

## PROGRAMA GERAL DE GESTÃO

2020

	04-jan	18-jan	11-jan	25-jan	01-fev	15-fev	08-fev	22-fev	29-fev	14-mar	07-mar	21-mar	28-mar	04-abr	18-abr	23-abr	09-mai	23-mai
<b>Tronco Comum</b>	GOE 1		GOE 2		GRH		FIN 1		MKT 1		NEG 1		Fórum Comunicar com eficácia 1	GOE 3		Workshop Company InterAction	FIN 2	
					CF 1		GEIE 1		DT 1					CF 2			MKT 2	
<b>Testes</b>					GOE 1		GOE 2		GRH		FIN 1		MKT 1	NEG 1			GOE 3	
									CF 1		GEIE 1		DT 1				CF 2	

	16-mai	30-mai	06-jun	20-jun	27-jun	11-jul	25-jul	05-set	12-set	26-set	19-set	10-out	17-out	31-out	24-out	07-nov	14-nov	21-nov
<b>Marketing</b>			DCFV 1		MC 1		Workshop MD 1	Fórum Economia	MC 2		GCD		DCFV 2		MS		Workshop MD 2	Fórum Comunicar com eficácia 2
<b>Finanças</b>			CG1		ADI				CG 2		AF 1		MF		AF 2			
<b>Tronco Comum</b>	CF 3				DT 2		Workshop LN	GEIE 2		NEG 3						Workshop MERS		
	NEG 2																	
<b>Testes</b>			FIN 2	CF 3		DCFV 1	MC 1					MC2			GCD		DCFV 2	MS
			MKT 2	NEG 2		CG 1	ADI					CG 2			AF 1		MF	AF 2
							DT 2								GEIE 2		NEG 3	

**Duração Total: 143 horas / participante**

<b>Legenda:</b>	<b>TRONCO COMUM:</b>	<b>ESPECIALIZAÇÃO:</b>	<b>FÓRUNS:</b>
	<b>CF</b> - Contabilidade Financeira <b>DT</b> - Digital Transformation <b>FIN</b> - Finanças <b>GEIE</b> - Gestão de Equipas com Inteligência Emocional <b>GOE</b> - Gestão de Organizações e Estratégia <b>GRH</b> - Gestão de Recursos Humanos <b>MKT</b> - Marketing <b>NEG</b> - Negociação	<b>ADI</b> - Análise das Decisões de Investimento <b>AF</b> - Análise Financeira <b>CG</b> - Controlo de Gestão <b>MF</b> - Mercados Financeiros  <b>DCFV</b> - Direção Comercial e de Força de Vendas <b>GCD</b> - Gestão dos Canais de Distribuição <b>MC</b> - Marcas e Comunicação <b>MS</b> - Marketing de Serviços	<b>Comunicar</b> - Comunicar com Eficácia <b>Economia</b> - Economia para Gestores  <b>WORKSHOPS:</b> <b>MD</b> - Melhorar Desempenhos: Criatividade e Cérebro Total <b>MERS</b> - Marketing Estratégico nas Redes Sociais <b>Company InterAction</b> - Sessão interativa com uma empresa de sucesso <b>LN</b> - LinkedIn e Networking

**HORÁRIOS:**

As aulas e os fóruns decorrem usualmente das **10h às 13h** e das **14h às 18h30**.

Os testes decorrem das **9h às 10h**.

Os workshops decorrem em formato de meio dia, usualmente das **10h às 13h45** ou das **14h45 às 18h30**.

O workshop "Company InterAction" decorre fora das instalações da CATÓLICA-LISBON, excepcionalmente numa 5ª feira, das **14h45 às 18h30**.