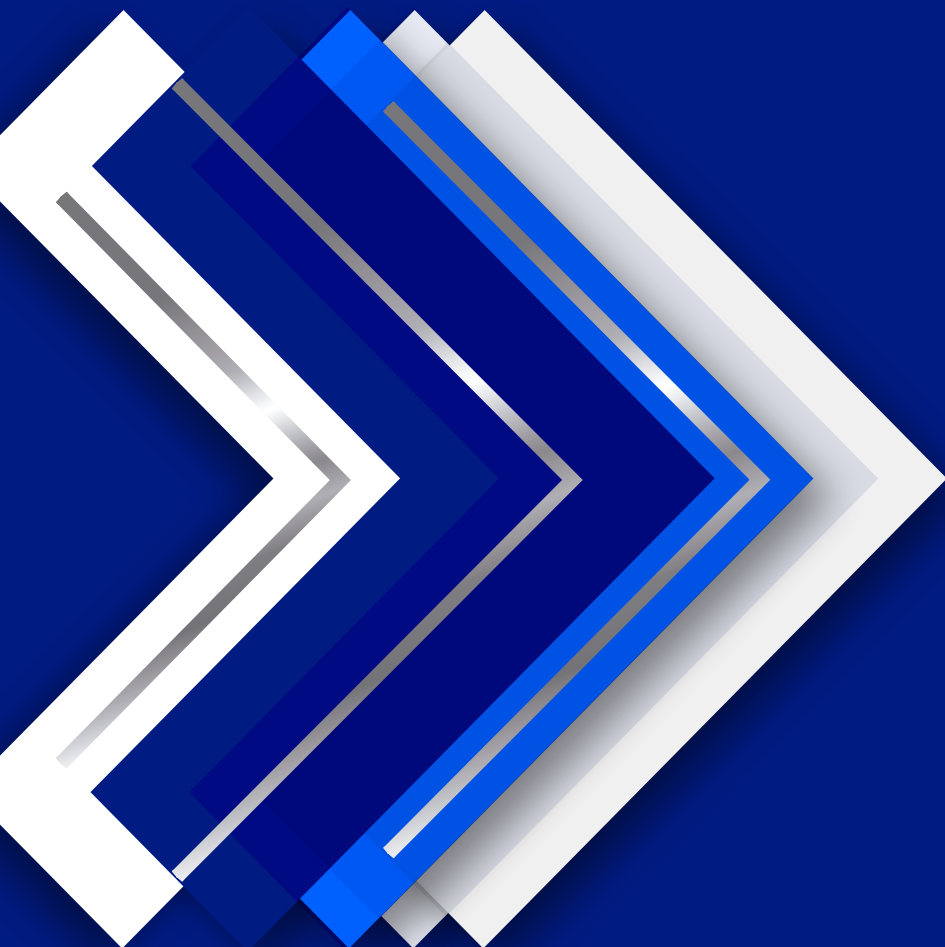




CATOLICA
LISBON

BUSINESS & ECONOMICS

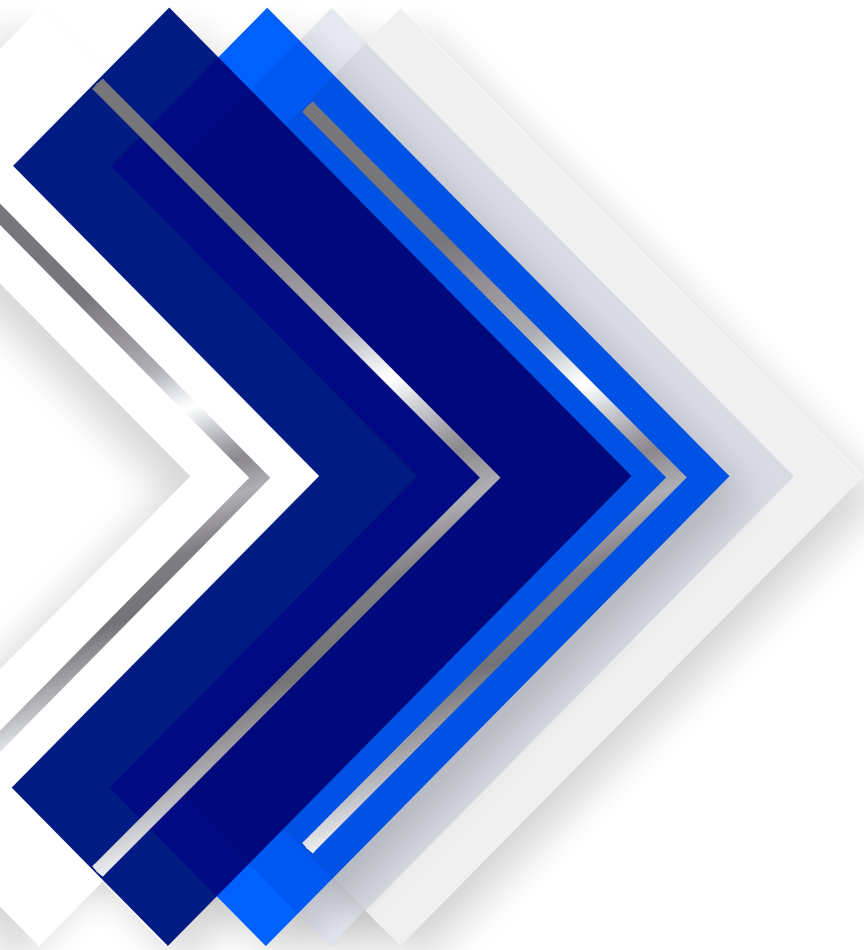
EXECUTIVES



PORTEFÓLIO 2026

EXECUTIVE EDUCATION

**Achieve
greatness**



NEVER STOP
LEARNING.
MAKE A DIFFERENCE.

Índice

Bem-vindos	04	
Facts & Figures	06	
Alcance Internacional	08	
Soluções Customizadas	11	
Programas Abertos e Pós-Graduações	19	
	22	Portefólio de Programas Abertos e Pós-Graduações
	24	■ CEO's & Boards
	37	■ Leadership & Management
	52	■ Digital Innovation
	61	■ Customer Centricity
	72	■ Finance & Sustainability
	81	■ Industry Focus
	102	■ Pós-Graduações
Alumni Network	110	
A Equipa que acompanha o seu percurso	112	



FILIPE SANTOS
Dean, CATÓLICA-LISBON

NUNO MOREIRA DA CRUZ
Dean for Executive Education, CATÓLICA-LISBON

Bem-vindos ao Portefólio de 2026 da CATÓLICA-LISBON | Executive Education.

Mais do que um catálogo de programas, esta brochura é um convite à transformação – pessoal, organizacional e societal.

Num mundo em aceleração constante, onde a disrupção tecnológica e as mudanças geopolíticas redesenham fronteiras económicas e sociais, os líderes precisam mais do que conhecimento: precisam de visão, propósito e capacidade de execução. É precisamente aqui que a nossa missão se afirma – formar líderes capazes de transformar realidades.

Em 2026, reforçamos a nossa dimensão global através de novas parcerias com escolas internacionais de referência, integrando experiências e conteúdos de classe mundial no contexto português.

Fazer connosco este caminho de transformação significa ainda ser parte de uma rede alumni com mais de 50.000 Executivos espalhados por todo o mundo, que partilham valores, desafios e a ambição de deixar uma marca positiva.

Os nossos programas são transformacionais por natureza: unem rigor académico, prática empresarial e reflexão pessoal profunda. A aprendizagem começa antes da sala de aula e prolonga-se muito para além dela – porque a experiência do participante é, para nós, tão relevante quanto o conteúdo. Do primeiro contacto à aplicação prática no regresso à organização, queremos que cada momento conte.

A CATÓLICA-LISBON | EXECUTIVE
EDUCATION CONTINUA ASSIM A
SER MAIS DO QUE UMA ESCOLA DE
NEGÓCIOS: É UM ECOSISTEMA DE
APRENDIZAGEM CONTÍNUA, QUE
PREPARA LÍDERES PARA PENSAR
GLOBALMENTE, AGIR LOCALMENTE
E TRANSFORMAR DE FORMA
SUSTENTÁVEL.

NEVER STOP
LEARNING.
MAKE A DIFFERENCE.



