

Blocos	Módulo	Docente	Mês	Dia	Horário		
Digital Marketing Strategy (19h)	Abertura do curso pelos coordenadores (1,5h)	Coordenadores	setembro	27	4ª feira	16h30 - 18h	
	Strategic Marketing Management and Communication (3,5h)	Pedro Celeste				18h - 21h30	
	Business Models & Information Management (3,5h)	Paulo Cardoso Amaral		29	6ª feira	18h - 21h30	
		Digital Marketing Cases (3,5h)	Joana Santos Silva	outubro	12	5ª feira	18h - 21h30
		Understanding Consumers Behavior: Digital Challenges and Opportunities (3,5h)	Rita Coelho do Vale		13	6ª feira	18h - 21h30
		Open and User Innovation (3,5h)	Pedro Oliveira		19	5ª feira	18h - 21h30
	Momento avaliação - Self-Assessment do Bloco I				Home		
Digital Marketing Tools (17h)	Metrics in Digital Marketing (3,5h)	Luís Bettencourt Moniz	novembro	20	6ª feira	18h - 21h30	
	E-Commerce: Tools and Challenges (3,5h)	Rui Serapicos		26	5ª feira	18h - 21h30	
	Mobile Marketing (3,5h)	Alexandre Nilo Fonseca		27	6ª feira	18h - 21h30	
		Engagement & Conversation (3,5h)	Pedro Vasconcelos	dezembro	9	5ª feira	18h - 21h30
		Workshop: Digital Marketing Insights (3,5h)	Coordenadores		10	6ª feira	18h - 21h30
	Momento avaliação - Self-Assessment do Bloco II			Home			
Digital Marketing Integration and Trends (13h30)	Integrating Digital Marketing In Brand Strategy (3,5h) *	Kyryl Lakishyk	novembro	16	5ª feira	18h - 21h30	
	Content & Performance Marketing (3,5h)	Pedro Janela		17	6ª feira	18h - 21h30	
	Brand Activation and Social Networks (3,5h)	Ricardo Tomé		23	5ª feira	18h - 21h30	
	Workshop: Digital Marketing Practices (3,5h)	João Perre Viana + Hugo Augusto		24	6ª feira	18h - 21h30	
Momento avaliação - Self-Assessment do Bloco III			Home				
	Group Work Presentation (3,5h)	Coordenadores	dezembro	30	5ª feira	18h - 21h30	
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas			dezembro	7	5ª feira	a partir das 18h30	

* Sessão lecionada em Inglês

Duração Total: 54 horas

Coordenadores:

Joana Santos Silva - MBA pela Católica-Nova e Licenciada em Ciências Farmacêuticas pela Universidade de Coimbra. Pós-Graduada pela Kellogg School of Management. Desempenhou funções como Senior Director for Strategy and Advancement na CATÓLICA-LISBON. Atualmente leciona nos programas de MSc da CATÓLICA-LISBON, onde é também coordenadora de programas de Formação de Executivos nas áreas de marketing, gestão comercial e farmacêutica. Foi distinguida com o prémio Dona Antónia Adelaide Ferreira, que anualmente premeia uma mulher Portuguesa que se tenha destacado pelo seu espírito empreendedor e capacidade de gestão. Exerceu funções de Investigação e Desenvolvimento, Strategic Marketing and Planning and Business Development na indústria farmacêutica.

Pedro Celeste - Doutorado em Gestão pela U. Complutense de Madrid, Diplomado por Kellogg School of Management e IESE Business School, Mestre em Gestão e Estratégia Industrial pelo ISEG, Pós-Graduado em Estudos Europeus pela U. Católica. Coordena os programas de Executive Master in Management, bem como diversos programas nas áreas de Marketing e Gestão Geral na Formação dos Executivos da CATÓLICA-LISBON. Diretor Geral da PC&A - Consultores de Marketing Estratégico- Autor dos livros "52 Métricas de Marketing" e "Vendas e Estratégias de Marketing". Colaborador regular do Expresso, Exame, Dinheiro Vivo, Gerir e Líderar, e Executiva.

Em parceria com:

