



Conteúdo:

Sumário Executivo

Introdução e Apresentação do Estudo

Festival Eurovisão da Canção: Patriotismo, Otimismo e Felicidade

Indicadores Gerais: Felicidade e Satisfação com a Vida

Caracterização da Amostra

Introdução e Apresentação do Estudo

O Observatório da Sociedade Portuguesa da Católica Lisbon- School of Business and Economics (CATÓLICA-LISBON) realizou um estudo de modo a caracterizar os níveis de felicidade e satisfação com a vida das pessoas que pertencem à Sociedade Portuguesa, aquando da vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção em 2017. Os dados foram recolhidos a 16 de maio de 2017, 3 dias após a final do festival, utilizando o Painel de Estudos Online (PEO).

Objetivo: O principal objetivo deste estudo é aferir indicadores gerais de felicidade e satisfação com a vida nos membros da Sociedade Portuguesa, após a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção (2017). A importância da vitória de Portugal no festival e aspetos de patriotismo, otimismo e felicidade relacionados com essa vitória foram também aferidos.

Metodologia: A 16 de maio de 2017 (3 dias após vitória), 498 participantes do Painel de Estudos Online da CATÓLICA-LISBON responderam a um questionário de resposta online onde diferentes constructos foram aferidos.

Festival Eurovisão da Canção- Patriotismo, Otimismo e Felicidade

Nesta secção do relatório são descritos os resultados relacionados com o Festival Eurovisão da Canção, a importância atribuída a este festival, bem como características de patriotismo, otimismo e felicidade relacionadas com a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção.

Grau de Interesse pelo Festival Eurovisão da Canção

O grau de interesse pelo Festival Eurovisão da Canção foi medido através de uma escala de 7 pontos, com 1 a corresponder a "Nada interessado(a)" e 7 a "Extremamente interessado(a)"^a.

Os participantes revelam interessarem-se pelo Festival Eurovisão da Canção, sendo que 45.8% interessam-se bastante (5 a 7 pontos na escala), 24.5% são neutros (4 pontos na escala) e 29.7% interessam-se pouco ou nada (1 a 3 pontos na escala) (Figura 1)^a. Em particular, no sexo feminino, 49.7% interessam-se bastante pelo festival, 22.5% são neutras e 27.8% interessam-se pouco ou nada. No sexo masculino, 35.9% interessam-se bastante pelo festival, 29.6% são neutros e 34.5% interessam-se pouco ou nada. No geral, o sexo feminino revela interessar-se ligeiramente mais pelo Festival Eurovisão da Canção que o sexo masculino.

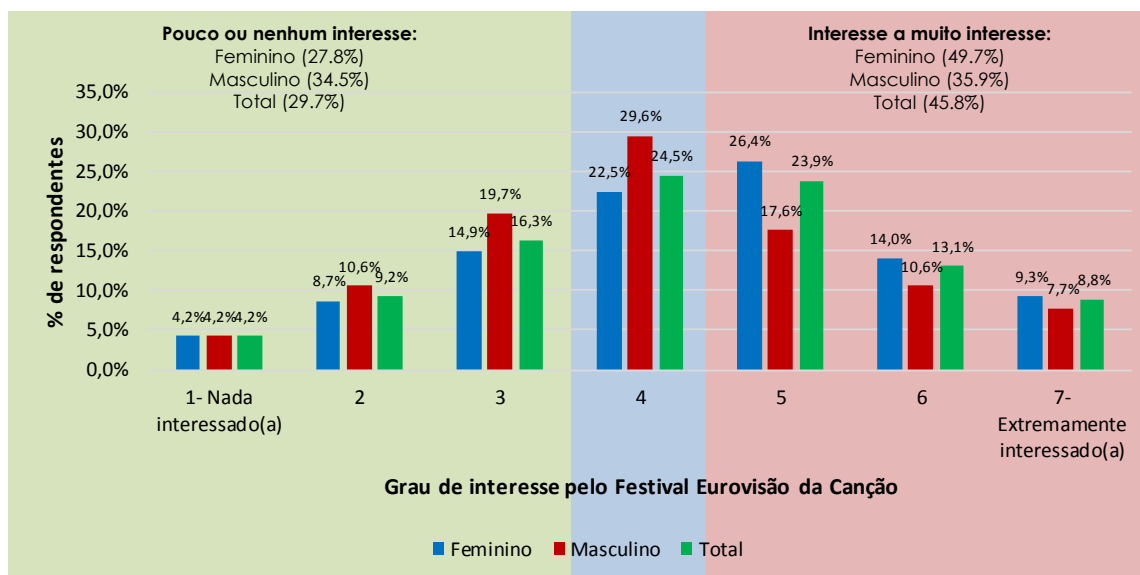


Figura 1. Grau de interesse pelo Festival Eurovisão da Canção.

