

LEADING BRANDS

PROGRAMA DE BRANDING E GESTÃO DE MARCAS

6ª Edição - 2020

Módulo	Docente	Mês	Dia		Horário
Bloco I - Fundamentos de Marketing e Branding					
Abertura do curso pelo Diretor de Programa (1h)	Kyryl Lakishyk *	setembro	22	3ª feira	17h00 - 18h00
Strategic Marketing and Fundamentals of Branding (3,5h)					18h00 - 21h30
Conhecimento do Consumidor (3,5h)	Rita Coelho do Vale		23	4ª feira	18h00 - 21h30
O Poder das Marcas (3,5h)	Carlos Coelho		24	5ª feira	18h00 - 21h30
Brand Positioning (3,5h)	Kyryl Lakishyk *		30	4ª feira	18h00 - 21h30
Bloco II - A Criação e a Construção da Marca					
Brand Design and Elements (3,5h)	Oliver Perez	outubro	6	3ª feira	18h00 - 21h30
Marketing Mix of Branding (3,5h)	Pedro Celeste		7	4ª feira	18h00 - 21h30
Luxury and Premium Branding (3,5h)	Rita Torres Baptista		13	3ª feira	18h00 - 21h30
A Comunicação e o Branding (3,5h)	Rosário Pinto Correia		14	4ª feira	18h00 - 21h30
Bloco III - Medir e Maximizar a Performance da Marca					
Vista Alegre: Lifestyle Brand Challenge (1,5h)	Nuno Barra	outubro	20	3ª feira	18h00 - 19h30
Brand Value Management (2h)	Pedro Tavares				19h30 - 21h30
Estratégias de Gestão de Portfolios de Marca (3,5h)	José Gomes		21	4ª feira	18h00 - 21h30
Avaliação e Métricas do Branding (3,5h)	Pedro Celeste		22	5ª feira	18h00 - 21h30
Customer Engagement Strategies (3,5h)	Joana Santos Silva		27	3ª feira	18h00 - 21h30
Branding Globally (3,5h)	Wilson Bastos *		28	4ª feira	18h00 - 21h30
Bloco IV - Dos Desafios do Mercado à Prática Real					
Apresentação da Unidade de Produção da Vista Alegre, pelo Dr. Teodorico Pais, Administrador com pelouro das fábricas Vista Alegre e Bordallo Pinheiro **	Kyryl Lakishyk *	novembro	13	6ª feira	17h00 - 17h45
Vista Alegre Challenge Sessão de Acompanhamento e Orientação do Trabalho de Grupo **					18h00 - 21h30
Vista Alegre Challenge Desenvolvimento e Conclusão do Trabalho de Grupo			Autogestão em grupo, ao longo da semana		
Vista Alegre Challenge Apresentação dos Trabalhos e Discussão, com a participação de Nuno Barra, Marketing Director da Vista Alegre **			21	sábado	10h00 - 12h00
Encerramento e Entrega de Diplomas					

* Sessões lecionadas em Inglês

** Sessões online via Zoom

Duração Total: 56.5 horas

Diretor de Programa:

KYRYL LAKISHYK - Doutorado e MSBA em Marketing pela Washington University - St.Louis (EUA), MA e licenciado em Economia Internacional pela Instituto de Relações Internacionais - KNU. Leciona atualmente, na CATÓLICA-LISBON, cadeiras de Gestão de Marketing, Gestão de Marcas e Marketing Estratégico. Os seus principais interesses de investigação são desenvolvimento de novos projetos e concorrência nos mercados tecnológicos, *branding* e promoção de produtos tanto de grande distribuição como de mercados de luxo. Tem experiência profissional e de consultoria em várias empresas e ONGs, como o "Programa das Nações Unidas Para o Desenvolvimento", L'Oréal Portugal, Vista Alegre e Atlantics Crystal.