

Leading Brands: Programa de Branding e Gestão de Marcas

7ª Edição - 2021

Módulo	Docente	Formato	Mês	Dia	Dia Semana	Horário
Bloco I - Fundamentos de Marketing e Branding						
Abertura do curso pelo Diretor de Programa (1h) *	Kyril Lakishyk	Presencial	maio	4	3ª feira	17h00 - 18h00
Strategic Marketing and Fundamentals of Branding (3,5h) *						18h00 - 21h30
Conhecimento do Consumidor (3,5h)	Rita Coelho do Vale			5	4ª feira	18h00 - 21h30
O Poder das Marcas (3,5h)	Carlos Coelho			11	3ª feira	18h00 - 21h30
Brand Positioning (3,5h) *	Kyril Lakishyk			12	4ª feira	18h00 - 21h30
Bloco II - A Criação e a Construção da Marca						
Brand Design and Elements (3,5h)	Oliver Perez	Presencial	maio	18	3ª feira	18h00 - 21h30
Marketing Mix of Branding (3,5h)	Pedro Celeste					19
Luxury and Premium Branding (3,5h)	Rita Torres Baptista			25	3ª feira	18h00 - 21h30
A Comunicação e o Branding (3,5h)	Rosário Pinto Correia			26	4ª feira	18h00 - 21h30
Bloco III - Medir e Maximizar a Performance da Marca						
Vista Alegre: Lifestyle Brand Challenge (1,5h)	Nuno Barra	Presencial	junho	15	3ª feira	18h00 - 19h30
Brand Value Management (2h)	Pedro Tavares					19h30 - 21h30
Estratégias de Gestão de Portfolios de Marca (3,5h)	José Gomes			16	4ª feira	18h00 - 21h30
Avaliação e Métricas do Branding (3,5h)	Pedro Celeste			22	3ª feira	18h00 - 21h30
Customer Engagement Strategies (3,5h)	Joana Santos Silva			23	4ª feira	18h00 - 21h30
Branding Globally (3,5h) *	Wilson Bastos			30	4ª feira	18h00 - 21h30
Vista Alegre Challenge (10h) **	Kyril Lakishyk		junho	9	6ª feira	13h00 - 19h00
			10	sábado	09h00 - 13h00	
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas					junho	

* Lecionação em Inglês

** A sessão decorre fora das instalações da CATÓLICA-LISBON

Duração Total
56,5H

Diretor de Programa



Kyril Lakishyk

Professor Associado da CATÓLICA-LISBON. Doutorado e MSBA em Marketing pela Washington University - St.Louis (EUA), MA e licenciado em Economia Internacional pela Instituto de Relações Internacionais - KNU.

Diretor Académico dos Programas de Mestrado em Gestão, leciona atualmente cadeiras de Gestão de Marketing, Gestão de Marcas e Marketing Estratégico. Os seus principais interesses de investigação são desenvolvimento de novos produtos e concorrência nos mercados tecnológicos, branding e promoção de produtos tanto da grande distribuição como de mercados de luxo.

Experiência profissional e de consulting em várias empresas e ONGs, como "O Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento", L'Oréal Portugal, Vista Alegre e Atlantis Crystal.