Facts & Figures

Facts & Figures

Há 33 anos
a transformar
percursos e vidas

Reconhecida pela Financial Times como uma das melhores escolas do mundo em Formação de Executivos



34th Best Worldwide

Programas Customizados (média de 3 anos)

37th Best Worldwide

Programas Abertos

↑ 5 Rise Worldwide

Programas Abertos

#1 in Portugal

Programas Abertos - Corpo Docente,
Metodologias e Materiais de Ensino, Objetivos
Atingidos e Diversidade do Corpo Docente

Acreditada pelas três instituições de referência mundial na avaliação das Escolas de Gestão.



+100

Programas

realizados anualmente

+3500

Participantes

por ano

+30

Nacionalidades

participantes

+50 mil

quadros

diplomados

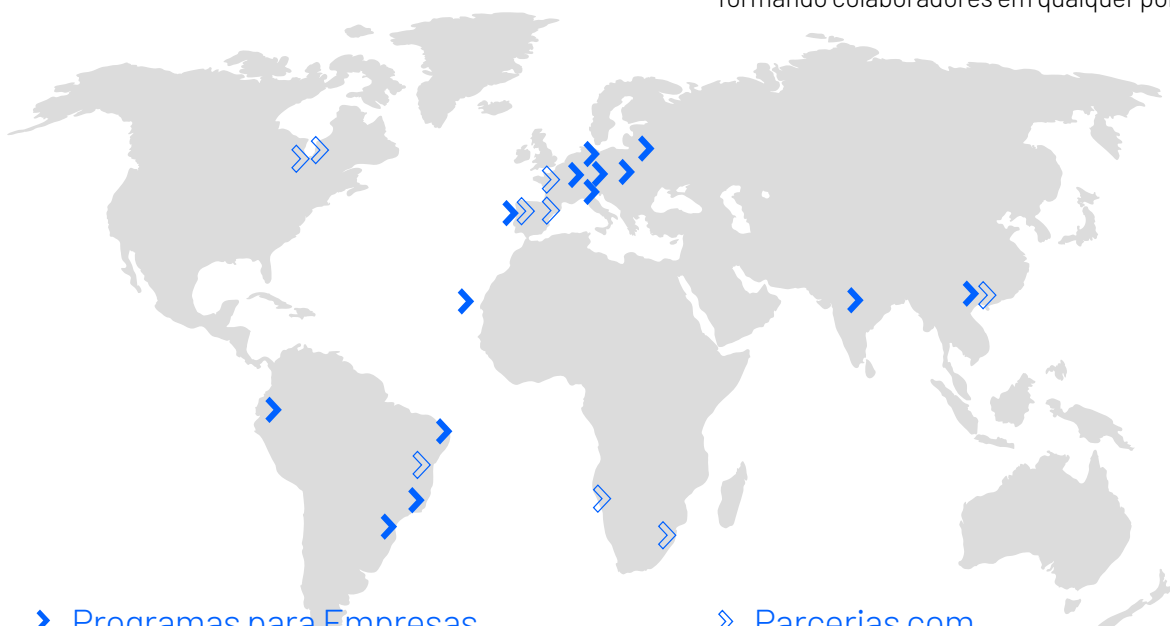


Alcance
Internacional

Alcance Internacional

Uma Escola de Dimensão Internacional

A CATÓLICA-LISBON | Executive Education tem uma presença internacional bastante consolidada, formando colaboradores em qualquer ponto do globo.



Programas para Empresas Nacionais e Internacionais com Expressão Mundial

Para empresas multicionais portuguesas com expressão em vários países e para entidades internacionais tão diversas como o Banco Europeu de Investimento, Inetum, GirlMOVE, Eurocash, Generali, Sugai ou CSB Bank.

Parcerias com Universidades de Topo Internacionais

Kellogg School of Management, ESADE, Bocconi University, INSPER, INSEAD, University of Saint Joseph, Universidade Católica de Luanda ou Academia BAI.

"Our partnership with CATÓLICA-LISBON was essential. We worked together to customize the content to our needs and then refined it along the way. CATÓLICA-LISBON offered an amazing support."

BRUNO DA SOLA
GROUP HUMAN RESOURCES DIRECTOR
INETUM



"A equipa da CATÓLICA-LISBON compreendeu os nossos desafios, criou uma proposta inspiradora, com impacto real nas nossas práticas organizacionais."

PATRÍCIA ESPÍRITO SANTO
GROUP HEAD OF PEOPLE & ORGANIZATION
OF INSURANCE REGIONS
GENERALI



"A parceria com a CATÓLICA-LISBON é uma das componentes mais valorizadas pelas change makers da Girl MOVE Academy."

ALEXANDRA MACHADO
FOUNDER & CEO
GIRL MOVE ACADEMY



"Desde que iniciámos os programas internacionais com a Universidade Católica de Lisboa (catalogada como uma das melhores da Europa), sentimos o impulso da iniciativa em nossas cooperativas."

RONALDO SCUCATO
PRESIDENTE
SISTEMA OCEMG - MINAS GERAIS (BRASIL)



CPLP – Eixo Estratégico



JOSÉ FILIPE RAFAEL
DIRECTOR FOR CPLP
DEPUTY DIRECTOR FOR
EXECUTIVE EDUCATION

jfr@ucp.pt
+351 217 214 142

Uma presença sólida que distingue a CATÓLICA-LISBON | Executive Education como referência no espaço CPLP.

A nossa atuação materializa-se em três eixos principais:



1. Programas Executivos Intensivos em Lisboa e localmente

Desenhados para responder a necessidades específicas de desenvolvimento organizacional e de competências de gestores, em formato concentrado e com o envolvimento de um corpo docente altamente especializado.

2. Presença Local nos Mercados CPLP

Programas realizados diretamente nos países da CPLP — com destaque para Angola, Brasil e Moçambique — garantindo proximidade, flexibilidade logística e um entendimento profundo das realidades económicas, sociais e organizacionais de cada mercado.

3. Relações Institucionais Duradouras

Colaboração contínua com empresas, bancos, entidades públicas e universidades, criando ligações que fortalecem redes profissionais e ampliam o impacto dos programas ao longo do tempo.

EQUIPA
DEDICADA

+20 anos
de atuação na CPLP

+400
participantes/ano



Soluções
Customizadas

Soluções Customizadas



JOANA LOPES MOREIRA
MANAGER
CUSTOM PROGRAMS

joana.lm@ucp.pt
+351 214 269 779

Experiências únicas, desenhadas à medida das necessidades de cada grupo de participantes e concebidas para maximizar o desenvolvimento de competências e transformar comportamentos.

A nossa abordagem:

FASE 1	FASE 2	FASE 3	FASE 4	FASE 5
Diagnóstico	Conceção	Execução	Avaliação	Follow-up
Aferição da estratégia da empresa e insights acerca dos objetivos de formação e público-alvo.	Desenho de uma solução customizada em parceria com um corpo docente de excelência.	Experiência de formação transformacional.	Relatório de Avaliação realizado pelos participantes; Avaliação de Impacto.	Contacto regular com o cliente com ações que potenciem o impacto da formação.

“A ligação ao ensino e à educação em Portugal faz parte do legado histórico e empresarial com mais de 120 anos que transportamos e que queremos continuar a promover, destacando-se de forma particular a parceria de longa data com a Universidade Católica. É neste contexto que a CATÓLICA-LISBON tem sido um parceiro fundamental no desenvolvimento de programas de formação para executivos, com o objetivo de capacitar e valorizar as nossas Pessoas, que são um elemento estratégico fundamental na nossa visão de crescimento para o futuro.”



“A CATÓLICA-LISBON tem sido parceira de longa data, no desenvolvimento e crescimento dos Managers na Jerónimo Martins, nomeadamente através do nosso “Strategic Management Programme CATÓLICA | Kellogg”. O desafio de pensar diferente, o desassossego em abraçar novos conhecimentos e uma análise multidimensional na abordagem aos problemas, tem sido um estímulo constante e um fator de motivação das nossas equipas. A nossa parceria neste programa é claramente uma aposta ganha e um investimento no futuro.”