Frequência com que assistiram ao Festival Eurovisão da Canção

A frequência com que os participantes assistiram ao Festival Eurovisão da Canção nos últimos 5 anos foi medida através de uma escala de 7 pontos, com 1 a corresponder a "Nunca" e 7 a "Sempre"^b.

A maioria dos participantes revelam não ter assistido ao Festival Eurovisão da Canção nos últimos 5 anos, tendo 63.5% assistido nunca ou quase nunca (1 a 3 pontos na escala), 12.7% assistiram algumas vezes (4 pontos na escala), e 23.9% assistiram sempre ou quase sempre (5 a 7 pontos na escala) (Figura 2)^b. Quando analisando a frequência com que assistiram ao Festival Eurovisão da Canção por género, a distribuição é semelhante para o sexo feminino e masculino. **É de realçar que nos últimos 5 anos, Portugal não participou no Festival Eurovisão da Canção nos anos de 2013 e 2016, e nos restantes anos não se qualificou para a final. A ausência de participação de Portugal (em 2013 e 2016), bem como a não-qualificação para as finais do Festival Eurovisão da Canção (em 2014 e 2015) pode ser um fator explicativo para a baixa frequência de participantes que assistiram ao Festival Eurovisão da Canção nos últimos 5 anos.**

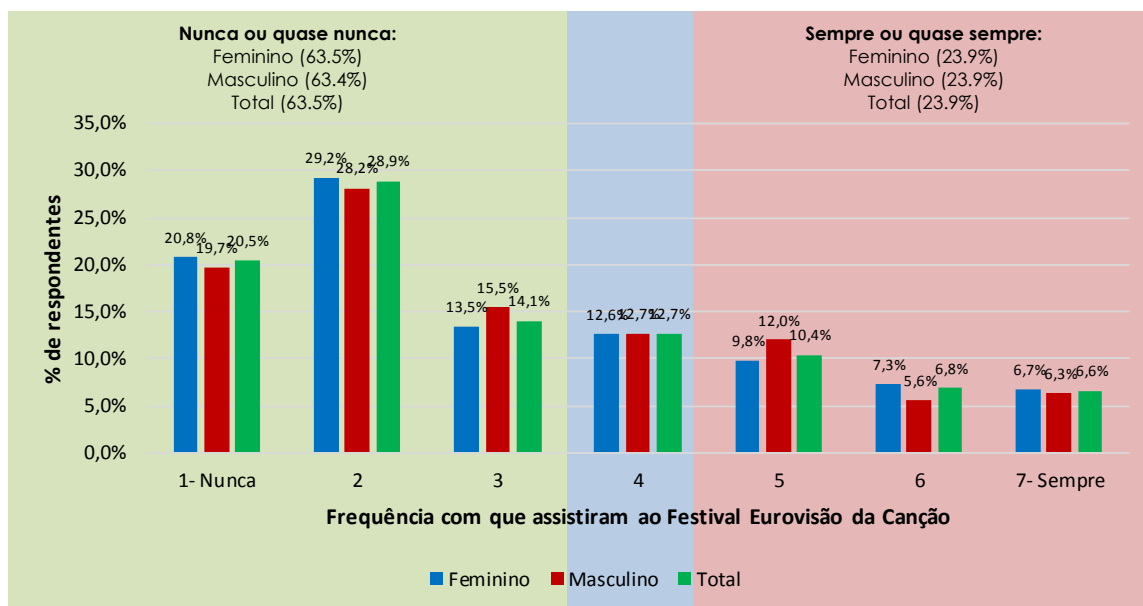


Figura 2. Frequência com que participantes assistiram ao Festival Eurovisão da Canção, nos últimos 5 anos.

Importância da Vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017

A importância da vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017 foi medida através de uma escala de 7 pontos, com 1 a corresponder a "Nada importante" e 7 a "Muito importante"^c.

