

Módulo	Docente	Formato	Mês	Dia	Dia da Semana	Horário
ABERTURA PROGRAMA ***	Mónica Seabra Mendes	Presencial	setembro	25	6ª feira	16h00 - 17h00
MASTER CLASS: AVIAÇÃO PRIVADA ***	Francisco Carvalheira					17h00 - 19h00
SECTORES CHAVE: GASTRONOMIA & VINHO @PALÁCIO VERRIDE (Lisboa) ***	Patrícia Dias			26	sábado	10h00 - 18h00
	Mónica Seabra Mendes					
CONCEITO E FUNDAMENTOS DO LUXO	Mónica Seabra Mendes	Online	outubro	1	5ª feira	18h00 - 20h00
MERCADO DO LUXO	Mónica Seabra Mendes			2	6ª feira	18h00 - 20h00
A FÓRMULA DO LUXO POSICIONAMENTO **	Susana Campuzano			8	5ª feira	18h00 - 20h00
CLIENTE DO LUXO	Maria Pimentel			9	6ª feira	18h00 - 20h00
LUXURY WEEKEND @VISTA ALEGRE (Ílhavo) ***	Visita	Presencial		16	6ª feira	all day
Protocolo & Etiqueta ***	Teresa Almadanim			17	sábado	10:30 - 13:30
SERVIÇO DE LUXO E ATENÇÃO AO CLIENTE	Mónica Seabra Mendes	Online		29	5ª feira	18h00 - 20h00
SPECIAL GUEST SPEAKER	Mónica Seabra Mendes			30	6ª feira	18h00 - 20h00
ESPECIFICIDADES DA GESTÃO DO LUXO *	Michel Chevalier	Online		5	5ª feira	18h00 - 20h00
GESTÃO DA MODA *				6	6ª feira	18h00 - 20h00
GESTÃO DA JOALHARIA + RETAIL LUXURY *				7	sábado	10h00 - 12h00
COMUNICAÇÃO	Mónica Seabra Mendes	online		11	4ª feira	18h00 - 20h00
BRANDING	Carlos Coelho			12	5ª feira	18h00 - 20h00
DIGITAL	Pedro Lobo			18	4ª feira	18h00 - 20h00
VENDER O INTANGÍVEL	António Paraíso	Presencial	novembro	19	5ª feira	16h00 - 18h00
CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO *	Celine Abecassis-Moedas					18h00 - 20h00
RETAIL LUXURY *	Michel Chevalier	Online		20	6ª feira	18h00 - 20h00
LUXURY ACTIVE SHARING	Mónica Seabra Mendes	online		26	5ª feira	18h00 - 20h00
				27	6ª feira	18h00 - 20h00
INTRODUÇÃO AO MUNDO DAS JÓIAS E DA JOALHARIA NO MUNDO E EM PORTUGAL	Rui Galopim	Presencial		28	sábado	10h00 - 12h00
	Mónica Seabra Mendes					
ENCERRAMENTO DO PROGRAMA	Mónica Seabra Mendes	Presencial		TO BE CONFIRMED		
SECTORES CHAVE: RELOJOARIA & JOALHARIA ***	Rui Galopim					
	Mónica Seabra Mendes					
Sessão de Encerramento		Presencial	novembro	28	sábado	12h00-12h30

* Lecionação em Inglês

** Lecionação em Espanhol

*** A sessão decorre fora das instalações da CATÓLICA-LISBON

Duração: 70 horas em regime b-learning (inclui fim de semana residencial)

Direção de Programa:

Mónica Seabra-Mendes: Mestrado em Gestão do Luxo, da Moda e da Arte pela Universidade Sorbonne, Paris e licenciatura em Comunicação Empresarial pelo ISCEM, Lisboa. Iniciou a sua carreira no departamento de Imprensa da casa de alta costura Guy Laroche em Paris e de seguida ocupou várias funções na área da comunicação e marketing na L'Oréal. foi Diretora de Marketing da marca japonesa Shiseido e consultora para o mercado Ibérico e diretora de marketing do Grupo Clarins, respetivamente em Espanha e Portugal. Dirigiu os Programas Executivos "Luxury Brand Management" em Miami, em parceria com o Institut Supérieur de Marketing du Luxe - Paris e "Luxury Brand & Retail Management" na Universidade do Dubai. É fundadora e partner da Affluencial – uma plataforma dedicada à consultoria e formação na área do luxo.