SALVADOR DE MELLO
PRESIDENTE DA COMISSÃO EXECUTIVA
GRUPO JOSÉ DE MELLO



MARTA MAIA
CHIEF PEOPLE OFFICER
JERÓNIMO MARTINS

Soluções diversificadas e adaptadas à realidade de cada empresa

Além do contacto 1:1 que resulta no desenho de um programa específico para cada cliente, disponibilizamos também programas que refletem as tendências atuais e/ou áreas muito procuradas na gestão e liderança, e que podem ser customizados caso a caso. É o que nós chamamos Programas “Ready to Customize”, sendo exemplo disso o Programa orientado especificamente para o setor dos seguros, o programa para Real Estate ou o programa para Market Access, entre outros.

Temos também um excelente track record na dinamização de encontros de senior management de empresas multinacionais e nacionais que procuram Lisboa e a CATÓLICA-LISBON para uma imersão em novos conhecimentos conjugados com experiências no que Lisboa de melhor tem para oferecer.

Assim, os programas customizados acontecem em três frentes:



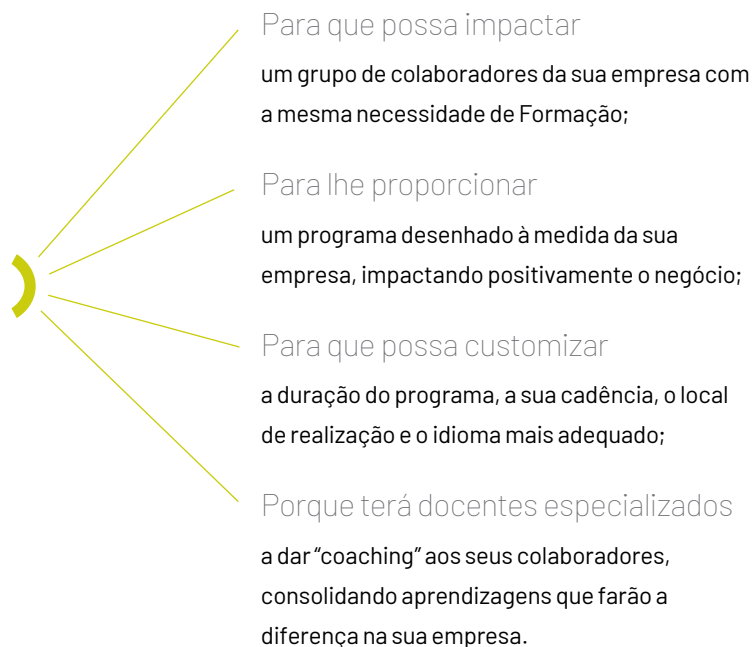
"At BNP Paribas, we work every day to live up to our Employee Value Proposition – A Sustainable International Leader, unlocking your potential, in an open and inclusive environment – paving the ground for all the members of our teams to be the best version of themselves.

For this reason, training is a key part of the way and CATÓLICA-LISBON has been an important partner for BNP Paribas Portugal, by ensuring not only the best quality education, but also for ensuring the tailor-made approach that makes the difference across different business needs."



SYLVIE LE POTTIER
HEAD OF HR
BNP PARIBAS PORTUGAL

Porquê escolher um programa customizado?



Principais Destinatários

Organizações

Formação para grupos de quadros de empresas que partilham uma mesma necessidade de formação.

Parceiros de Negócio

Programas de formação conjuntos para clientes, fornecedores, distribuidores e franchisados que visam elevar o nível de competências de gestão dos envolvidos, promovendo o estreitamento das relações de parceria.

Corporate Universities

Desenho de percursos formativos, que visam acompanhar profissionais ao longo da carreira, reforçando nas diversas etapas as competências necessárias a uma boa performance.

O que faz com que os nossos programas customizados sejam experiências transformacionais?

- São concebidos por um **corpo docente de excelência**, envolvido desde o início do processo;
- São desenhados para **atender aos desafios da sua empresa**, adequados a cada nível de liderança;
- Têm um **acompanhamento personalizado** ao longo de todo o processo;
- Têm **metodologias transformacionais** e “results-driven”;
- Proporcionam experiências memoráveis;
- Têm a **duração adequada ao seu contexto**, podendo ir desde um “crashcourse” com a duração de um dia, ou um seminário mais curto, a um programa que se desenrola ao longo de semanas ou meses;
- São **adaptados aos vários níveis hierárquicos** da sua empresa, desde junior managers a C-Levels;
- Acompanham as **tendências do mercado**;
- Acontecem em **qualquer parte do mundo**;
- **Desenrolam-se face-to-face, online, de forma híbrida ou blended**, com recurso a plataformas interativas;
- Asseguram um **envolvimento dos colaboradores** mesmo antes de começarem o programa;
- Proporcionam uma **experiência única dentro e fora da sala de aula**, onde os mais pequenos detalhes são cuidadosamente assegurados.

