gestão.

TÓPICOS ABORDADOS

- > Enquadramento de Gestão de Recursos Humanos
- > Gerir a Função RH: O Modelo de Competências
- > Gerir as Relações de Trabalho
- > Instrumentos para Gestão de Recursos Humanos
- > Trabalhar por Objetivos e Gerir o Desempenho
- > Políticas e Práticas de Compensação
- > Gestão do Desenvolvimento e das Carreiras
- > Métricas de Recursos Humanos
- > Gestão de Equipa de Trabalho
- > Gerir o Stress
- > Negociação Interna
- > Desenvolver as Equipas pela Prática do Coaching
- > Liderar Processos de Mudança

DIRETORES

Ana Rijo da Silva
Luís Caeiro

FORMATO

Presencial com
Live virtual

DURAÇÃO

7 meses

HORÁRIO

Sábados
9h - 12h45 e
14h - 17h45

PREÇO

5450€

Programa de Especialização em Negociação

PARA QUEM?

Quadros seniores e/ou de elevado potencial com experiência negocial e que desejam desenvolver, alargar e aprofundar as suas competências negociais para se tornarem especialistas. Nomeadamente, o programa dirige-se a: Gestores; Quadros Dirigentes; Empresários; Responsáveis comerciais; Gestores de Projetos; Consultores de Empresas; Antigos alunos e participantes de programas da CATÓLICA-LISBON que queiram atualizar e expandir os conhecimentos já adquiridos na área negocial.

OBJETIVOS

- Dominar estratégias para criar e reclamar valor numa negociação;
- Desenvolver ferramentas para estabelecer relações negociais duradouras;
- Saber usar as diferenças como oportunidades negociais;
- Ultrapassar as armadilhas da razão e do coração através de uma negociação esclarecida;
- Conseguir resolver conflitos através da conciliação de interesses;
- Saber negociar eficazmente com pessoas difíceis;
- Conseguir lidar com situações negociais de complexidade acrescida.

TÓPICOS ABORDADOS

- › Preparação e Planeamento de uma Negociação
- › Divisão do Bolo Negocial (Estratégias Distributivas)
- › Aumento do Bolo Negocial (Estratégias Integrativas)
- › Enviesamentos da Razão e da Emoção
- › Ética, Mentiras e Negociação
- › Usar as Emoções para Negociar Melhor
- › Negociar com Pessoas Difíceis e em Situações de Fraqueza
- › Princípios Fundamentais da Persuasão
- › Estratégias de Influência numa Negociação
- › Três Opções para Lidar com Conflitos: Poder, Direitos e Interesses
- › Conflitos entre Colegas, Equipas e Departamentos
- › Resolução Alternativa de Litígios Através da Mediação e da Arbitragem
- › Leilões, Coligações e Negociações
- › Estado, Culturas e Outras Complicações

DIRETOR

João Matos

FORMATO

Presencial com Live virtual

DURAÇÃO

5 semanas

HORÁRIO

2ª feira
9h30 - 13h15 e
14h15 - 18h30

PREÇO

2650€

TESTEMUNHOS



“Foi um marco extremamente importante no meu percurso profissional. A competência e profissionalismo dos docentes alinhados com a polivalência e versatilidade dos conteúdos temáticos permitiu aprofundar o meu conhecimento e proporcionar ferramentas essenciais para a minha atividade.”

SOFIA REBOLA

Diretora de Produção
Celbi, S.A.

Alumnus do [Leading and Energizing Teams for Performance, Ed. 11](#)



“Foi uma aprendizagem enriquecedora de partilha de estratégias de negociação, não só pela componente teórica, como também pela consolidação da mesma, através de casos práticos.”

FILIPA ROSA

Diretora de Desenvolvimento de Pessoas
SATA

Alumnus do [Programa de Especialização em Negociação, Ed. 23](#)



Responsible Business: A Sustentabilidade como Estratégia

PARA QUEM?

Quadros Superiores ou Intermédios para os quais a organização considere importante aprofundarem o conhecimento sobre o assunto de forma a serem capazes de ajudar a impulsionar a agenda de "Responsible Business" dentro da empresa.

OBJETIVOS

- Incrementar a consciência desta macro-tendência;
- Conhecer os processos que podem conduzir à definição dessas estratégias;
- Preparar os participantes para os debates internos nas suas organizações sobre qual a melhor estratégia a seguir para responder a estes desafios.

TÓPICOS ABORDADOS

- > Sustentabilidade, Estratégia e Implementação
- > Planet and People with Profit
- > Conceito de "Responsible Business"
- > Business Case for Action
- > Purpose, ESG vs SDG, Impact Accounting
- > Os ODS: Estratégia e Implementação
- > Sustainable Finance: A visão dos investidores
- > A noção de Impacto
- > Inovação Social
- > Modelos de Negócios de Impacto
- > Compliance
- > Sustainable Law: "Navegar o labirinto jurídico dos ESG"
- > ESG Reporting
- > Os desafios da Transição Energética

Inclui:

- Painel de CEOs: O que significa o Responsible Business nas vossas empresas.

DIRETOR

Nuno Moreira da Cruz

FORMATO

Presencial com Live virtual

DURAÇÃO

5 semanas

HORÁRIO

4ª e 5ª feiras
14h30 - 18h30

PREÇO

2490€

Future Leaders: Liderança Sustentável

PARA QUEM?

Programa destinado a jovens gestores com elevado potencial, capazes de produzir impacto na sua organização.

Para gestores de equipas que se deparam com desafios associados à implementação de práticas mais focadas em sustentabilidade nas suas organizações.

OBJETIVOS

- Preparar a próxima geração de líderes organizacionais através de uma abordagem inovadora;
- Desconstruir o conceito de Sustentabilidade nas perspetivas Ambiental, Económica e Social e desenvolver um roadmap para uma implementação de ações concretas e orientadas;
- Desenvolver competências de liderança orientadas para criação de um plano de ação de foco corporativo a implementar.

TÓPICOS ABORDADOS

- > The world is on fire: Responsible Business como resposta
- > Temas Ambientais e Sociais para gestores
- > Os ODS como Ferramenta Estratégica
- > Transformação Digital & Análise de Dados
- > Inovação Social e Impact Investing
- > Modelos de negócios sustentáveis
- > Leadership in Action
- > Marketing na Era da Sustentabilidade
- > Empathy based solutions: Design Thinking
- > Reporting e ESG
- > Finanças Sustentáveis
- > Negociação e Gestão de Conflitos
- > Criação de Parcerias para um novo plano de ação
- > + Bootcamp: Com apresentação de Projeto - Pitch Deck

DIRETORES

Nuno Moreira da Cruz
Tiago Carrilho

FORMATO

Presencial com Live virtual

DURAÇÃO

4 meses

HORÁRIO

6ª feiras
16h - 20h

PREÇO

3350€



Digital Transformation

PARA QUEM?

Executivos que pretendem desenvolver as suas competências de governança, inovação e gestão no contexto da Digital Transformation; Quadros de empresas que querem entender o contexto de mudança imposto pela Digital Transformation e o seu impacto na estratégia e nos modelos de negócio das organizações; Dirigentes e quadros de empresas que pretendem iniciar programas de Digital Transformation; Potenciais empreendedores com planos de lançamento de projetos empresariais.

OBJETIVOS

- Capacitar os participantes para avaliar os benefícios da Digital Transformation nas suas organizações;
- Identificar as principais tendências digitais que impactam o rumo estratégico e modelos de negócio das organizações;
- Identificar o impacto das ferramentas digitais na relação entre a empresa e seus clientes (B2B ou B2C);
- Capacitar os participantes com os conhecimentos para dirigir, gerir, implementar e controlar programas de Digital Transformation nas suas organizações.

TÓPICOS ABORDADOS

- > Digital Transformation: Os novos comportamentos sociais e o novo cliente
- > As 5 tecnologias base
- > IoT: Internet of Things
- > Artificial Intelligence
- > Data Science and Big Data
- > Diagnóstico digital
- > Repensar os modelos de negócio
- > Strategy driven by digital
- > Organizar a transformação digital
- > Identificar iniciativas de transformação digital
- > Centrar a organização no Cliente
- > Descobrir as (novas) Unmet Needs
- > (Re) Desenhar a Customer Experience
- > Desenvolver uma cultura de Experimentação
- > Change Management
- > Foundations of Agile
- > Building the bridge between a prototype and software development
- > The value of MVP's
- > Creating agile teams, product owner, design master, scrum master
- > Gestão de Conflitos: What can go wrong in digital transformation?