A maioria dos participantes indica que a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção foi importante, sendo que 71.9% indica que foi importante a muito importante (5 a 7 pontos na escala), 12.7% são neutros (4 pontos na escala) e 15.5% indica que foi pouco ou nada importante (1 a 3 pontos na escala) (Figura 3)^c. Analisando o grau de importância da vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção por género, a distribuição é semelhante para o sexo feminino e masculino.

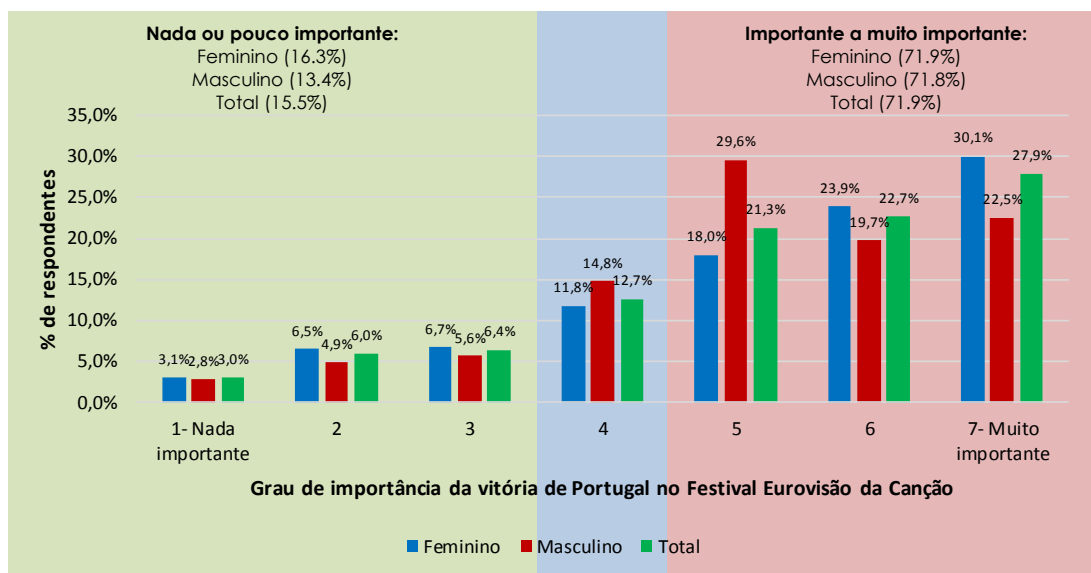


Figura 3. Grau de importância atribuída à vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção.

Vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017 e Patriotismo, Otimismo e Felicidade

A concordância com aspetos de patriotismo, otimismo e felicidade relacionados com a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017 foi medida através de uma escala de 7 pontos, com 1 a corresponder a “Discordo totalmente” e 7 a “Concordo totalmente”⁴.

Os níveis de patriotismo, otimismo e felicidade relativos à vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017 são semelhantes no grupo feminino e masculino pelo que iremos apresentar os resultados totais relativos a cada domínio.

O nível de **patriotismo** relacionado com a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017 está apresentado na [Figura 4](#). Tendo em consideração a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção, **a maioria dos participantes concorda ou concorda totalmente que sentem orgulho em ser Portugueses (84.3%; 5 a 7 pontos na escala)**, enquanto que apenas 9.0% indicam ser neutros (4 pontos na escala) e 6.6% indicam discordar ou discordar totalmente com o sentir orgulho em ser Portugueses (1 a 3 pontos na escala)⁴. No mesmo sentido, **84.1% dos participantes concorda ou concorda totalmente que sentem que o seu país é importante para eles** (5 a 7 pontos na escala), 8.4% indicam ser neutros (4 pontos na escala) e 7.4% indicam discordar ou discordar totalmente com o sentir que o seu país é importante (1 a 3 pontos na escala)⁴.

