Leading Brands: Programa de Branding e Gestão de Marcas

7ª Edição - 2021

Módulo	Docente	Formato	Mês	Dia	Dia Semana	Horário
Bloco I - Fundamentos de Marketing e Branding						
Abertura do curso pelo Diretor de Programa (1h) *	Kyryl Lakishyk	Presencial	maio	4	3ª feira	17h00 - 18h00
Strategic Marketing and Fundamentals of Branding (3,5h) *						18h00 - 21h30
Conhecimento do Consumidor (3,5h)	Rita Coelho do Vale			**6**	**5ª feira**	18h00 - 21h30
O Poder das Marcas (3,5h)	Carlos Coelho			11	3ª feira	18h00 - 21h30
Brand Positioning (3,5h) *	Kyryl Lakishyk			12	4ª feira	18h00 - 21h30
Bloco II - A Criação e a Construção da Marca						
Brand Design and Elements (3,5h)	Oliver Perez	Presencial	maio	18	3ª feira	18h00 - 21h30
Luxury and Premium Branding (3,5h)	Rita Torres Baptista			19	4ª feira	18h00 - 21h30
A Comunicação e o Branding (3,5h)	Rosário Pinto Correia			26	4ª feira	18h00 - 21h30
Marketing Mix of Branding (3,5h)	Pedro Celeste			**28**	**6ª feira**	18h00 - 21h30
Bloco III - Medir e Maximizar a Performance da Marca						
Vista Alegre: Lifestyle Brand Challenge (1,5h)	Nuno Barra	Presencial	junho	15	3ª feira	18h00 - 19h30
Brand Value Management (2h)	Pedro Tavares					19h30 - 21h30
Estratégias de Gestão de Portfolios de Marca (3,5h)	José Gomes			16	4ª feira	18h00 - 21h30
Branding Globally (3,5h) *	Wilson Bastos			22	3ª feira	18h00 - 21h30
Customer Engagement Strategies (3,5h)	Maria Estarreja			23	4ª feira	18h00 - 21h30
Avaliação e Métricas do Branding (3,5h)	Pedro Celeste			30	4ª feira	18h00 - 21h30
Vista Alegre Challenge (10h) **	Kyryl Lakishyk		julho	9	6ª feira	13h00 - 19h00
				10	sábado	09h00 - 13h00
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas				**junho**		

* Lecionação em Inglês
** A sessão decorre fora das instalações da CATÓLICA-LISBON

Duração Total
56,5H

Diretor de Programa

Kyryl Lakishyk

Professor Associado da CATÓLICA-LISBON.
Doutorado e MSBA em Marketing pela Washington University - St.Louis (EUA), MA e licenciado em Economia Internacional pela Instituto de Relações Internacionais - KNU.
Diretor Académico dos Programas de Mestrado em Gestão, leciona atualmente cadeiras de Gestão de Marketing, Gestão de Marcas e Marketing Estratégico. Os seus principais interesses de investigação são desenvolvimento de novos produtos e concorrência nos mercados tecnológicos, branding e promoção de produtos tanto da grande distribuição como de mercados de luxo.
Experiência profissional e de consulting em várias empresas e ONGs, como "O Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento", L'Oreal Portugal, Vista Alegre e Atlantis Crystal.