DIRETOR

João Ribeiro da Costa

FORMATO

Presencial

DURAÇÃO

3 meses

HORÁRIO

3ª e 4ª feiras
17h30 - 21h

PREÇO

3550€

EU Digital Markets - Technology, Business and Regulation

PARA QUEM?

Profissionais que ocupem ou ambicionem ocupar o cargo de Data Protection Officer (DPO); Diretores de Compliance; Diretores de Departamentos Jurídicos; Diretores de Auditoria; Quadros de Entidades Reguladoras; Advogados; Gestores de topo; Chief Information Officers; Consultores; Empreendedores.

OBJETIVOS

- Adquirir novas competências de Gestão de Dados num novo panorama legal europeu;
- Garantir segurança, privacidade e compliance dos dados e ativos digitais a nível organizacional;
- Compreender as bases tecnológicas, métodos de transação e valorização de ativos;
- Dominar ferramentas e frameworks para implementar processos de acordo com Regulamento em vigor;
- Conhecer a perspectiva das tendências futuras sobre a proteção de dados, e como alinhar alinhadas com objetivos estratégicos organizacionais;
- Antever e medir o impacto legal nas organizações.

TÓPICOS ABORDADOS

- > Transformação digital e política digital europeia
- > A disrupção tecnológica
- > Transformação digital
- > Política Digital Europeia
- > Big Data e Regulação dos Dados
- > Proteção de dados e regulação europeia
- > Governança, Circulação e Comercialização de Dados
- > Inteligência Artificial: Novos horizontes para as empresas
- > Regulação: AI Act, Directivas IA e PLD
- > Os desafios da Cibersegurança
- > Estratégia nacional e Quadro legal para Cibersegurança
- > Mercados Digitais e Concorrência
- > Digital Markets Act
- > Plataformas e Serviços Digitais
- > Comércio Eletrónico
- > Digital Services Act
- > Moderação de conteúdos e redes sociais
- > Proteção dos direitos de autor e conexos
- > AVMS Directive
- > Quadro legal do Comércio Eletrónico
- > Criptoativos e Finanças Descentralizadas
- > Criptomoeças na perspetiva monetária
- > Fiscalidade Digital (Tipo B)

DIRETORES

João Ribeiro da Costa
Jorge Pereira da Silva
Luís Barreto Xavier

FORMATO

Presencial com
Live Virtual

DURAÇÃO

2 meses

HORÁRIO

3ª e 5ª feiras
17h30 - 20h30

PREÇO

2700€

Em parceria com:



Analytics and AI

PARA QUEM?

O programa destina-se a profissionais que tenham interesse em análise de dados para a tomada de decisão de negócios.

OBJETIVOS

- Aprender a utilizar sistemas de processamento de Big Data (Hadoop, Hive, Spark);
- Aprender a utilizar uma infraestrutura de computação na cloud que é replicável em qualquer contexto empresarial;
- Utilizar as mais recentes teorias de análise de dados, incluindo métodos de previsão e de dedução causal;
- Utilizar uma linguagem de programação de estatística para pôr em prática os novos métodos de machine learning e modelação causal;
- Saber como avaliar o valor dos ativos de dados da empresa e como medir o efeito das mudanças no seu negócio.

TÓPICOS ABORDADOS

Machine Learning Fundamentals

- › Unsupervised Learning
 - › Supervised Learning
 - › Model Evaluation
 - › Machine Learning Models
 - › Causality and Randomized Experiments
 - › Statistics For Business Analytics
 - › Causality and Correlation
 - › Randomized Experiments
 - › Causality In Observational Data
- Includes:**
- Data Science Project;
 - In Class Prediction Case Study;
 - In-Class Experiment Analysis.

Deep Learning

- › Neural Networks Keras and Tensorflow
 - › Deep Learning for Vision
 - › Deep Learning for Time Series
 - › Deep Learning for Text
 - › Advanced Topics and Best Practices
- Includes:**
- Data Science Project;
 - In-Class Deep Learning.

DIRETOR

Miguel Godinho de Matos

FORMATO

Blended

DURAÇÃO

3 meses

HORÁRIO

3ª e 4ª feiras
17h - 20h

PREÇO

3450€

Artificial Intelligence in Business

PARA QUEM?

Administradores, gestores, executivos séniores e decisores estratégicos em setores como: Tecnologia e Automação; Marketing e Gestão; Comercial; e-Commerce; Saúde; Banca e Seguros; Logística, Transportes e Mobilidade; Retailho; Indústria; Telecomunicações; Energia; Segurança; Recursos Humanos

OBJETIVOS

- Compreender o estado da arte da Inteligência Artificial (IA) nas empresas e a sua ligação às técnicas de Machine Learning (ML);
- Perceber o funcionamento, potencial e limites das tecnologias de IA e ML;
- Promover a aceleração digital das organizações através de IA e ML;
- Garantir a ligação do negócio à IA e ML de forma a agregar valor e obter competitividade de longo prazo;

- Explorar casos reais de adoção de IA e ML nas organizações; Compreender os recursos necessários para uma implementação bem-sucedida de IA e ML nas organizações;
- Prever estratégias e desafios e mitigar riscos operacionais decorrentes da implementação da IA e ML na organização.

TÓPICOS ABORDADOS

- › Present and future trends in data and machine learning
- › Machine Learning Paradigms
- › Unsupervised Learning
- › Supervised Machine Learning for Classification and for Regression
- › Evaluating Machine Learning Models
- › Deploying machine learning for the first time
- › The Ethical Challenges of Artificial Intelligence
- › Artificial Intelligence and the Economy

DIRETOR

Miguel Godinho de Matos

FORMATO

Blended

DURAÇÃO

7 semanas

HORÁRIO

2ª feiras
18h - 21h

PREÇO

2200€

Digital Product Management

PARA QUEM?

Gestores de equipas de Produto Digital; Gestores que desejam adquirir competências para apoiar e liderar as iniciativas desenvolvimento de produtos digitais; Profissionais em empresas de produtos de rápido crescimento; Funções associadas a iniciativas internas de transformação digital e inovação soluções online; Profissionais de área como Marketing, Customer Success, RH, Talento, Operações, que pretendem adquirir competência em produto digital.

OBJETIVOS

- Compreender a inovação e transformação digital nas empresas, bem como gestão do desenvolvimento de produtos digitais;
- Compreender o papel que os Gestores de Produto têm nas fases da criação o desenvolvimento do mesmo, com foco nas atividades que acontecem no início do ciclo de desenvolvimento do produto;
- Aprender a executar um Design Sprint com o objetivo de explorar ideias que irão convergir numa única ideia;
- Aplicar a metodologia de Design Thinking, fazendo passar uma ideia pelo conceito, design, e validação do utilizador, assim como saber criar as especificações para a equipa de desenvolvimento;
- Aprender como identificar problemas reais para poder resolvê-los através de pesquisa de mercado, descoberta de cliente e medição de mercado;

- Planear o marketing para lançamento de produtos no mercado e aplicar métricas de sucesso de produtos;
- Utilizar ferramentas NoCode e frameworks de desenvolvimento agile;
- Facilitação de um workshop de inovação online;
- Criar uma visão e estratégia convincentes como base para a equipa que irá resolver os problemas;
- Aprender tudo sobre o processo de lançamento do produto e sobre os parceiros fundamentais com quem o Product Manager irá precisar de trabalhar durante esta fase.

TÓPICOS ABORDADOS

- > Digital Transformation & Assessment
- > Product Vision
- > Product Strategy
- > Product Design Sprint
- > Nocode Prototyping
- > Mid-term capstone Demoday
- > Product Leadership, Product Delivery & Agile Development
- > Market Estimation & Business Models
- > Product Metrics
- > Product Launch & Marketing
- > Product Growth & Pitching

DIRETORES

André Albuquerque
André Marquet
Miguel Mira da Silva

FORMATO

Blended

DURAÇÃO

9 semanas

HORÁRIO

2ª e 5ª feiras
18h - 20h30

PREÇO

2200€

Apoio:



Blockchain, Web3 e Tokenização

PARA QUEM?

Este programa destina-se: Alta direção; Gestores da estratégia do negócio; Juristas envolvidos em SmartContracts; Consultores; Chefes de Projetos de transformação digital; Tecnólogos e analistas de negócio com necessidade de compreender a utilidade estratégica da Blockchain.