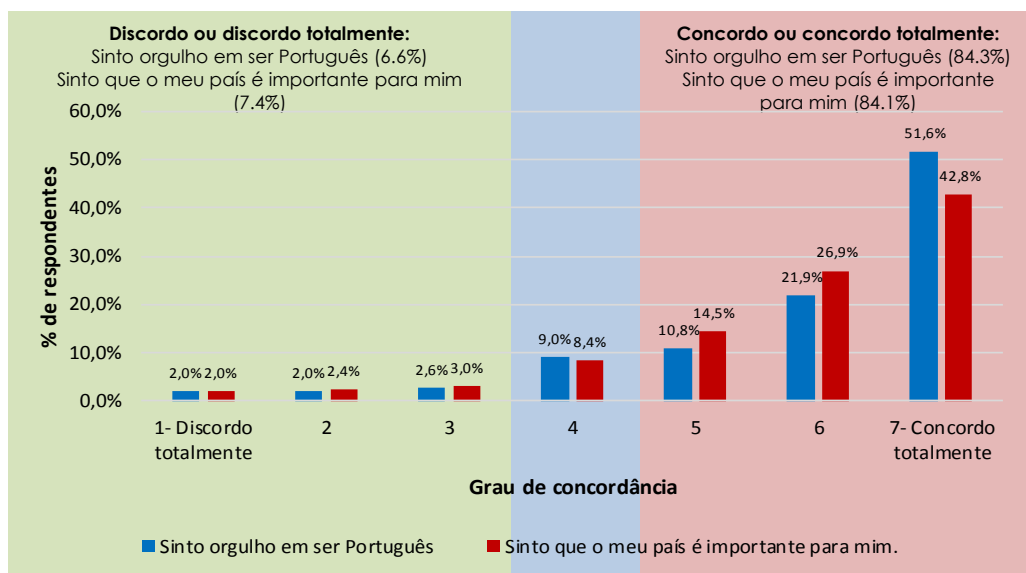


Figura 4. Vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017 e Patriotismo.

Quanto ao nível de **otimismo** ([Figura 5](#)), considerando a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017, a maioria dos participantes sente-se confiante que consegue atingir os seus objetivos (60.2%; 5 a 7 pontos na escala), enquanto que 19.7% indica ser neutro (4 pontos na escala) e 20.1% indica discordar ou discordar totalmente com o sentir-se confiante que consegue atingir os seus objetivos (1 a 3 pontos na escala)⁴. No mesmo sentido, com a vitória de Portugal no Festival Eurovisão, **55.4% dos participantes concorda ou concorda totalmente que fica mais otimista com o futuro** (5 a 7 pontos na escala), 23.1% indica ser neutro (4 pontos na escala) e 21.5% indica discordar ou discordar totalmente com o ficar mais otimista com o futuro (1 a 3 pontos na escala)⁴.

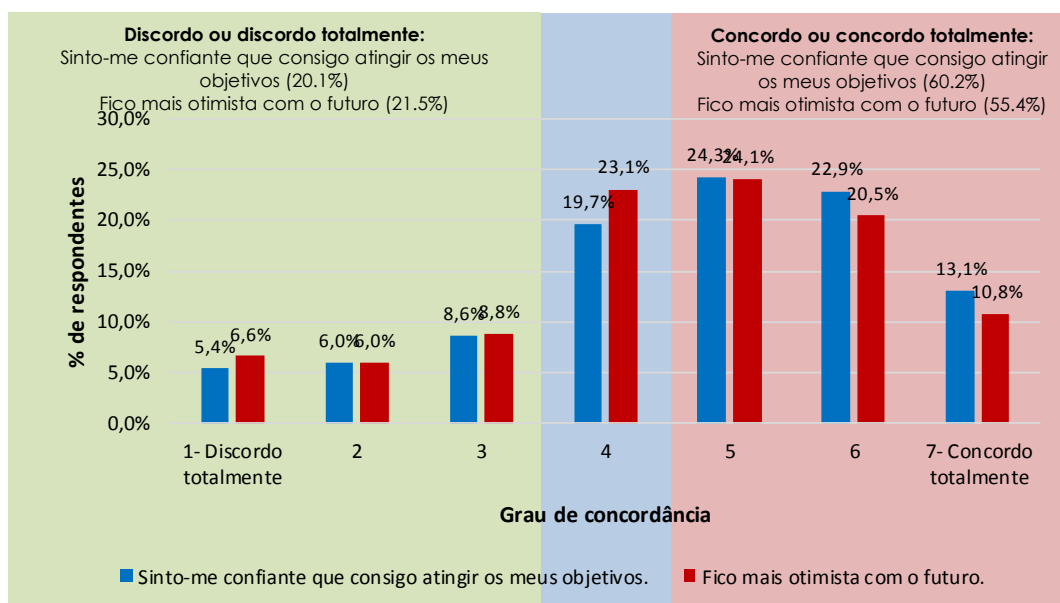


Figura 5. Vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017 e Otimismo.

