

Módulo	Docente	Mês	Formato	Dia	Dia Semana	Horário	
Abertura do Programa (1h)	Coordenadores	novembro	Presencial	12	5ª feira	17h00 - 18h00	
Discovering Design Thinking (3.5h)	Tiago Luís					18h00 - 21h30	
Empathizing (7h)	Tiago Luís			13	6ª feira	18h00 - 21h30	
				19	5ª feira	18h00 - 21h30	
Visual Thinking (3.5h)	Daniel Perdigão			26	5ª feira	18h00 - 21h30	
Digital Transformation & New Business Models (3.5h)	João Ribeiro da Costa	dezembro		3	5ª feira	18h00 - 21h30	
Service Design (3.5h)	Daniel Santos			10	5ª feira	18h00 - 21h30	
Empathizing - Aula Extra (3.5h)	Tiago Luís			11	6ª feira	18h00 - 21h30	
Insights Generation (3.5h)	João Ribeiro da Costa + Tiago Luís			17	5ª feira	18h00 - 21h30	
Creativity: Killing Ideas (3.5h)	Tiago Luís	janeiro		Online	7	5ª feira	18h00 - 21h30
Concept Development & User Feedback (3.5h)	Tiago Luís				8	6ª feira	18h00 - 21h30
Innovation Management (3.5h)	Paulo Lopes				14	5ª feira	18h00 - 21h30
Prototyping (3.5h)	Tiago Luís				15	6ª feira	18h00 - 21h30
Peer Co-Creation (3.5h)	Tiago Luís				22	6ª feira	18h00 - 21h30
Workshop: Adoção do Design Thinking (3h)	Coordenadores	fevereiro			28	5ª feira	18h30 - 20h30
Apresentação dos Trabalhos (4h)	Coordenadores		5		6ª feira	17h30 - 21h30	
Lounge & Drinks *	Coordenadores	TBC					
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas					TBC		

* A sessão **NÃO** se realiza nas instalações da CATÓLICA-LISBON

Duração Total: 50 horas

Diretores de Programa:

João Ribeiro da Costa - Doutoramento em Análise de Sistemas (Universidade de Lancaster) e Licenciado em Engenharia Civil (IST). Head of Digital Transformation e Vogal da Direção para as Tecnologias da Informação da CATÓLICA-LISBON, onde coordena programas na área Digital. Administrador da Claranet Portugal. Cofundador e administrador da Guestcentric e da eChiron. Lecionou na Faculdade de Ciências da UNL, na University of London e na U. de Parma.

Tiago Luís - Diplomado em Design Thinking pela Darden School of Business, formação executiva pelo Chartered Institute of London e pela Columbia University e licenciado em Gestão de Empresas pelo ISCTE. Desenvolveu o seu percurso em empresas de Retalho Alimentar, FMCG e Telecomunicações. Managing partner da Oom! Marketing com Alma, colabora com grandes empresas em projetos de Marketing e Inovação, suportados por Design Thinking.