

Content Marketing

Academia Online *Marketing Digital*

Descrição do módulo

Enquanto profissionais de Marketing & Comunicação, passamos grande parte do nosso tempo a tentar ganhar a confiança das pessoas com quem estamos a tentar comunicar. Esquecemo-nos muitas vezes, no entanto, que é através de conteúdos de qualidade, informativos, que ensinam algo de relevante, ou que contribuem para melhorar a vida das pessoas de alguma forma, que nos tornamos relevantes, interessantes e úteis.

A nossa preocupação tem de passar por resolver problemas e apresentar soluções. E são os conteúdos que nos aproximam dos nossos objectivos, que dão solidez, consistência e credibilidade. Ingredientes fundamentais para que possamos fazer o que qualquer negócio tem de fazer: vender.

Neste módulo, os Participantes vão conhecer técnicas de comunicação com eficácia garantida, que se vão tornar vitais na produção dos seus conteúdos digitais. Irão ainda ser desafiados a criar uma peça de conteúdo que reflita tudo aquilo que vão aprender no módulo, nomeadamente os princípios do *Storytelling* e do *Copywriting* — a base de todo o conteúdo que vão aprender ao longo destas horas.

Temas abordados:

- Marketing de Conteúdo: conceito, aplicabilidade, objetivo, fórmula de sucesso, como criar conteúdos com interesse, importância do *copywriting* na criação de conteúdos;
- A Fórmula AIDA: exemplos de conteúdos criados com este modelo, ferramentas de monitorização e *engagement* em redes sociais;
- O *Storytelling* na criação de conteúdos: 7 princípios do *Storytelling*, exemplos de conteúdos criados com influência do *Storytelling*

No final do módulo, cada Participante será capaz de:

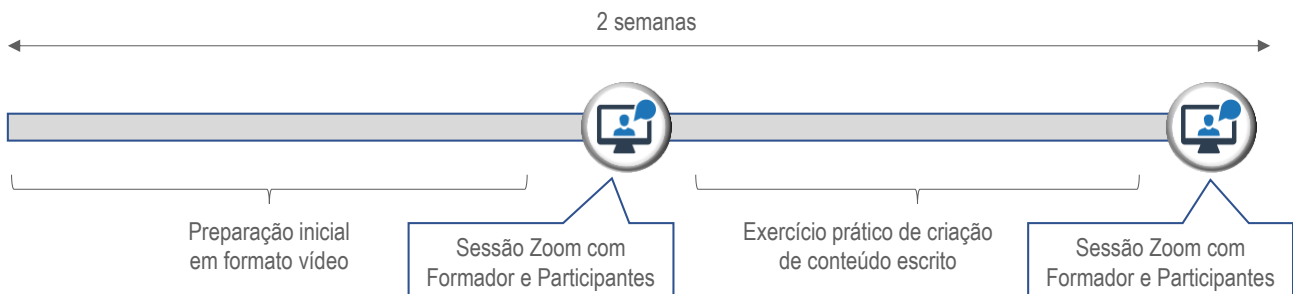
1. Identificar e reconhecer as mais valias das ferramentas e técnicas de comunicação apreendidas;
2. Aplicar os princípios do *Storytelling* e as técnicas de *Copywriting* na criação dos próprios conteúdos;
3. Comunicar de forma mais eficaz, interessante, cativante e capaz de prender a atenção do público-alvo;
4. Implementar os conteúdos aprendidos nas estratégias de comunicação do seu contexto profissional.

Abordagem

O módulo terá um tempo total de aprendizagem para cada Participante de 5 horas. Será dividido em 4 fases:

1. Preparação inicial: visualização de vídeos de introdução ao módulo e conteúdos iniciais;
2. Primeira sessão Zoom (duração de 1h30): partilha dos princípios fundamentais do *Storytelling*, que Participantes complementarão aos conhecimentos de *Copywriting* que já terão adquirido com a preparação inicial;
3. Exercício individual: cada Participante produzirá um conteúdo escrito de acordo com os princípios e técnicas partilhadas até à data; o Participante encontrará apoio adicional em conteúdo complementar partilhado em formato vídeo sobre inspiração para a escrita e importância e funcionamento dos títulos;
4. Segunda sessão Zoom (duração de 1h30): discussão dos resultados do exercício individual, esclarecimento de dúvidas e revisão de conceitos fundamentais.

A abordagem encontra-se esquematizada em baixo:



Nota biográfica

O meu nome é Martim Mariano e trabalho como copywriter freelancer e consultor de comunicação.

Fui jornalista da SIC/Expresso durante 8 anos e saí para me dedicar ao mundo da Comunicação e do Marketing Digital.

Sou formador certificado pelo IEFP e dou formação há mais de 5 anos.

Sou licenciado em Educação de Infância pela Escola Superior de Educação de Lisboa (ESELx), e tenho uma pós-graduação em Jornalismo na Escola Superior de Comunicação Social (ESCS).

Na SIC fui produtor e coordenador editorial de programas e co-fundador do núcleo de redes sociais do sector da Informação no Grupo Impresa.

Mais tarde saí para ser director de negócio de um evento numa pequena agência de marketing digital.

Passei ainda pela agência de publicidade BBDO Portugal, de onde saí para abraçar o desafio de ser o comandante supremo dos meus dias e trabalhar como freelancer.

Dou aulas no módulo de Jornalismo na ETIC, e também na CATÓLICA-LISBON, onde sou responsável pelo módulo “Content Marketing” das Academias Online.