OBJETIVOS

- Saber o que é uma Blockchain, a Distributed Ledger Technology (DLT) e web3;
- Perceber o que são tokens fungíveis e não fungíveis (NFT) e como são utilizados na economia regulada e não regulada;
- Conhecer os detalhes tecnológicos (Blockchain, DLT e web3);
- Compreender o que são Smart Contracts - vantagens e oportunidades;
- Conhecer as limitações e como implementar com Blockchains e DLTs;
- Conhecer os vários participantes na construção do ecossistema distribuído atual;

- Perceber os desafios e enquadramento jurídico destas tecnologias;
- Perceber o conceito de tokenização e como pode ser explorado pelas organizações;
- Tomar contacto com os principais casos de uso por sector de actividade;
- Obter ferramentas de análise e planeamento estratégico para um ambiente competitivo em ecossistemas;
- Saber desenhar modelos de negócio com web3 e Tokenização e testar a viabilidade.

TÓPICOS ABORDADOS

- > Blockchain e Criptomoedas
- > Dos SmartContracts à web3
- > Blockchain com Permissões e Escalabilidade
- > Ecossistema Blockchain e web3
- > Case Studies de web3 e Tokenização
- > Modelos de Negócio e Análise Estratégica

DIRETORES

Paulo Cardoso
do Amaral
Miguel Pupo Correia

FORMATO

Blended

DURAÇÃO

21h

HORÁRIO

4ª e 5ª feiras
17h30 - 21h

PREÇO

1550€

Em parceria com:



Cibersegurança para Empresas

PARA QUEM?

Este programa destina-se a todos os interessados em aprofundar os seus conhecimentos sobre o tema para implementação nas suas organizações, ou que necessitem destes conhecimentos para a sua atividade profissional, nomeadamente:

Responsáveis por sistemas de informação; Gestores de Empresas; Responsáveis por proteção de dados; Profissionais que trabalham na área legal.

OBJETIVOS

- Compreender os sistemas de informação atuais e suas principais vulnerabilidades;
- Compreender a importância do fator humano na defesa da infraestrutura informática;
- Tomar contacto com a cultura de ataque aos sistemas de informação;
- Compreender a arquitetura da infraestrutura de sistema de informação a proteger;
- Tomar contacto com as principais técnicas, abordagens e tecnologias usadas na proteção dos sistemas;

- Saber como gerir o risco e o acesso às fontes de informação e organizações disponíveis para participar na defesa conjunta infraestrutura tecnológica;
- Estar preparado para reagir a ataques aos sistemas de informação, nomeadamente na tomada de decisão em ambiente de crise;
- Conhecer as soluções de governança mais apropriadas e as funções necessárias à gestão da Cibersegurança;
- Saber desenhar e gerir um plano de Cibersegurança.

TÓPICOS ABORDADOS

- › Governança de Cibersegurança
- › O que é preciso saber de tecnologia para abordar Cibersegurança
- › O que é preciso saber de Cibersegurança
- › Os mecanismos práticos de Cibersegurança para managers
- › Como gerir Cibersegurança de forma proactiva
- › Como construir o seu Plano de Cibersegurança

DIRETORES

Paulo Cardoso do Amaral
Miguel Pupo Correia

FORMATO

Blended

DURAÇÃO

21h

HORÁRIO

3ª e 4ª feiras
17h30 – 21h

PREÇO

1550€

Apoio:



TESTEMUNHOS



“Um programa muito completo, com uma vasta abrangência de temas, que possibilita a análise e validação de casos concretos. O trabalho de grupo, a partilha de experiências das mais diversas áreas e a sua interatividade permitiram desenvolver um fantástico espírito de equipa entre formadores e formandos.”

VANESSA SEQUEIRA

IT Technician
Millennium BCP

Alumnus do Digital Transformation. Ed. 9



“Destaco a abordagem prática, a clareza do corpo docente e a aplicabilidade imediata do conteúdo no mercado de trabalho. Recomendo o curso a quem deseje aprender ou aprimorar competências nesta área.”

GUSTAVO TEIXEIRA CUCU

Gestão de Projetos/Produtos
Data Findings

Alumnus do Digital Product Management, Ed. 6

Corporate Innovation: Strategy & Acceleration

FOR WHOM

The program is designed for middle management positions and fast track high potential people working in digital transformation, technology, product management, business development, operations, finance and sales.

OBJECTIVES

- In this program, you will work in a team to build your innovation capabilities, to create a positive impact in your company and in society;
- You will learn how to design the organization for excelling at exploration of new growth options while maintaining the ability to exploit the existing business.

MAIN TOPICS

- > Strategy, Sustainability & Digital Innovation
- > Bring disruptive innovation into your Business
- > Building new ventures
- > Business model innovation bootcamp
- > Disruption, blockchain, decentralization and web 3.0
- > Customer value proposition Liderar Processos de Mudança

DIRETORES

Ricardo Jorge
René Bohnsack

FORMATO

Presencial com
Live virtual

DURAÇÃO

5 semanas

HORÁRIO

6ª feiras
10h - 18h30

PREÇO

2690€

Design Thinking for Business Innovation

PARA QUEM?

Responsáveis de Inovação que procuram o domínio do design thinking, e das suas principais ferramentas;
Responsáveis de Marketing que pretendam desenvolver novas soluções e novas experiências;
Responsáveis de processos de transformação nas empresas;
Empreendedores que pretendam desenvolver soluções inovadoras.

OBJETIVOS

- Imersão no mindset do design thinker: explorador, criativo, experimentalista e human-centric;
- Aquisição acelerada de conhecimentos, por via de uma abordagem learn by doing;
- Desenvolvimento de uma orientação empresarial customer-centric;
- Capacitar para identificar e desenvolver novas oportunidade de inovação.

TÓPICOS ABORDADOS

- > Discovering Design Thinking
- > Empathizing
- > Visual Thinking
- > Digital Transformation & New Business Models
- > Service Design
- > Design Thinking - Workshop adoção do Design Thinking
- > Insights Generation
- > Creativity: Killing Ideas
- > Concept Development & User Feedback
- > Innovation Management
- > Prototyping
- > Peer Co-Creation

DIRETOR

Tiago Luís

FORMATO

Presencial com
Live virtual

DURAÇÃO

9 semanas

HORÁRIO

5ª e 6ª feiras
18h - 21h30

PREÇO

2950€

Customer Experience in Action

PARA QUEM?

Responsáveis e membros das equipas de: Customer Experience Management; Marketing e Inovação; Customer Service/Customer Care; Responsáveis e membros da equipa de Customer Insights.

OBJETIVOS

- Capacitar os participantes para o mapeamento de jornadas;
- Introduzir os pilares fundamentais de uma Customer Experience de grande impacto;
- Compreender o papel do digital no (re)desenho da CX, para além do que é visível para o cliente;
- Estimular a discussão em torno das principais métricas e da necessidade de as alinhar com as prioridades estratégicas;
- Perspetivar o desenvolvimento do Customer Service na Era da Customer Experience;

- Compreender a forma como as organizações devem estruturar-se para implementar uma abordagem de CX e beneficiarem do retorno potencial;
- Estimular a adoção de práticas de experimentação, iteração e aprendizagem;
- Acelerar o desenvolvimento destas competências, através da aplicação prática dos conhecimentos ao desenvolvimento de projetos, realizado em equipa.

TÓPICOS ABORDADOS

- › A Customer Experience atual: O ponto de partida
- › (Re)Desenhar uma Customer Experience 4.0
- › O digital como alavanca da Customer Experience
- › Os desafios na gestão da Customer Experience
- › O Customer Service na Era da Customer Experience
- › Customer Experience na prática - Design Sprints
- › Partilha de experiências - Sessão com convidados
- › Alinhamento estratégico da organização

DIRETOR

Tiago Luís

FORMATO

Presencial com
Live virtual

DURAÇÃO

6 semanas

HORÁRIO

3ª e 4ª feiras
18h - 21h30

PREÇO

1950€

TESTEMUNHOS



“Tinha expectativas altas mas foram largamente superadas. Recomendo mais do que vivamente este curso, que vale pelos conteúdos, estrutura e, sobretudo, pelos brilhantes Professores.”

MIGUEL LOPES

Trainee Lawyer
Enes | Cabral

[Alumnus do programa de Blockchain. Ed. 5](#)

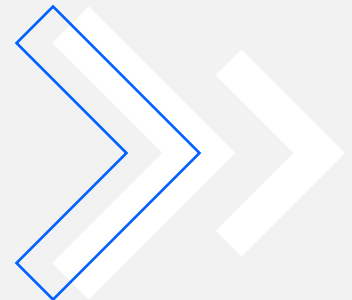


“Já tinha um feedback positivo sobre o programa, mas superou as minhas expectativas. O programa é bem estruturado e a equipa é profundamente conhecedora da metodologia e isso passa para os alunos. Uma experiência marcante, enriquecedora, motivadora e que voltava a repetir!”

LUÍS MATIAS

Digital Customer Care Manager
Luz Saúde

[Alumnus do Design Thinking for Business Innovation, Ed. 6](#)



Sales Management Executive Program

PARA QUEM?