“O setor do turismo, que continua a ser uma indústria de pessoas para pessoas, tem tido uma enorme transformação ao longo dos últimos anos. A parceria com a CATÓLICA-LISBON tem sido fundamental para garantir a constante atualização e capacitação das lideranças, tão crítica para a sua motivação, desenvolvimento e para o sucesso do negócio nos 15 países onde o Pestana Hotel Group opera.”

VERÔNICA SOARES FRANCO
MEMBRO DA COMISSÃO EXECUTIVA
PESTANA HOTEL GROUP



“Consideramos a nossa parceria com a CATÓLICA-LISBON absolutamente estratégica para a transformação necessária no sector da Banca face a um contexto tão dinâmico e desafiante. Esta parceria tem-nos permitido trazer oxigénio para dentro de casa, através dos contributos de um excelente corpo docente que aporta conhecimentos atualizados, experiência no setor e sólido benchmark, casos de estudo muito relevantes e food for thought de que tanto necessitamos para encontrar novos caminhos e soluções inovadoras.”

SANDRA BRITO PEREIRA
DIREÇÃO GESTÃO DE PESSOAS
BANCO MONTEPIO



Exemplos de programas realizados em diversos setores

» Foco na liderança feminina com testemunhos ao vivo

A CATÓLICA-LISBON | Executive Education desenhou um programa para gestoras intermédias de um banco no sentido de as ajudar a melhorar o seu posicionamento e a alavancar as suas carreiras. Este programa ajudou-as a ultrapassar obstáculos e estereótipos seus e daqueles que as rodeiam que muitas vezes as condicionam na liderança das suas equipas e na gestão das suas carreiras.

» Transformação organizacional através de projetos com design thinking

Numa modalidade online a formação conectou ao longo de uns meses participantes dos vários cantos do mundo de uma grande seguradora. Usando a metodologia Design Thinking, sessões letivas e de coaching, foram desenvolvidos projetos de transformação organizacional no âmbito de um dos pilares estratégicos nesse ano da companhia: "Diversity & Inclusion".

» Formação – Ação com desafios de Negócio

Este programa foi concebido para chefes de departamento de uma empresa de armazenamento e logística no sentido de reforçar competências de liderança e gestão, explorando também temas atuais como os desafios do digital e da sustentabilidade. Com uma abordagem prática e orientada para a aplicação real, o programa combina o desenvolvimento de skills comportamentais com trabalhos de grupo sobre diversos desafios de negócio, acompanhados por sessões de mentoring que permitem um acompanhamento próximo e personalizado ao longo de todo o percurso e uma aplicabilidade prática do abordado em sala de aula. O programa culminou com apresentações curtas ao board por cada um dos grupos.

"A colaboração foi marcada por um espírito de parceria genuína. A equipa da CATÓLICA-LISBON demonstrou grande flexibilidade, escutando ativamente as necessidades da Altri e adaptando os conteúdos e metodologias para garantir relevância prática. A experiência foi enriquecedora, com uma componente de "action learning" que permitiu aplicar os conhecimentos adquiridos em contexto da empresa."



SOFIA REIS JORGE
ADMINISTRADORA EXECUTIVA / PESSOAS,
SUSTENTABILIDADE, RISCO E COMUNICAÇÃO
ALTRI

Board retreats para alinhamento de visão comum

Foi desenvolvido um programa para o board de uma empresa na indústria farmacêutica para apoiar uma nova equipa de liderança na construção de uma visão comum e de formas de trabalho mais colaborativas e eficazes. A intervenção teve como foco o diagnóstico das dinâmicas de equipa, o reforço da confiança e comunicação entre os membros e a co-criação de objetivos e práticas de trabalho alinhadas com os desafios da organização.

