

**PROGRAMA DE
MARTEKING ESTRATÉGICO E VENDAS**

**FUNCHAL
2017/2018**

NOTA: O calendário poderá ter ajustamentos. P.f. confirme as datas com o calendário definitivo entregue no 1º dia do curso.

Módulo	Docente	Mês	Dia	Dia Semana	Horário
Marketing e Criação de Valor (10h30)	Pedro Celeste	janeiro	19	6ª feira	17h30 - 21h00
			20	sábado	09h30 - 13h00
15h00 - 18h30					
Comportamento do Consumidor (10h30)	Daniela Langaro		26	6ª feira	17h30 - 21h00
			27	sábado	09h30 - 13h00
15h00 - 18h30					
Marketing Digital e Estratégia de Marca (10h30)	Joana Santos Silva	fevereiro	2	6ª feira	17h30 - 21h00
			3	sábado	09h30 - 13h00
15h00 - 18h30					
Gestão de Equipas Comerciais (10h30)	Ricardo Fortes da Costa		16	6ª feira	17h30 - 21h00
			17	sábado	09h30 - 13h00
15h00 - 18h30					
Práticas de Negociação Comercial (10h30)	Miguel Ângelo	23	6ª feira	17h30 - 21h00	
		24	sábado	09h30 - 13h00	
15h00 - 18h30					
Gestão dos Canais de Distribuição (7,5h)	Domingos Quaresma	março	2	6ª feira	17h30 - 21h00
			3	sábado	09h30 - 13h30
9	6ª feira				17h30 - 21h00
Métricas de Gestão Comercial e Marketing (10h30)	Pedro Celeste		10	sábado	09h30 - 13h00
					15h00 - 18h30
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas			março	10	sábado

Duração Total: 70,5 horas

Coordenadores:

Pedro Celeste - Doutorado em Gestão pela U. Complutense de Madrid, Diplomado por Kellogg School of Management e IESE Business School, Mestre em Gestão e Estratégia Industrial pelo ISEG, Pós-Graduado em Estudos Europeus pela U. Católica. Coordena os programas de Executive Master in Management, bem como diversos programas nas áreas de marketing e gestão geral na Formação de Executivos da CATOLICA-LISBON. Diretor Geral da PC&A – Consultores de Marketing Estratégico. Autor dos livros “52 Métricas de Marketing e Vendas” e “Estratégias de Marketing”. Colaborador regular do Expresso, Exame, Dinheiro Vivo, Gerir e Liderar e Executiva.

Joana Santos Silva - MBA pela Católica-Nova e Licenciada em Ciências Farmacêuticas pela Universidade de Coimbra. Pós-Graduada pela Kellogg School of Management. Desempenhou funções como Senior Director for Strategy and Advancement na CATOLICA-LISBON. Atualmente leciona nos programas de MSc da CATOLICA-LISBON, onde é também coordenadora de programas de Formação de Executivos nas áreas de marketing, gestão comercial e farmacêutica. Foi distinguida com o prémio Dona Antónia Adelaide Ferreira, que anualmente premeia uma mulher Portuguesa que se tenha destacado pelo seu espírito empreendedor e capacidade de gestão. Exerceu funções de Investigação e Desenvolvimento, Strategic Marketing and Planning and Business Development na indústria farmacêutica.