Todos os quadros que se preocupam em maximizar a ação comercial da empresa e/ou que tenham responsabilidade de natureza comercial na sua organização;

Quadros empresariais que desejam implementar uma filosofia de gestão orientada para os clientes e mercado.

OBJETIVOS

- Desenvolver uma visão integradora da função de vendas e os seus desafios num contexto competitivo;
- Aliar a análise qualitativa do fenómeno comercial à componente quantitativa da Gestão Comercial, essencial para a tomada de decisão;
- Permitir uma visão integrada da comunicação com clientes, gestão de processos e de equipas, bem como de planeamento e avaliação de resultados da atividade comercial.

TÓPICOS ABORDADOS

- > Gestão Comercial:
 - Desafios de Rentabilidade e Competitividade
- > Strategy Management and Customer Focus
- > O Mundo em que nos movemos
 - Perspectivas, Pessoas e Tendências
- > Co-Criação Comercial – Re-Inventing Sales Mindset
- > Negociação e Persuasão na Gestão de Vendas
- > Client Journey Management
 - Optimizar a Satisfação para Maximizar Retorno
- > Data Analytics e CRM
- > Gestão Operacional
- > Gestão de Vendas em Mercados Empresariais
- > Performance and People Management
- > Digital Marketing Performance
- > Ativação de Marcas no Ponto de Venda
- > Mix de Comunicação – Da Estratégia ao Elevator Pitch
- > Customer Centricity
- > Gestão da Performance Comercial

DIRETORES

Pedro Celeste
Rosário Pinto Correia

FORMATO

Presencial com
Live virtual

DURAÇÃO

3 meses

HORÁRIO

2ª e 3ª feira
17h – 20h30

PREÇO

4250€

Strategic Marketing Advanced Program

PARA QUEM?

Especialmente indicado para profissionais que assumam funções de gestão de marketing estratégico ou em funções de gestão de produto, marca, vendas ou marketing;

Para profissionais que procuram uma formação holística em Marketing, integrando gestão de marca, produto, digital, numa abordagem estratégica para a constante criação de valor;

É um programa que permite uma reflexão sobre práticas atuais e ajuda a definir novas estratégias para o futuro.

OBJETIVOS

- Exposição a temas atuais e desafiantes que contribuem para a permanente reflexão e partilha de boas práticas de gestão;
- Desenvolvimento de uma atitude empresarial predominantemente vocacionada para a ação em mercados competitivos;
- Aquisição e consolidação de competências específicas em gestão de marketing estratégico.

TÓPICOS ABORDADOS

- > Understanding Consumers Behavior: Challenges and Opportunities
- > Managing Marketing Trends to Create Value for Customers
- > Brand Strategy: from Insights to Action
- > Marketing Simulator | Managing Segments and Customers
- > Strategic Brand Communication
- > Managing the Communication Mix
- > Digital Marketing & Social Media
- > Distribution Channels Performance: Efficiency and Challenges
- > Sustainability & Responsible Business
- > Managing Customers Experience: Services Marketing and CRM
- > Managing Marketing Performance

DIRETORES

Rita Coelho do Vale
Pedro Celeste

FORMATO

Presencial com
Live virtual

DURAÇÃO

13 semanas

HORÁRIO

6ª feiras
17h – 20h30
Sábados
9h30 – 13h

PREÇO

4450€

Gestão de Marketing Digital

PARA QUEM?

Profissionais que trabalham em marketing, publicidade, comunicação, vendas e profissionais de TI ou qualquer profissional que pretende vir a ser responsável pelo desenvolvimento de um plano de media social e de marketing digital para a sua organização;

Profissionais de outras áreas que pretendem adquirir os conceitos essenciais e tendências atuais nesta área, que é cada vez mais estratégica para as organizações.

OBJETIVOS

- Aprender todos os aspectos do marketing de internet e marketing de media social;
- Avaliar o poder das redes sociais e dos seus diversos impulsionadores;
- Projetar e medir as campanhas de marketing social e viral;
- Integrar estratégias de marketing online e offline;
- Maximizar a rentabilidade da empresa através de ferramentas digitais de preços e estratégias;
- Desenvolver meios para alavancar tecnologias para criar soluções de realidade aumentada;
- Integrar o Marketing Digital na estratégia de marcas.

TÓPICOS ABORDADOS

- › Strategic Marketing Management and Communication
- › Understanding Consumer Behavior: Digital Challenges and Opportunities
- › Business Models & Information Management
- › Digital Marketing Strategy
- › Digital Marketing Cases
- › Metrics in Digital Marketing
- › E-Commerce: Tools and Challenges
- › Engagement & Conversation
- › Mobile Marketing
- › Digital Marketing Practices
- › Brand Activation and Social Network
- › Content & Performance Marketing
- › Integrating Digital Marketing in Brand Strategy

DIRETOR

Pedro Celeste

FORMATO

Presencial com Live virtual

DURAÇÃO

11 semanas

HORÁRIO

3ª e 5ª feiras
17h - 20h30

PREÇO

3350€

Leading Brands

PARA QUEM?

Gestores que têm a responsabilidade de gestão de marcas nas suas organizações; Gestores e Diretores de Marketing; Gestores e Diretores de Produto/Serviços; Gestores e Diretores de Comunicação; Responsáveis pelos departamentos de Serviço e Apoio ao Cliente; Executivos que pretendam aumentar a sua compreensão do mundo das marcas e das técnicas de branding; Os participantes podem ser de qualquer indústria/setor, empresas grandes ou pequenas e com características tradicionais ou tecnológicas.

OBJETIVOS

- Compreender os desafios na construção de uma marca e o modo como sustentam um posicionamento competitivo;
- Ligar a gestão do marketing estratégico e o branding;
- Conhecer métricas de performance e valor da marca;
- Integrar os novos meios digitais na estratégia de branding.

TÓPICOS ABORDADOS

- › Strategic Marketing and Fundamentals of Branding
- › Conhecimento do Consumidor
- › O Poder das Marcas
- › Brand Positioning
- › Branding Globally
- › Brand Design and Elements
- › Marketing Mix of Branding
- › Luxury and Premium Branding
- › A Comunicação e Branding
- › Innovation Masterclass
- › Brand Value Management
- › Estratégias de Gestão de Portfolios de Marca
- › Customer Engagement Strategies
- › Avaliação e Métricas do Branding

DIRETOR

Kyryl Lakishyk

FORMATO

Presencial com Live virtual

DURAÇÃO

9 semanas

HORÁRIO

3ª e 4ª feira
18h - 21h30

PREÇO

2950€

Performance e Controlo de Gestão (PCG)

PARA QUEM?

Empresários; Controllers; Dirigentes e Quadros financeiros de empresas e outras instituições, privadas ou públicas, que pretendam adquirir, aprofundar ou atualizar os seus conhecimentos nas áreas do Controlo de Gestão e da Avaliação da Performance.

OBJETIVOS

- Facultar o domínio de critérios e métodos state-of-the-art para avaliação da performance;
- Dotar as empresas com capacidades acrescidas na vertente estratégica do Controlo;
- Estimular a aplicação prática das competências desenvolvidas na conceção e dinamização de modelos de Avaliação da Performance e Controlo de Gestão;
- Contribuir para o reforço de uma cultura de rigor e excelência na gestão da empresa.

TÓPICOS ABORDADOS

- › Incerteza, Planeamento e Controlo
- › Controlo e Sistemas de Informação: O Papel da Contabilidade de Gestão
- › A-B C (Activity-Based Costing) e A-B M (Activity-Based Management)
- › Modelo de Análise de Contribuições e Tomada de Decisão
- › Descentralização, Serviços Partilhados e Preços de Transferência Internos
- › Controlo de Gestão: Aspetos Comportamentais
- › Orçamentologia e Controlo Orçamental
- › K.P.I.s e Monitorização Estratégica da Performance
- › A Dimensão Estratégica do Controlo: O Balanced Scorecard
- › Performance e Incentivos
- › Digital Transformation: Reinventar o Controlo na Era Digital
- › Optimizar a Performance: Design Thinking Ética e Controlo
- › Performance - Driven Organization: Trend-Setting
- › O E.V.A. enquanto Instrumento de Performance e Controlo de Gestão

DIRETORES

Helena Brissos de Almeida
Paulo Pardal

FORMATO

Presencial com Live Virtual

DURAÇÃO

4 meses

HORÁRIO

6ª feiras
17h - 20h30 e
Sábados
9h30 - 13h

PREÇO

3950€

Financial Risk Modelling

FOR WHOM

Risk and asset managers, coders and corporate analysts are targeted to join this course. A quantitative background or a relevant market experience is recommended in order to full benefit from the discussions.

