

Módulo	Docente	Mês	Dia	Dia Semana	Horário
Abertura do Programa (1h)	Coordenadores	novembro	20	3ª feira	17h00 - 18h00
Discovering Design Thinking (3.5h)	Tiago Luís				18h00 - 21h30
Empathizing (7h)	Tiago Luís		22	5ª feira	18h00 - 21h30
			27	3ª feira	18h00 - 21h30
Visual Thinking (3.5h)	Daniel Perdigão		30	6ªFeira	18h00 - 21h30
Service Design (3.5h)	Nuno Jardim Nunes + Valentina Nisi	dezembro	4	3ª feira	18h00 - 21h30
Empathizing (3.5h) (sessão extra)	Tiago Luís		6	5ª feira	18h00 - 21h30
Preparation - Insights Generation (3.5h) (sessão extra)	João Ribeiro da Costa + Tiago Luís		18	3ª feira	18h00 - 21h30
Insights Generation (3.5h)	João Ribeiro da Costa + Tiago Luís	janeiro	8	3ª feira	18h00 - 21h30
Creativity: Killing Ideas (3.5h)	Tiago Luís		10	5ª feira	18h00 - 21h30
Concept Development & User Feedback (3.5h)	Tiago Luís		15	3ª feira	18h00 - 21h30
Innovation Management (3.5h)	Paulo Lopes		17	5ª feira	18h00 - 21h31
Prototyping (3.5h)	Tiago Luís		22	3ª feira	18h00 - 21h30
Digital Transformation & New Business Models	João Ribeiro da Costa		29	3ª feira	18h00 - 21h30
Peer Co-Creation (3.5h)	Tiago Luís		31	5ª feira	18h00 - 21h30
Visita a Empresa – Workshop: Adoção do Design Thinking (3h) *	Coordenadores	fevereiro	12	3ª feira	18h00 - 21h31
Apresentação dos Trabalhos (4h)	Coordenadores		26	3ª feira	14h00 - 18h00
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas		julho	5	6ª feira	a partir das 18h30

* A sessão **NÃO** se realiza nas instalações da CATÓLICA-LISBON

Duração Total: 50.5 horas

Coordenadores:

João Ribeiro da Costa - Doutorado em Análise de Sistemas (Universidade de Lancaster) e Licenciado em Engenharia Civil (IST). Head of Digital Transformation e Vogal da Direção para as Tecnologias da Informação da CATÓLICA-LISBON, onde coordena programas na área Digital. Administrador da Clarinet Portugal. Cofundador e administrador da Guestcentric e da eChiron. Lecionou na Faculdade de Ciências da UNL, na University of London e na U. de Parma.

Tiago Luís - Diplomado em Design Thinking pela Darden School of Business, formação executiva pelo Chartered Institute of London e pela Columbia University e licenciado em Gestão de Empresas pelo ISCTE. Desenvolveu o seu percurso em empresas de Retalho Alimentar, FMCG e Telecomunicações. Managing partner da Oom! Marketing com Alma, colabora com grandes empresas em projetos de Marketing e Inovação, suportados por Design Thinking.