No que concerne o nível de **felicidade** (Figura 6), **cerca de metade dos participantes concorda ou concorda totalmente que com a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017 têm uma atitude mais positiva face à vida (49.0%; 5 a 7 pontos na escala)**, enquanto que 26.1% indica ser neutro (4 pontos na escala) e 24.9% indica discordar ou discordar totalmente com o ter uma atitude mais positiva face à vida (1 a 3 pontos na escala)^a. Ainda, **59.4% dos participantes concorda ou concorda totalmente que a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção faz com que se sintam mais felizes** (5 a 7 pontos na escala), 20.7% indica ser neutro (4 pontos na escala) e 19.9% indica discordar ou discordar totalmente com a afirmação que a vitória de Portugal faz com que se sintam mais felizes (1 a 3 pontos na escala)^a.

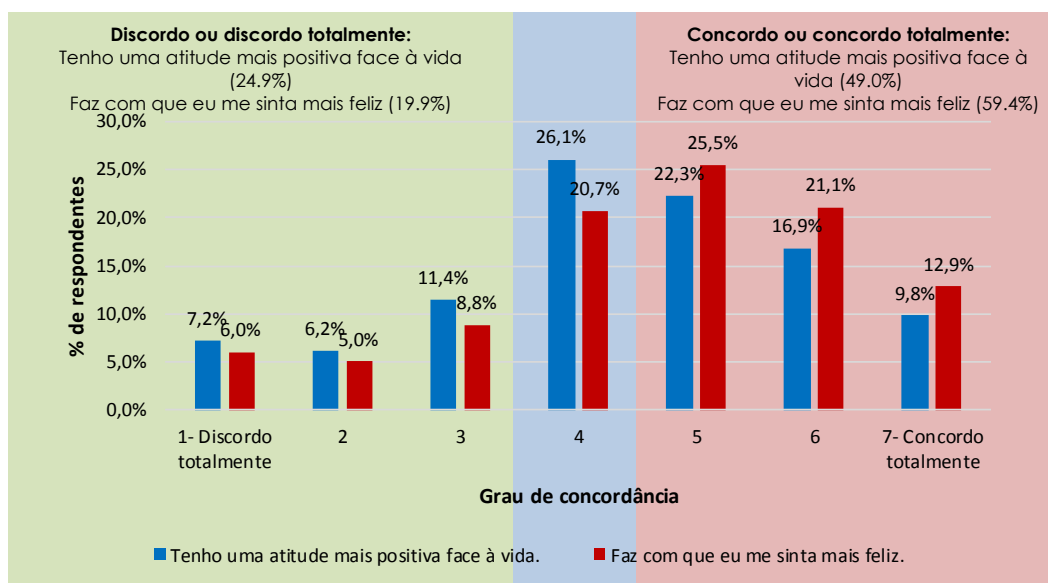


Figura 6. Vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017 e Felicidade.

Festival da Eurovisão da Canção- Patriotismo, Otimismo e Felicidade- Sumário

- 45.8% dos participantes interessam-se bastante pelo Festival Eurovisão da Canção, 24.5% são neutros e 29.7% interessam-se pouco ou nada;
- 23.9% dos participantes assistiram sempre ou quase ao Festival Eurovisão da Canção nos últimos 5 anos, 12.7% assistiram algumas vezes e 63.5% assistiram nunca ou quase nunca;
- 71.9% dos participantes indicam que a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017 foi importante ou muito importante, 12.7% são neutros e 15.5% indicam que foi pouco ou nada importante;
- Nível de patriotismo elevado relacionado com a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017: 84.3% dos participantes concordam que sentem orgulho em serem Portugueses, 9.0% são neutros e 6.6% discordam; 84.1% dos participantes concordam que sentem que o seu país é importante para eles, 8.4% são neutros e 7.4% discordam;
- Nível de otimismo elevado relacionado com a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017: 60.2% dos participantes concordam que se sentem confiantes que conseguem atingir os seus objetivos, 19.7% são neutros e 20.1% discordam; 55.4% dos participantes concordam que ficam mais otimistas com o futuro, 23.1% são neutros e 21.5% discordam;
- Nível de felicidade elevada relacionada com a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017: 49.0% dos participantes concordam que com a vitória de Portugal têm uma atitude mais positiva face à vida, 26.1% são neutros e 24.9% discordam; 59.4% dos participantes concordam que a vitória de Portugal faz com que se sintam mais felizes, 20.7% são neutros e 19.9% discordam;