OBJECTIVES

- Understand the importance of the central moments of a statistical distribution; Are able to identify and apply the main principles of modelling to any finance problem; Possess a robust knowledge on how to simulate the performance of financial assets and determine the main risk sensitivities; Identify the ESG impact in terms of modelling.

MAIN TOPICS

- › Leptokurtic distribution and its implications (tail risk)
- › Yield curve dynamics through a statistical approach (Principal Component Analysis)
- › Quantification of interest rate and credit risk sensitivities
- › Simulation of index credit risk
- › Derivatives instruments: swaps and options
- › Modelling stock market volatility using a GARCH model
- › Modelling correlation risk through Gaussian Copula
- › ESG on-going discuss in terms of regulatory requirements and taxonomy

DIRETOR

Joaquim Cadete

FORMATO

Presencial com Live virtual

DURAÇÃO

4 dias

HORÁRIO

9h30 - 18h

PREÇO

1950€

Em parceria com:



LONDON
STOCK
EXCHANGE
An LSEG Business



Contabilidade e Finanças

PARA QUEM?

O programa destina-se a participantes que, não tendo formação na área financeira, necessitam de compreender e utilizar os conceitos e linguagem contabilístico-financeiros, nomeadamente a:

- Engenheiros, chamados a exercer funções de gestão;
- Juristas, que têm de dominar as dimensões económicas, financeiras e fiscais dos problemas colocados pelos seus clientes por forma a melhor os puderem aconselhar;
- Administradores, para quem é fundamental compreender as contas que assinam e as responsabilidades legais inerentes à função;
- Responsáveis de áreas de negócios que necessitam de acompanhar de perto a informação económica, as imputações de gastos, os principais KPIs e conseguirem tomar decisões mais acertadas;
- Empreendedores para quem é essencial estudar a viabilidade dos projetos testando-os com o rigor de uma avaliação financeira que pondere o risco e os cenários alternativos;
- Acionistas e sócios de empresas para os quais é fulcral analisar a evolução e as expectativas da situação da empresa na qual investiram.

OBJETIVOS

- Compreender o mundo das Finanças;
- Desenvolver a sua fluência na linguagem financeira;
- Reforçar as suas competências;
- Acrescentar uma dimensão financeira às suas decisões;
- Saber fazer perguntas críticas e pôr em causa pressupostos.

TÓPICOS ABORDADOS

- › Análise dos Documentos Financeiros
- › Planeamento e Controlo Orçamental
- › Informação para a Tomada de Decisão
- › Análise de Projetos
- › Análise de Casos Empresariais
- › Avaliação de Empresas
- › Decisões de Financiamento
- › Fintech
- › Os Novos Desafios da Função Financeira
- › Sustentabilidade Financeira

DIRETORAS

Cristina Neto
de Carvalho
Sílvia Cortês

FORMATO

Presencial com
Live virtual

DURAÇÃO

3 meses

HORÁRIO

3ª e 5ª feiras
17h30 - 21h

PREÇO

3250€

Fiscalidade Internacional

PARA QUEM?

Este programa destina-se a profissionais que já tenham conhecimentos de fiscalidade e que lidem com estes temas, nomeadamente: Empresários, administradores e diretores gerais; Diretores e gestores funcionais, particularmente da área administrativo-financeira; Gestores de projetos internacionais; Advogados; Quadros da administração tributária; Consultores financeiros e fiscais; Antigos alunos e participantes de programas da CATÓLICA-LISBON na área de finanças; O curso está desenhado sobretudo para satisfazer as necessidades de formação adicional de juristas e profissionais das áreas contabilístico-financeiras e fiscais.

OBJETIVOS

- Aprofundar os conhecimentos fiscais no domínio internacional;
- Adquirir ferramentas para lidar com situações fiscais mais complexas devido ao seu âmbito internacional;
- Identificar os desafios e as tendências da tributação internacional.

TÓPICOS ABORDADOS

- › Convenções em Matéria de Dupla Tributação e Direito Fiscal Europeu
- › Intriguing Developments in the International Tax Landscape
- › Tributação em Portugal de Operações Internacionais em Sede de IVA
- › Políticas Remuneratórias de Colaboradores Deslocados
- › Operações de Financiamento Internacional
- › Preços de Transferência
- › Desenho e Conceção de Estruturas Internacionais numa Ótica Fiscal
- › Current and Trending Topics on International Taxation
- › Garantias dos Contribuintes: Arbitragem, Procedimentos Amigável e Cooperação na Cobrança

DIRETORES

Luís Janeiro
Carlos Melo Loureiro

FORMATO

Presencial com
Live virtual

DURAÇÃO

9 semanas

HORÁRIO

6ª feiras
17h30 - 21h e
Sábados
9h30 - 13h

PREÇO

2950€

Healthcare Management Program (HMP)

PARA QUEM?

Todos aqueles que na área da Saúde Pública ou Privada têm responsabilidades de gestão, alguns anos de experiência profissional e pretendam adquirir, aprofundar ou atualizar os seus conhecimentos; Responsáveis (Médicos, Enfermeiros, Administradores, Farmacêuticos) pela gestão de Hospitais, Clínicas, Policlínicas; Dirigentes de Organizações não lucrativas e de solidariedade social com intervenção na área da saúde; Profissionais com responsabilidades de gestão em Seguros de Saúde e Sistemas integrados de Assistência em Saúde.

OBJETIVOS

· Dotar os quadros e responsáveis por Hospitais, Clínicas, Centro de Saúde, Seguros de Saúde e de Sub-Sistemas de uma sólida componente de gestão na sua formação, que lhes permita fazer face às novas exigências profissionais, contribuindo para uma maior eficiência e competitividade das unidades de saúde.

TÓPICOS ABORDADOS

- > Healthcare Management: Desafios Séc. XXI
- > Economia da Saúde
- > Políticas da Saúde
- > International Health
- > Doctors as Managers
- > Financiamento em Saúde
- > Desenvolvimento Organizacional
- > Contabilidade e Análise Financeira
- > Investment Analysis
- > Avaliação da Performance
- > Saúde Digital
- > Comunicação e Negociação
- > Liderança
- > Trabalho em Equipa
- > Sistemas de Saúde Comparados
- > Qualidade em Saúde

DIRETORA

Isabel Azevedo

FORMATO

Presencial com
Live virtual

DURAÇÃO

6 meses

HORÁRIO

6ª feiras
17h30 - 21h e
Sábados
9h30 - 13h

PREÇO

5950€

Gestão para a Indústria Farmacêutica (LEADING PHARMA)

PARA QUEM?

O programa destina-se a quadros superiores do setor farmacêutico tais como: Responsáveis por I&D, ensaios clínicos, desenvolvimento de produto, produção, operações, logística, marketing, business development, finanças e área comercial, bem como a todos aqueles que não estando no setor tenham a expectativa de neste ingressar.

OBJETIVOS

· Dominar conteúdos transversais à indústria tais como: market access, marketing, análise de dados, assuntos regulamentares, licensing e business development e inovação; Conhecer experiências relevantes em curso do próprio setor.

TÓPICOS ABORDADOS

- > Contexto da Indústria Farmacêutica
- > Strategy and Business Development
- > Marketing & Marketing Strategies
- > Health & Disease - Trends & Realities
- > Economia da Saúde
- > Digital Marketing Challenges
- > Pharma Branding*
- > Market Access
- > Regulatory Affairs
- > Contabilidade Financeira
- > Negociação

Inclui:

- Projeto Final

DIRETORES

Pedro Celeste
Rui Assoreira Raposo

FORMATO

Presencial com
Live virtual

DURAÇÃO

3 meses

HORÁRIO

5ª e 6ª feiras
17h - 21h

PREÇO

3950€



Young Healthcare Management for Professionals

PARA QUEM?

Jovens Profissionais áreas da Saúde: Médicos Especialistas com até 5 anos de especialidade; Médicos Internos (ano comum e especialidade); Farmacêuticos; Distribuição Grossista; Análises Clínicas; Indústria Farmacêutica; Farmácia Comunitária; Farmácia Hospitalar; Enfermeiros; Dentistas; Nutricionistas.

OBJETIVOS

- Identificar e preparar jovens Profissionais na área da saúde que venham a médio prazo a assumir posições de gestão ou a participar em processos de liderança e gestão da mudança nos sistemas de saúde onde trabalham;
- Dotar os participantes de uma formação em gestão que seja instrumental face aos desafios e competências sentidos no seu desempenho profissional;
- Aprender as técnicas de gestão de serviços em que as dimensões comportamentais e quantitativas estão sempre presentes.

