

**NOTA:** o calendário poderá ter ajustamentos. Pf confirme as datas com o calendário definitivo entregue no 1º dia do curso.

Módulo	Docente	Mês	Dia	Dia Semana	Horário
Abertura do Curso pelos Coordenadores (1h)	Pedro Celeste + Nuno Fazenda	Outubro	9	6ª feira	17h30- 18h30
Estratégia e Planeamento do Turismo (5h)	Nuno Fazenda		10	sábado	18h30 - 21h00
Seminário em Investimentos e Financiamentos para o Turismo: Instrumentos, Fundos e Oportunidades (3h)	Carlos Abade		16	6ª feira	17h30 - 20h30
Marketing do Turismo e Plano de Negócio (7h)	Pedro Celeste		23	6ª feira	17h30 - 21h00
Liderança e Gestão de Recursos Humanos (3h) ***	Isabel Viegas		24	sábado	09h30 - 13h00
Produto, Serviço e Satisfação do Cliente - estudo de caso e visita a Hotel Ritz Lisboa (3h)	Nuno Fazenda		30	6ª feira	17h30 - 20h30
Seminário em Turismo - O Desenvolvimento de Conteúdos e de Eventos para a afirmação do Turismo em Portugal (2h)	Convidado		31	sábado	10h00 - 13h00
Gestão do Enoturismo - estudo de caso e visita a uma unidade de Enoturismo (3h)	Pedro Celeste		Novembro	6	6ª feira
Tendências e Desafios no Setor Hoteleiro: Oportunidades de Criação de Valor (3h)***	Hugo Canelas	7		sábado	10h00 - 13h00
Estratégias Comerciais e Gestão de Vendas (7h)	Miguel Ângelo	13		6ª feira	17h30 - 20h30
Estratégias de Investimento e Crescimento em Hotelaria e Turismo - Estudo de Caso e visita ao Grupo Martinhal (3h)	Nuno Fazenda	19		5ª feira	17h30 - 21h00
A Gestão de uma Empresa Turística – O caso do Grupo Pestana (4h)*	José Theotónio	20		6ª feira	17h30 - 21h00
Seminário: Excelência no Serviço ao Cliente e Empatia (2h)	Cristina Jardim	21		sábado	10h00 - 13h00
Workshop: Práticas de planeamento e gestão no Turismo (3h)	Pedro Celeste + Nuno Fazenda	27		6ª feira	17h00 - 21h00
Marketing Digital para o Turismo (3h)	Pedro Lobo	28		sábado	09h30 - 11h30
Coaching do Projeto Final (3h)	Pedro Celeste + Nuno Fazenda	Dezembro	3	5ª-feira	17h30 - 20h30
Luxo, Serviço no Turismo e Experiência do Cliente (3h)	Mónica Seabra-Mendes		4	6ª feira	17h30 - 20h30
Negociação e Gestão de Conflitos (3h)	João Matos		5	sábado	09h30 - 12h30
Entrega e Apresentação de Projetos (3h)	Pedro Celeste + Nuno Fazenda	Janeiro	11	6ª feira	17h30 - 20h30
Animação Turística e Cultural - estratégias de atuação - estudo de caso e visita à Parques de Sintra (3h)**	Pedro Celeste		12	sábado	09h30 - 12h30
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas		janeiro	Local e hora a definir		

**Duração Total:** 67 horas

\* Decorre no hotel Pestana Palace

\*\* Local e monumento a definir

\*\*\* Módulo que decorrerá remotamente

**Coordenadores:**

**Nuno Fazenda** - É Doutorado pelo Instituto Superior Técnico em Planeamento Regional e Urbano, Mestre pela Universidade de Aveiro em Gestão e Políticas Ambientais e Licenciado em Turismo pela Universidade do Algarve, tendo desenvolvido o 2º ano na *University of Wales, Cardiff*.

Na CCDRN foi o Perito-Coordenador responsável pelo Plano de Ação para o Turismo do Norte de Portugal, e o coordenador técnico do Plano de Desenvolvimento Turístico do Vale do Douro 2007-2013. No Turismo de Portugal, foi Diretor do Departamento de Gestão de Programas Comunitários (2014-2019), tendo tido a seu cargo a coordenação da estratégia nacional de turismo – Estratégia Turismo 2027 e as áreas de desenvolvimento regional e de gestão de programas comunitários. Neste âmbito assegurou também a gestão da Linha de Apoio à Valorização Turística do Interior. Foi ainda vogal não executivo do Conselho Diretivo da Fundação Cão Parque.

Atualmente e no âmbito da XIV legislatura, é deputado na Assembleia da República Portuguesa, integrando as Comissões parlamentares de (i) Economia, Inovação, Obras públicas e Habitação e (i) de Educação, Ciência, Juventude e Desporto.

É Perito internacional do Centro Mundial de Excelência dos Destinos e Professor convidado da Universidade Católica Portuguesa.

**Pedro Celeste** - Doutorado em Gestão pela Universidade Complutense de Madrid. Diplomado por INSEAD, London Business School, MIT Management Sloan Management, Harvard Business Scholl, Imperial College of London, Kellogg Scholl of Management de Chicago e IESE Business Scholl. Mestre em Gestão e Estratégia Industrial pelo ISEG. Pós-Graduado em Estudos Europeus pela Universidade Católica Portuguesa.

Na Católica Lisbon School of Business & Economics é Director Académico dos Executive Master in Management e coordenador do Programa Avançado de Marketing para Executivos, Programa de Gestão Comercial e Vendas, Programa de Gestão em Marketing Digital, Programa Avançado do Turismo e diversos cursos intra-empresa.

Director Geral da PC&A – Consultores de Marketing Estratégico.

Autor dos livros Marketing Performance, Estratégias de Marketing – Colectânea de Casos Portugueses e Comunicação Empresarial.

Autor do Blogue Marketing Thoughts, colabora com vários órgãos de comunicação, como o Expresso, Exame, Dinheiro Vivo, Revista Do It, Link to Leaders e Executiva.