

Fundamentos de Gestão de Projetos

Academia Online **Operações e Supply Chain**

Descrição do módulo

No nosso dia a dia somos constantemente desafiados a implementar ações, iniciativas ou projetos. O propósito deste módulo é a partilha dos segredos dos gestores de projeto de sucesso, percorrendo as suas competências de gestão de recursos, âmbito, prazo e riscos para criar um produto, serviço ou resultado único, como seja implementar uma nova estratégia de *supply chain*.

O papel do gestor de projeto atual vai muito além do projeto em si. A gestão de projetos é vista como uma competência *core* e integrante dos negócios.

Os Participantes serão treinados na tomada de decisões eficazes e eficientes em projetos, sendo guiados ao longo das técnicas e competências necessárias para lançar, liderar e implementar projetos com sucesso, e para participar ativamente em equipas de projeto, maximizando o impacto que criam na empresa.

Temas abordados:

- Definição do projeto, projetos tradicionais versus não tradicionais;
- Gestão do tempo;
- Gestão de recursos e custo;
- Monitorização de projetos;
- Gestão de riscos em projetos;
- O papel do gestor de projetos e como contar a história do projeto.

No final do módulo, cada Participante será capaz de:

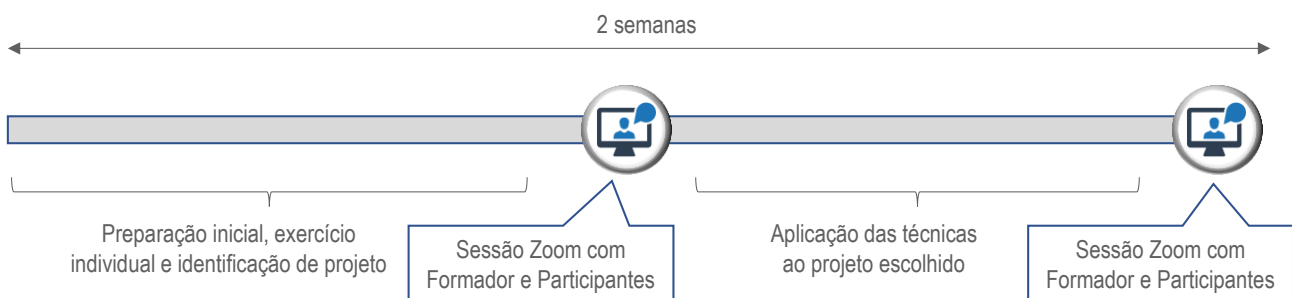
1. Desenvolver cronogramas e orçamentos projetos;
2. Alocar recursos de forma eficiente;
3. Controlar custos e prazo dos projetos ao longo da sua execução;
4. Identificar e monitorizar riscos do projeto, avaliando os seus impactos no negócio;
5. 'Contar a história' de um projeto.

Abordagem

O módulo terá um tempo total de aprendizagem para cada Participante de 5 horas. Será dividido em 6 fases:

1. Preparação inicial: visualização de vídeos (3-4 mins cada) de introdução ao módulo e conteúdos iniciais;
2. Exercício individual: aplicação de técnicas quantitativas de gestão do tempo, custo e alocação de recursos a um projeto pré-definido;
3. Preparação da sessão Zoom: vídeos de conteúdo adicionais e identificação de um projeto do contexto profissional de cada Participante, sobre o qual serão aplicadas as metodologias do resto do módulo;
4. Primeira sessão Zoom (duração de 1h30): resolução de questões e dúvidas sobre as técnicas já aplicadas, e introdução da metodologia de *storytelling* aplicada a projetos;
5. Exercício individual: cada Participante aplicará ao projeto que identificou as técnicas e metodologia de *storytelling*. Efetuará ainda a sua apresentação a um colega, submetendo a mesma na plataforma. Com base nesta, o Formador dará *feedback* a cada um dos Participantes sobre os seus projetos;
6. Segunda sessão Zoom (duração de 1h30): discussão dos resultados do exercício, discussão sobre dúvidas e detalhe de técnicas de gestão de risco e monitorização de projetos, e partilha de melhores práticas nas mesmas.

A abordagem encontra-se esquematizada em baixo:



Nota biográfica

João Pedro é o Head of Integrated Health Solutions na Medtronic Portugal desde 2019. Tem trabalhado como Gestor no setor da Saúde durante os últimos 15 anos, desenvolvendo projetos e gerindo hospitais privados. Foi mentor no projeto GROW da José de Mello, tendo participado em diversos eventos com start-ups, incluindo a *web summit* (2018). Nos últimos anos, antes de integrar a Medtronic, foi Diretor do Projeto de Transformação Digital da José de Mello Saúde, Diretor do Projeto do Novo Hospital CUF Tejo, Diretor do Hospital CUF Infante Santo e CUF Porto.

Desde 1995, leciona as disciplinas de gestão de projetos e investigação operacional na Universidade Católica Portuguesa (UCP). Tem um mestrado em Investigação Operacional no Instituto Superior Técnico (IST), bem como uma licenciatura em Engenharia e Gestão Industrial (IST). Completou um curso de pós-graduação em Gestão na FCEE da UCP, e um curso de Disruptive Strategy na Harvard Business School Online.