TÓPICOS ABORDADOS

- > Introdução à Gestão
- > Economia da Saúde
- > Estratégia e Criação de Valor
- > Gestão de Equipas em Saúde
- > Comunicação e Persuasão
- > Marketing Estratégico e Digital
- > Qualidade
- > Contabilidade Financeira
- > Análise das Decisões de Investimento

DIRETORA

Isabel Azevedo

FORMATO

Presencial com Live virtual

DURAÇÃO

7 semanas

HORÁRIO

3ª e 5ª feiras
17h30 - 21h30

PREÇO

2390€

TESTEMUNHOS



“É um programa que é indispensável para um gestor na área da saúde, não só em Portugal, mas também para quem tem um percurso profissional internacional.”

CLÁUDIO MARTINHEIRA

Associate Director - Design Management
JLL

Alumnus do Healthcare Management Program, Ed. 10

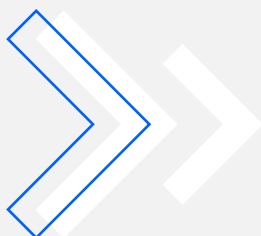


“O Leading Pharma teve, para mim, um enorme impacto. Permitiu-me não só aprender uma variedade de temas e aprofundar outros, como repensar a forma como olho para a indústria farmacêutica e para os seus desafios. Não tenho dúvidas de que me deu ferramentas muito úteis para contribuir ainda mais para o sucesso da empresa onde trabalho.”

MARIA JOÃO MAIA

Legal Director
AstraZeneca Portugal

Alumnus do programa Gestão para a Indústria Farmacêutica (Leading Pharma), Ed. 11



Gestão do Turismo (PAGETur)

PARA QUEM?

Empresários, dirigentes e quadros superiores de empresas e organizações, com ou sem formação académica superior, que pretendam adquirir, aprofundar ou atualizar os seus conhecimentos para uma gestão de alto nível no Turismo.

Empresas ligadas ao setor do Turismo:

Empreendimentos Turísticos: estabelecimentos hoteleiros, aldeamentos e apartamentos turísticos, conjuntos turísticos (resorts), unidades de turismo de habitação, rural e de natureza; Operadores Turísticos e Agentes de Viagens; Empresas de animação turística; Cruzeiros Turísticos; Companhias aéreas; Empresas de organização de eventos; Empresas de consultoria; Organismos da Administração Pública (Ex. Institutos, Autarquias, Organismos Regionais, Agências e Associações de Desenvolvimento Regional/Local, Associações Setoriais).

OBJETIVOS

- Proporcionar uma visão integrada do Turismo em áreas essenciais: Planeamento, Gestão, Estratégia, Marketing, Finanças e Investimento em Turismo;
- Tornar os participantes aptos a desenvolverem

funções de administração e gestão em empresas e/ou instituições privadas e públicas do setor do Turismo.

TÓPICOS ABORDADOS

- › Estratégia e Planeamento do Turismo
- › Investimentos e Financiamentos para o Turismo: Instrumentos, Fundos e Oportunidades
- › Liderança e Gestão de Recursos Humanos
- › Marketing do Turismo e Plano de Negócios
- › Métricas Comerciais e de Marketing
- › Tendências e Desafios no Setor Hoteleiro: Oportunidades de Criação de Valor
- › Excelência no Serviço ao Cliente e Empatia
- › Estratégias Comerciais e Gestão de Vendas
- › Coaching do Projeto Final
- › Luxo, Serviço no Turismo e Experiência do Cliente
- › Negociação e Gestão de Conflitos
- › Marketing Digital para o Turismo

Inclui:

- Visitas e Casos de Estudo;
- Produto, Serviço e Satisfação do Cliente;
- Gestão de uma Empresa Turística/ hotelaria;
- Gestão do Enoturismo;
- Estratégias de Investimento e Crescimento em Hotelaria e Turismo.

DIRETORES

Pedro Celeste
Verónica Soares
Franco

FORMATO

Presencial

DURAÇÃO

12 semanas

HORÁRIO

6^ª feiras
17h30 - 20h30 e
Sábados
10h - 13h

PREÇO

3600€

Gestão do Luxo (Lisboa e Porto)

PARA QUEM?

Profissionais que trabalham no mercado do luxo e que pretendam consolidar ou alargar os seus conhecimentos; Profissionais que pretendam vir a trabalhar no mercado do luxo ou que pretendam adquirir conhecimentos e competências que lhes permitam acrescentar valor aos produtos e serviços que gerem.

OBJETIVOS

- Entender o luxo e o seu papel na sociedade e na economia e apreender a dimensão intangível e emocional que o caracteriza;
- Obter uma visão atual, abrangente e integrada do universo do luxo e dos seus atores, bem como dos seus desafios e tendências futuras;
- Conhecer as características e expectativas do consumidor de produtos e serviços de luxo, bem como dos seus desafios e tendências futuras;
- Dominar as ferramentas de marketing adaptadas à especificidade da gestão de marcas de luxo;
- Conhecer os principais setores de atividade associados ao luxo e apreender o essencial sobre a sua organização e particularidades de gestão.

TÓPICOS ABORDADOS

- › Conceitos e Fundamentos do Luxo
- › O Essencial do Branding
- › Serviço de Luxo e Atenção ao Cliente
- › Mercado Mundial do Luxo
- › O Perfil do Cliente de Luxo
- › O Luxo no Mundo Digital
- › Especificidades da Gestão do Luxo
- › Gestão da Moda
- › Retail Luxury
- › Gestão da Joalharia e Relojoaria
- › Atelier de Alta Perfumaria
- › Luxury Active Sharing
- › Criatividade e Inovação
- › Comunicar o Luxo
- › Análise Setores Chave: Joalharia, Relojoaria, Aviação Privada, Gastronomia & Vinhos

DIRETORA

Mónica Seabra
Mendes

FORMATO

Presencial

DURAÇÃO

70 h

HORÁRIO

6^ª feiras
16h30 - 20h e
Sábados
10h - 18h

PREÇO

3750€

Edição no Porto em parceria com:



CATOLICA
CATÓLICA PORTO
BUSINESS SCHOOL

PORTO



International Wine Business

FOR WHOM

Top managers of the wine industry; Producers/ Winemakers, Entrepreneurs; Marketing Directors, Export & Distribution Managers; Board members and Directors of Regional Demarcated Wine Commissions and Wine Associations; Professionals of the wine sector and wine tourism; Managers of wine tourism destinations; Financial Executives in businesses related to the wine cluster; managers of wineries; Enologists and wine experts; Wine and gastronomy critics; Consultancy experts; Other stakeholders in the wine sector.

OBJECTIVES

- Distinguished professors of enology and viticulture from CATÓLICA-LISBON, as well as from the Faculty of Biotechnology of UCP – Porto;
- Complementary course offer: Wines of Portugal Academy – Official Certification, promoted by Wines of Portugal;
- Seminars and business visits provided by world top speakers from the wine industry.

MAIN TOPICS

- › Planning Wine Tourism Destinations
- › Insights in Wine Industry
- › Understanding Consumer Behavior
- › Business Marketing and Brand Management
- › Sales and Customer Management
- › Wine Market & Distribution
- › Digital Wine Marketing
- › Deconstructing wine:
The science inside the bottle and behind the label
- › Managing Wine Chemistry Post Fermentation
- › Sustainable Production
- › Wine and Grape Economics – Practical Approach

DIRETORES

José António Couto
Kyryl Lakishyk

FORMATO

Blended

DURAÇÃO

8 semanas

HORÁRIO

5ª e 6ª feiras
17h30 - 19h30

PREÇO

2350€

Em parceria com:



Strategic Agribusiness Management

PARA QUEM?

Gestores e técnicos com perspetiva de virem a assumir responsabilidades de gestão em empresas e associações dos setores agroalimentares em geral e também dos setores que com estes se relacionam diretamente e que requerem um conhecimento especializado e atual dos mesmos. Produtores e distribuidores de produtos agroalimentares, empresas que produzem e comercializam fatores de produção para o agribusiness; Quadros de instituições financeiras e seguradoras que analisam projetos e trabalham com clientes de agribusiness; Investidores e sociedades gestoras de investimentos interessadas no setor do agribusiness em Portugal; Consultores e projetistas, avaliadores imobiliários e escritórios de advocacia que trabalhem de forma especializada com temas de agribusiness; Quadros de organizações públicas que trabalhem de forma especializada com entidades do agribusiness (AGPDR, IFAP, GPP, etc).

