

Módulo	Docente	Mês	Dia	Dia Semana	Horário
Estratégia e Competitividade (13h)	Luís Cardoso	novembro	10	6ª feira	14h30m - 19h30m
			17	6ª feira	14h30m - 19h
			18	Sábado	9h30m - 13h
Economia para Gestores (15h)	João César das Neves	dezembro	25	Sábado	9h - 13h
			29	4ª feira	14h30m - 20h
			15	6ª feira	14h30m - 20h
Inovação Social e Empreendedorismo de Impacto (4h)	Filipe Santos		16	Sábado	9h - 13h
Communication Skills for Managers: Using Effective Communication to Motivate and Manage Employees (5h) *	David Patient		12	6ª feira	14h30m - 19h30m
Gestão da Inovação (6h)	Pedro Oliveira	janeiro	19	6ª feira	14h30m - 20h30m
Estratégias de Internacionalização (4h)	Carlos Vasconcellos Cruz Miguel Athayde Marques		20	Sábado	9h - 13h
Marketing: Criação de Valor para o Cliente (9h)	Pedro Celeste		26	6ª feira	14h30m - 19h30m
			27	Sábado	9h - 13h
Análise Económico-Financeira (18h)	Sílvia Cortês Cristina Neto de Carvalho	fevereiro	2	6ª feira	14h30m - 19h30m
			9	6ª feira	14h30m - 19h30m
			10	Sábado	9h - 13h
			16	6ª feira	14h30m - 18h30m
Avaliação de Performance e Controlo de Gestão (14h)	Helena Brissos de Almeida		17	Sábado	9h - 13h
			23	6ª feira	14h30m - 20h30m
			24	Sábado	9h - 13h
Gestão Estratégica de Recursos Humanos (9h)	Luís Caeiro	março	9	6ª feira	14h30m - 19h30m
Negociação (14h)	João Matos		10	Sábado	9h - 13h
			16	6ª feira	14h30m - 19h30m
			17	Sábado	9h - 13h
			23	6ª feira	14h30m - 19h30m
Ética nos Negócios (4h)	João César das Neves		24	Sábado	9h - 13h
Métricas de Marketing e Vendas (9h)	Pedro Celeste	abril	6	6ª feira	14h30m - 19h30m
Inovação Digital e Tecnologia (9h)	Paulo Cardoso do Amaral		7	Sábado	9h - 13h
			13	6ª feira	14h30m - 19h30m
			14	Sábado	9h - 13h
			20	6ª feira	14h30m - 19h30m
Análise das Decisões de Investimento (9h)	Sílvia Cortês		21	Sábado	9h - 13h
Motivação e Liderança (9h) **	Luís Caeiro	maio	11	6ª feira	10h - 18h45m
			12	Sábado	10h - 13h
			24	5ª feira	14h30m - 19h30m
Análise das Decisões de Financiamento (9h)	José Tudela Martins José Corrêa Guedes		25	6ª feira	14h30m - 18h30m
Digital Transformation in Business (7h) *	Tawfik Jelassi Paulo Cardoso do Amaral	junho	8	6ª feira	9h30m - 13h e 14h - 17h30m
Marketing Digital (5h)	Joana Santos Silva		22	6ª feira	14h30m - 19h30m
Leadership Effectiveness and Life Purpose (4h) *	Andrew Hafenbrack		29	6ª feira	14h30m - 18h30m
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas		julho	6	6ª feira	a partir das 18h30m
Follow-up: Re-thinking Leadership (7,5h) *	Lammert Vrieling	a agendar para janeiro de 2019			9h30m - 13h e 14h30m - 18h30m

* Módulo lecionado em inglês

** Este módulo decorre nas instalações da Fundação Eugénio de Almeida, em Évora

Duração Total: 183,5 horas