O primeiro retreat decorreu fora das instalações da empresa, durante dois dias, combinando momentos de reflexão, desafios de equipa e sessões de co-criação. A experiência permitiu fortalecer relações, identificar áreas de melhoria e definir compromissos claros para o futuro. Numa segunda fase propôs-se haver um acompanhamento com sessões de follow-up e coaching individual para consolidar aprendizagens e maximizar o impacto.

"A CATÓLICA-LISBON demonstrou ser o parceiro ideal, pela possibilidade de desenvolvimento de um programa único e customizado à realidade das necessidades da Alliance Healthcare, através de um modelo de ensino disruptivo e inovador, que associado às melhores práticas a nível mundial acompanha as tendências de mercado. Com este Programa, acreditamos que os nossos líderes estarão mais bem preparados para o futuro e para os desafios que possam surgir no Setor da Saúde."



ANA FOLGOSA
DIRETORA DE RECURSOS HUMANOS,
CERTIFICAÇÃO E QUALIDADE
ALLIANCE HEALTHCARE



Parceria com uma universidade estrangeira

Este programa foi criado para apoiar uma sociedade de advogados no desenvolvimento de competências essenciais à gestão e à prestação de um serviço mais completo ao cliente. A formação abordou temas financeiros, gestão de projetos e novas tendências no setor jurídico, bem como as competências de colaboração e negociação, reforçando a capacidade dos participantes para liderar equipas e gerar maior valor para os seus clientes.

O programa foi realizado em parceria com uma universidade estrangeira, nossa parceira, que integrou o projeto com docentes seus, enriquecendo a experiência com uma perspetiva internacional e académica complementar.

Temas state-of-the-art para o senior team

Um programa intensivo de 4 dias customizado para o Senior Management de uma empresa de topo de IT. Foram abordados temas state-of-the-art nas áreas de gestão e de liderança. O programa contou com diversas talks em áreas estratégicas para a companhia, como Responsible Business.

O programa envolveu uma competição usando um simulador de Design Thinking donde surgiram uma série de ideias inovadoras a serem implementadas.

Liderança e gestão: Duplo foco: Europeu/EUA Networking

A CATÓLICA-LISBON | Executive Education desenhou um programa de Liderança avançada customizado às necessidades de uma empresa que pretendia uma abordagem internacional ao tema da liderança e de novas tendências na área de gestão. O programa desdobra-se entre uma semana em Lisboa e uma semana em Chicago, através da parceria exclusiva da CATÓLICA-LISBON com a Kellogg School of Management, sendo que foi desenhado tendo em conta as competências comportamentais evidenciadas no inquérito de clima como tendo o maior gap.

Co-criação modelo de competências - Definição, Buy In e Cascade-Down do modelo de competências de liderança da empresa

Num contexto impulsionado por diversos desafios culturais, dada a integração de executivos internacionais, a CATÓLICA-LISBON | Executive Education foi chamada a desenhar o modelo de competências transversais da empresa e, através da formação, a conseguir o “buy in” do seu board e das suas primeiras linhas, fazendo posteriormente o cascade-down das mesmas através de um programa de formação com várias turmas.


Otimização de processos através da formação

Através de um programa de formação em Artificial Intelligence desenhado à medida da empresa e criando cenários numa plataforma desenvolvida para o efeito com dados reais da empresa, os colaboradores otimizaram vários processos sendo hoje possível resolver situações que levavam meses a resolver e hoje acontecem praticamente à distância de um “click”, “click” esse que aprenderam a desenvolver na formação.

“Na EY - Ernst & Young o talento é a chave para melhor servir os nossos clientes e construir um mundo de trabalho melhor. Contratamos pessoas excecionais e a CATÓLICA-LISBON desempenha um papel importante para nos ajudar a nutrir o nosso talento, através de programas de Liderança e Vendas. Isto tem sido crucial na formação de líderes transformadores que ganham corações e mentes, bem como na nossa capacidade comercial. Uma parceria duradoura que irá durar para o futuro.”