OBJETIVOS

- Caracterização e condicionantes associadas à distribuição geográfica das fileiras e à disponibilidade de recursos (água e energia) para a sua viabilização;
- Tendências do consumo e retalho alimentar;
- Como reconciliar produção comercial e sustentabilidade ambiental;

- Como gerir estrategicamente o branding e a comunicação nas fileiras agro;
- Como deverá evoluir a Política Agrícola Comum nos próximos anos;
- A que recursos e instrumentos poderão as empresas recorrer no âmbito da sua gestão financeira;
- Como gerir e cobrir os riscos do agribusiness; quais as tendências das soluções de seguros no agribusiness;
- Qual o papel e relevância das novas tecnologias na produção, distribuição e gestão integrada das fileiras agroalimentares.

TÓPICOS ABORDADOS

- › Apresentação técnica e económica das principais fileiras Agro em Portugal
- › Recursos e infraestruturas de regadio em Portugal
- › Tendências do consumo alimentar
- › Tendências do retalho alimentar
- › Branding e comunicação estratégica no Agribusiness I
- › A sustentabilidade: Agribusiness e Ambiente
- › A Política Agrícola Comum e o Agribusiness
- › Soluções de financiamento do Agribusiness
- › Branding e comunicação estratégica no Agribusiness I
- › A gestão de riscos e as soluções de seguros no Agribusiness
- › A inovação tecnológica na gestão da produção Agro (Agricultura e Pecuária de precisão)
- › A inovação tecnológica na distribuição e na integração das cadeias agro

DIRETOR

Filipe Ravara

FORMATO

Presencial

DURAÇÃO

4 semanas

HORÁRIO

3ª e 5ª feiras
14h - 18h

PREÇO

2350€



Future in Retail

PARA QUEM?

Profissionais com funções na área do retalho; Product Managers de marcas de grande consumo; Consultores; Profissionais na área do grande Retalho; Gestores Marcas de grande consumo; Retalhistas de média e pequena dimensão; Gestores de Produto; Profissionais de E-commerce; Logística e Supply Chain; Empreendedores; Investidores na área do Retalho.

OBJETIVOS

· Obter uma visão integrada da gestão do retalho, preparando os participantes para se posicionarem da melhor forma perante as suas tendências futuras.

TÓPICOS ABORDADOS

- > O Cliente do Futuro e as Marcas
- > Principais Vetores Estratégicos do Retalho
- > Novos Modelos de Loja
- > A revolução tecnológica na loja
- > As redes sociais como canal de venda
- > O omnicanal
- > O futuro dos Marketplaces
- > Gestão Operacional e Logística
- > O futuro da alimentação
- > A relevância de data management

DIRETORA

Maria Estarreja

FORMATO

Blended

DURAÇÃO

6 semanas

HORÁRIO

2ª, 4ª e 6ª feiras
17h - 19h

PREÇO

2450€

Programa Executivo em Gestão e Museologia

PARA QUEM?

Gestores culturais; quadros diretivos e profissionais que se enquadrem ou pretendam vir a exercer funções de alta direção e gestão, no âmbito do referencial europeu das profissões museais.

OBJETIVOS

· Conhecer e compreender as funções de gestão, estudo, conservação, exposição, segurança e comunicação da coleção, em contexto de parceria com instituições académicas e/ou outras;

· Otimizar a articulação entre as diferentes áreas funcionais da organização;

· Elaborar e executar o orçamento, assegurando a sua exequibilidade e promovendo o autofinanciamento e a captação de fundos;

· Potenciar altos desempenhos das equipas de recursos humanos existentes ou subcontratados;

· Conceber e assegurar a programação das atividades museológicas de forma criativa, inovadora e sustentável;

· Definir um modelo de marca e de comunicação de imagem para os públicos;

· Definir um plano de marketing estratégico em função da coleção e do espaço musealizado, da respetiva programação e dos públicos.

TÓPICOS ABORDADOS

- > Políticas e estratégias para o património
- > Musealização e mediação cultural
- > Legislação e questões de ética
- > Museologia digital e projetos imersivos
- > Programação
- > Economia da cultura
- > Planeamento e projetos
- > Gestão financeira/Captação de fundos
- > Marketing e Comunicação
- > Criação e gestão de marca
- > Estudo de públicos
- > Comunicação nas organizações
- > Gestão dos média e de crise

DIRETORES

Ricardo Ferreira Reis
Paulo Campos Pinto

FORMATO

Blended

DURAÇÃO

10 semanas

HORÁRIO

4ª e 6ª feiras
18h30 - 21h30 e
Sábados
10h - 13h

PREÇO

4450€

Gestão e Liderança para Dirigentes Eclesiais

PARA QUEM?

Dirigentes aos vários níveis (superiores, económicos, párcos, administradores e outros dirigentes eclesiais, religiosos e religiosas ou leigos), com responsabilidades de gestão e liderança nas diversas entidades sob responsabilidade da Igreja Católica (Dioceses, Congregações Religiosas, Institutos Religiosos, Paróquias, Escolas Católicas, IPSS's e Instituições Equiparadas, Misericórdias, Lares e outras estruturas eclesiais); Candidatos a funções de direção de estruturas eclesiais ou equiparadas.

OBJETIVOS

- Enquadrar dos pontos de vista jurídico, ético e económico, as atividades do terceiro setor e, em particular, das entidades eclesiais;
- Desenvolver a capacidade de gestão dos dirigentes, reforçando o seu rigor e profissionalismo; Dar uma perspetiva aplicada dos instrumentos de gestão e liderança, à realidade específica das entidades eclesiais;
- Estimular a atitude empreendedora e inovadora, tendo em vista a criação de novos projetos e a melhor utilização das novas tecnologias de comunicação;

- Melhorar a eficácia na liderança das equipas de trabalho, designadamente na forma como são definidos a missão e os objetivos, organizados os meios e avaliados os resultados;
- Fornecer instrumentos práticos para gerir o desempenho das equipas, a motivação e a satisfação dos seus elementos, em contexto de voluntariado.

TÓPICOS ABORDADOS

- > A Economia e a Igreja
- > Ética em Gestão e Liderança
- > Enquadramento Canónico e Jurídico das Entidades Eclesiais
- > Contabilidade e Análise Financeira
- > Análise de Projetos de Investimento e Financiamento
- > Controlo e Auditoria
- > Fiscalidade Aplicada às Entidades Eclesiais
- > Empreendedorismo Social e Criação de Projetos
- > Novas Tecnologias da Comunicação
- > Liderança de Equipas
- > Trabalhar por Objetivos e Avaliar Resultados
- > Comunicação e Gestão de Conflitos

DIRETORES

João César das Neves
Luís Caeiro

FORMATO

Presencial com
Live virtual

DURAÇÃO

3 meses

HORÁRIO

5ª feiras
9h30 - 13h e
14h30 - 18h

PREÇO

450€

Com o apoio de:



TESTEMUNHOS



“Participar neste programa foi uma experiência inolvidável. Devo partilhar que o programa valeu cada minuto, cada aula, cada visita que resultou em experiências únicas. Tudo isto foi uma inspiração para mim, em especial na preparação do projeto de final de curso que achei simplesmente genial.”

FERNANDO MOUZINHO LOPES

Diretor Planeamento e Controlo de Gestão
(Country Head)
Whitestar e Norfin
Alumnus do Gestão do Turismo, Ed. 7



“O saber e experiência transmitida ao longo das sessões, por parte de quem leccionou e dos guest speakers, traduziram-se em elementos bastante enriquecedores para melhorar o meu desempenho profissional, na medida em que me permitiram conhecer, desenvolver e aplicar estratégias inovadoras.”

GONÇALO MARTINS DA SILVA

Técnico Comercial
Nextgreen
Alumnus do Strategic Agribusiness Management, Ed. 2



Executive Masters



MASTER YOUR SKILLS.
MAKE A DIFFERENCE.

MASTER IN FINANCE 2 ANOS DE EXPERIÊNCIA

- Duração: **2,5 anos**
- 90 ECTS, **330 horas**
- Sessões Intensivas em Liderança & Negociação



- Parceiro CFA, Bolsas FCA
- Women in Finance Scholarship



MESTRADO EM GESTÃO APLICADA 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA

- Duração: **2 anos**
- Possibilidade de **Especializações**
- 90 ECTS, **246 horas**



MESTRADOS EXECUTIVOS +5 ANOS DE EXPERIÊNCIA

- Duração: **1 ano**
- 60 ECTS, **192 - 200 horas**
- Experiência Imersiva diferenciadora



- LIDERANÇA
- FINANÇAS E CONTROLO DE GESTÃO
- INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
- GESTÃO DE IMPACTO E SUSTENTABILIDADE
- MARKETING ESTRATÉGICO



Os Programas para Executivos com Grau, os Mestrados Executivos são instrumentos de formação sólidos, reconhecidos no mercado empresarial como um instrumento de valorização de conhecimentos e competências para Executivos.