NOTAS

^a O grau de interesse pelo Festival Eurovisão da Canção foi medido através da questão "De um modo geral, em que medida se interessa pelo Festival Eurovisão da Canção?" e utilizando uma escala de 7 pontos em que 1 indica "Nada interessado(a)" e 7 significa "Extremamente interessado(a)". Neste estudo, uma pontuação de 4 na escala corresponde a "Neutro", pontuações entre 1 e 3 correspondem a "Pouco ou nenhum interesse" e pontuações entre 5 e 7 correspondem a "Interesse a muito interesse".

^b A frequência com que os participantes assistiram ao Festival Eurovisão da Canção nos últimos 5 anos foi medida através da questão "Nos últimos 5 anos, com que frequência assistiu ao Festival Eurovisão da Canção:" e utilizando uma escala de 7 pontos em que 1 indica "Nunca" e 7 significa "Sempre". Neste estudo, uma pontuação de 4 na escala corresponde a "Algumas vezes", pontuações entre 1 e 3 correspondem a "Nunca ou quase nunca" e pontuações entre 5 e 7 correspondem a "Sempre ou quase sempre".

^c O grau de importância da vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção foi medido através da questão "Em que medida a vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017 foi importante para si?" e utilizando uma escala de 7 pontos em que 1 indica "Nada importante" e 7 significa "Muito importante". Neste estudo, uma pontuação de 4 na escala corresponde a "Neutro", pontuações entre 1 e 3 correspondem a "Nada ou pouco importante" e pontuações entre 5 e 7 correspondem a "Importante a muito importante".

^d O grau de concordância com alguns aspetos de patriotismo, otimismo e felicidade relativamente à vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção 2017 foi medido utilizando uma escala de 7 pontos em que 1 indica "Discordo totalmente" e 7 significa "Concordo totalmente". Neste estudo, uma pontuação de 4 na escala corresponde a "Neutro", pontuações entre 1 e 3 correspondem a "Discordo ou discordo totalmente" e pontuações entre 5 e 7 correspondem a "Concordo ou concordo totalmente".

Autores: Rita Coelho do Vale⁽²⁾ & Isabel Moreira⁽³⁾, Observatório da Sociedade Portuguesa- CATÓLICA-LISBON

⁽¹⁾Estudo do Observatório da Sociedade Portuguesa da CATÓLICA-LISBON, apoiado pelo CEA- Centro de Estudos Aplicados e pelo CUBE- Católica Lisbon Research Unit in Business and Economics da Católica Lisbon- School of Business and Economics.

⁽²⁾Rita Coelho do Vale é Professora da Católica Lisbon- School of Business and Economics, sendo coordenadora do PEO- Painel de Estudos Online e do LERNE- Laboratory of Experimental Research in Economics and Management.

⁽³⁾Isabel Moreira é assistente do CUBE- Católica Lisbon Research Unit in Business and Economics, e assistente de gestão do PEO- Painel de Estudos Online e do LERNE- Laboratory of Experimental Research in Economics and Management.

Contactos: Observatório da Sociedade Portuguesa- CATÓLICA-LISBON | tel: (+351) 21-721-4270 | fax: (351) 21-727-0252 | osp.cea@ucp.pt

Como referenciar: Coelho do Vale, R., & Moreira, I. (2017), "Estudo da Sociedade Portuguesa- Vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção: impacto na felicidade, satisfação com a vida, patriotismo e otimismo (Maio 2017)", Observatório da Sociedade Portuguesa- CATÓLICA-LISBON.

How to cite: Coelho do Vale, R., & Moreira, I. (2017), "Estudo da Sociedade Portuguesa- Vitória de Portugal no Festival Eurovisão da Canção: impacto na felicidade, satisfação com a vida, patriotismo e otimismo (Maio 2017)", Observatório da Sociedade Portuguesa- CATÓLICA-LISBON.