

NOTA: O Calendário poderá ter ajustamentos. Por favor confirme as datas com o calendário definitivo, entregue no 1º dia do curso.

Módulo	Docente	Formato	Mês	Dia	Dia Semana	Horário
Apresentação (0h30)	Pedro Celeste + Rui Raposo	presencial	outubro	10	5ª feira	17h00 - 18h00
Contexto da Indústria Farmacêutica (3h)	Pedro Celeste + Rui Raposo + Painel Oradores					18h00 - 21h00
Health & Disease – Trends & Realities (4h)	Henrique Martins			11	6ª feira	18h00 - 22h00
Economia da Saúde (8h)	Miguel Gouveia			17	5ª feira	17h00 - 21h00
Marketing Strategy & Value Creation (4h)	Pedro Celeste			18	6ª feira	17h00 - 21h00
Strategy & Business Development (4h)	Rui Raposo			24	5ª feira	17h00 - 21h00
Negociação (8h)	João Matos		novembro	25	6ª feira	17h00 - 21h00
Market Access (8h)	João Costa			6	4ª feira	17h00 - 21h00
Digital Marketing Challenges(4h)	Miguel Gouveia			8	6ª feira	17h00 - 21h00
Pharma Branding (4h)*	Ricardo Tomé			14	5ª feira	17h00 - 21h00
Contabilidade Financeira (8h)	Kyryl Lakishyk			15	6ª feira	17h00 - 21h00
Business Analytics (8h)	Silvia Cortês			21	5ª feira	17h00 - 21h00
Tendências e Futuro da Indústria Farmacêutica (3h)	Pedro Celeste + Rui Raposo + Painel Oradores			22	6ª feira	17h00 - 21h00
Project Challenge (4h)	Pedro Celeste + Rui Raposo			27	4ª feira	17h00 - 21h00
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas				29	6ª feira	17h00 - 21h00
			dezembro	5	5ª feira	17h00 - 21h00
				6	6ª feira	17h00 - 21h00
				11	4ª feira	17h00-20h00
				12	5ª feira	17h00 - 21h00
			janeiro	30	5ª feira	A partir das 18h30

* Sessão lecionada em Inglês

**Duração
Total
71H**

Diretores de programa



Pedro Celeste

Doutorado em Gestão pela Universidade Complutense de Madrid. Diplomado por INSEAD, London Business School, MIT Sloan School of Management, Harvard Business School, Imperial College of London, Kellogg School of Management de Chicago e IESE Business School. Mestre em Gestão e Estratégia Industrial pelo ISEG. Pós-Graduado em Estudos Europeus pela Universidade Católica Portuguesa. Na CATOLICA-LISBON, é Diretor Académico do Executive Master in Strategic Marketing e Diretor do Programa Avançado de Marketing para Executivos, Programa de Gestão Comercial e Vendas, Programa de Gestão em Marketing Digital, Programa de Gestão do Turismo e diversos cursos intraempresa. Diretor-Geral da PC&A – Consultores de Marketing Estratégico. Autor dos livros Marketing Performance, Estratégias de Marketing – Coleção de Casos Portugueses e Comunicação Empresarial. Autor do Blogue Marketing Thoughts, colabora com vários órgãos de comunicação, como o Expresso, Exame, Dinheiro Vivo, Revista Do It, Link to Leaders e Executiva.



Rui Assoreira Raposo

Administrador da Faminveste SGPS, SA., da Glintt S.A., da Alloga Logifarma, da HMR Internacional, da Alliance Healthcare, SA. É ainda Diretor Executivo da Associação Nacional de Farmácias, Presidente do Conselho Fiscal do Montepio Nacional das Farmácias e Diretor e Docente dos Programas Leading Pharma e Young Pharmacists Management Program da Formação de executivos da CATOLICA-LISBON. Foi anteriormente Administrador Executivo da José de Mello Saúde SA durante mais de 20 anos, tendo sido CEO e Administrador das principais unidades hospitalares privadas e públicas em Portugal. Licenciado em Farmácia pela Faculdade de Farmácia da Universidade do Porto, conta com Formação Pós-Graduada em Gestão, Liderança e Estratégia pelo IMD Lausanne e AESE Business School.