Com mais de 10 anos de experiência e resultados que falam por si, os programas que permitem a obtenção do grau de Mestre para Executivos da CATÓLICA-LISBON destacam-se pela robustez e solidez na formação, dotando os seus participantes dos mais recentes conceitos teóricos e ferramentas práticas, nas áreas de atividade desenvolvidas.

Com uma oferta diversificada, a CATÓLICA-LISBON apresenta programas com duração variável de acordo com a experiência profissional de cada participante. Estes programas funcionam em regime part-time em horário pós-laboral. Com um calendário equilibrado, têm o rigor e a relevância como critérios fundamentais na determinação dos conteúdos.

Esses critérios são assegurados por um corpo docente de excelência que se tem distinguido pela sua investigação científica internacional, pelo seu profundo conhecimento do tecido empresarial e pela sua intensa lecionação na Formação de Executivos.

Em suma, os participantes nestes cursos beneficiarão de um desenvolvimento de competências único, certificado, que confere o grau de mestre, com a chancela de excelência da CATÓLICA-LISBON.



VANDA PÁSCOA

Manager
Executive Masters

vanda.pascoa@ucp.pt
+351 217 225 071

[www.clsbe.lisboa.ucp.pt/
executivemasters](http://www.clsbe.lisboa.ucp.pt/executivemasters)

10

ANOS DE
EXPERIÊNCIA



FORMAÇÃO
ROBUSTA
E SÓLIDA



ESTRUTURA
HÍBRIDA E
INOVADORA



PART-TIME

PÓS-LABORAL



Master in Finance (MIF)

PARA QUEM?

O Master in Finance na CATÓLICA-LISBON foi concebido para profissionais experientes que desejem uma carreira de alto nível. Se trabalha na área das Finanças e deseja evoluir na carreira ou mudar de área aprofundando os seus conhecimentos financeiros, então o Master in Finance é o programa para si.

O diploma deste programa é um dos poucos reconhecidos pela CMVM, qualificando o seu titular para admissão no registo de analistas e consultores de profissionais de investimento.

Ao concluírem com sucesso o Master in Finance, os alunos poderão igualmente candidatar-se à obtenção do grau de mestre, bem como à certificação de Chartered Financial Analyst (CFA®), desde que completem os requisitos adicionais exigidos.

DIRETORES

José Filipe Corrêa Guedes

Joaquim Cadete

Mestrado em Gestão Aplicada

PARA QUEM?

Graduados de várias áreas científicas, com até 5 anos de experiência profissional relevante, que queiram obter formação superior de qualidade em gestão, com a possibilidade de ter concentração de disciplinas em determinadas especialidades.

Este mestrado, tem a duração de 2 anos e destina-se a profissionais das mais diversas áreas, com formação académica heterogénea (licenciatura), bom domínio do inglês, que pretendam complementar o seu percurso académico e profissional, ou impulsionar a sua carreira, através de uma formação sólida na área da gestão.

DIRETOR

Wilson Bastos

Mestrado Executivo em Liderança

PARA QUEM?

Graduados de várias áreas científicas, com pelo menos 5 anos de experiência profissional, que queiram obter formação superior de qualidade em liderança, com um enfoque específico na aplicação prática de conhecimentos.

Com a duração de 12 meses, é desenhado para dotar os seus participantes dos conhecimentos, aptidões e competências mais altamente valorizados na área de Liderança. Adota uma perspetiva ampla e aplicada, centrada na integração entre a liderança e as decisões estratégicas da organização, nos processos de mudança com criação de valor na organização, no desenvolvimento das competências pessoais de cada participante e nos processos de motivação, formação e avaliação de performance de pessoas e equipas.

DIRETOR

Miguel Figueiredo

Mestrado Executivo em Marketing Estratégico

PARA QUEM?

Graduados de várias áreas científicas, com pelo menos 5 anos de experiência profissional, que queiram obter formação superior de qualidade em Marketing Estratégico, com um enfoque específico na aplicação prática de conhecimentos.

Com a duração de 12 meses, este programa tem como objetivo dotar os seus participantes de um conhecimento aprofundado e das aptidões e competências mais valorizadas na área de Marketing Estratégico. Adota uma perspectiva ampla e aplicada, centrada nos processos de criação de valor na empresa, na integração das decisões de Marketing com as decisões estratégicas da empresa, no posicionamento das marcas em mercados competitivos e na relevância dos processos de implementação operacional.

DIRETOR

Pedro Celeste

Mestrado Executivo em Finanças e Controlo de Gestão

PARA QUEM?

Graduados de várias áreas científicas, com pelo menos 5 anos de experiência profissional, que queiram obter formação superior de qualidade em Finanças Empresariais e Controlo de Gestão, com um enfoque específico na aplicação prática de conhecimentos.

Com a duração de 12 meses, tem como objetivo dotar os seus participantes de um conhecimento aprofundado e das aptidões e competências mais valorizadas nas áreas de Finanças Empresariais e Controlo de Gestão. Adota uma perspetiva integrada e aplicada centrada nos processos de criação de valor, nas dimensões financeiras das decisões estratégicas da empresa e nos processos de controlo de gestão, avaliação de performance e gestão de risco.

DIRETOR

Joaquim Cadete

Mestrado Executivo em Inovação e Transformação Digital

PARA QUEM?

Graduados de várias áreas científicas, com pelo menos 5 anos de experiência profissional, que queiram obter formação superior de qualidade em inovação e transformação digital, com um enfoque específico na aplicação prática de conhecimentos.

Com a duração de 12 meses, tem como objetivo dotar os seus participantes de um conhecimento aprofundado e das aptidões e competências mais valorizadas nas áreas de inovação e transformação digital. O programa adota uma perspetiva integrada e aplicada, centrada na criação de valor disruptivo, na integração da inovação e da transformação digital nas decisões estratégicas da empresa, nos processos de mudança, gestão de projetos e de empresas e no empreendedorismo.

DIRETOR

Paulo Cardoso do Amaral

Mestrado Executivo em Gestão de Impacto e Sustentabilidade

PARA QUEM?

Profissionais com pelo menos 5 anos de experiência profissional que pretendam, em regime de part-time, uma formação avançada em Gestão de Impacto e Sustentabilidade.

Com a duração de 12 meses, tem como objetivo dotar os seus participantes de um profundo conhecimento das tendências da sustentabilidade e inovação social a nível mundial, fornecendo-lhes ferramentas e competências para que saibam colocar o tema da sustentabilidade no centro estratégico das decisões empresariais e consigam desenvolver com sucesso projetos de impacto social, não só no contexto empresarial, mas também nos setores público e social, bem como através de start-ups de impacto. O programa, orientado para a inovação e ação, é assegurado por um corpo docente de excelência, distinguido com publicações reconhecidas internacionalmente nas áreas de inovação social e sustentabilidade e com uma forte ligação à implementação de soluções inovadoras.

DIRETOR

Filipe Santos

Veja toda a informação sobre cada Executive Master em:



[www.clsbe.lisboa.ucp.pt/
executivemasters](http://www.clsbe.lisboa.ucp.pt/executivemasters)



Alumni Network



**Step ahead in your career.
Make a difference.**

A Formação de Executivos da Católica Lisbon School of Business & Economics é a prova de que uma formação pode ir muito além do ambiente académico e conseguir potenciar uma experiência que pode ser o salto que precisa a nível pessoal e profissional.

A procura por uma formação como esta serve também para ganhar novas perspetivas e encontrar outras **oportunidades**. Essas oportunidades surgem quando temos os contactos certos e é isso que pode encontrar na CATÓLICA-LISBON. Uma comunidade global que oferece uma riqueza de conhecimentos, recursos e oportunidades de networking.



CERCA DE 50.000
profissionais de sucesso
em + 50 países

**RECURSOS
EXCLUSIVOS**
e Vantagens de Formação

**COMUNIDADE
ESPECÍFICA**
de Alumni por Programa





**CATÓLICA
LISBON**
B/SINNESS & ECONOMICS

**CATÓLICA LISBON SCHOOL
OF BUSINESS & ECONOMICS**

Palma de Cima, 1649-023 Lisboa

(+351) 217 270 250

executivos@ucp.pt
clsbe.lisboa.ucp.pt/executivos

No top 25 europeu das melhores escolas de Formação de Executivos,
segundo o Financial Times. Acreditada pelas três instituições de
referência mundial na avaliação das Escolas de Gestão.



INÍCIO