TERESA FREITAS
DIRECTORA / TALENT TEAM
EY



Achieve
greatness



Programas
Abertos e
Pós-Graduações

Programas Abertos e Pós-Graduações



NUNO ROLO
MANAGER
OPEN ENROLLMENT PROGRAMS

nuno.rolo@ucp.pt
+351 217 214 296

Num cenário global de transformação contínua, o portefólio de Formação de Executivos de 2026 oferece 35 soluções altamente competitivas e atuais, concebidas para responder aos desafios mais prementes das organizações e dos seus líderes. Abrangendo áreas como **CEO & Board Members, Leadership & Management, Digital Innovation, Customer Centricity, Finance & Sustainability, e Industry Focused**, estes programas são essenciais para quem procura o crescimento estratégico, a inovação sustentável e o fortalecimento das suas competências de liderança e gestão. Empresas visionárias e profissionais ambiciosos encontram aqui as ferramentas necessárias para potenciar o sucesso, fomentar a transformação digital e garantir a competitividade no mercado global.

Contamos também com 6 Pós-Graduações amplamente reconhecidas pelo mercado empresarial, que oferecem aos participantes, após a sua conclusão com sucesso, a oportunidade de prosseguir para a obtenção do grau de Mestre.



#1 em Portugal

nos critérios de Corpo Docente, Metodologias e Materiais de Ensino, Objetivos Atingidos e Diversidade do Corpo Docente

Financial Times

Os nossos parceiros no design de programas

As nossas soluções contam com o apoio de dezenas de parceiros que dedicam, a programas específicos, um contributo determinante para que os nossos Executivos tenham uma formação inovadora, diferenciada e com tendências mais recentes de mercado. +30 parceiros educativos, empresariais e de consultoria.

Exemplos de parceiros: Kellogg School of Management, ESADE, INSEAD, Bocconi University, Técnico+, Google Cloud, London Stock Exchange, Católica|Faculdade de Direito, Católica|Escola Superior de Biotecnologia.



Tipologias

Intensivo

Formações desenvolvidas para dotar participantes de competências e know-how, de forma rápida e célere, para implementação no seu dia a dia profissional.

Especialização

Programas que se focam na especialização de uma área específica ou desenvolvimento de capacidades em áreas críticas inter-relacionadas.

Avançado

Programas tipicamente mais longos, com um cariz transformacional e de impacto preponderante na progressão de carreira e desenvolvimento do perfil executivo. Em casos específicos, podem ter avaliação e reconhecimento por Ordens profissionais e/ou agências de acreditação.

Formatos

Presencial

Realizados sobretudo no campus da CATÓLICA-LISBON | Executive Education, no centro de Lisboa, potenciando oportunidades de networking e metodologias inter-relacionais. Algumas sessões destes programas têm disponível a transmissão em remoto/live.

Online

Desenhados para serem totalmente consumidos à distância, com conteúdos síncronos e assíncronos, permitindo uma grande flexibilidade na sua frequência.

Blended

Programas que combinam momentos presenciais ou híbridos com atividades puramente online.

Processo de candidatura e admissão

1. CANDIDATURA	2. ANÁLISE	3. INSCRIÇÃO	4. INÍCIO
Preenchimento de formulário de candidatura.	Análise da candidatura e CV por parte da Direção de Programa e confirmação da admissão.	Preenchimento de formulário de inscrição e onboarding.	Início do programa e entrega de material pedagógico.

Índice

do Portefólio de

Programas Abertos e

Pós-Graduações

CEO's & Boards | 24

EM PARCERIA COM KELLOGG

25 Advanced Management Program [AMP]

EM PARCERIA COM KELLOGG E GOOGLE

27 Shaping Tomorrow: AI-Driven Transformation for CEO's

EM PARCERIA COM CATÓLICA | FACULDADE DE DIREITO

29 Corporate Governance e ESG

EM PARCERIA COM ACADEMIA CEO, INTERNATIONAL
BUSINESS PLATFORM E CÂMARA DE COMÉRCIO

31 Acelerar a Internacionalização

EM PARCERIA COM 20-FIRST

33 Longevity Leadership

EM PARCERIA COM INSEAD **NEW**

35 Next-Gen Leadership for Family Firms

Leadership & Management | 37

EM PARCERIA COM ESADE

38 Programa Avançado de Gestão para Executivos [PAGE]

40 Programa Geral de Gestão [PGG]

NEW

42 Leading Organizational Transformation

44 Leading and Energizing Teams for Performance

46 Liderança Orientada para Resultados

48 Programa Avançado em Gestão de Recursos Humanos [PARH]

50 Programa de Especialização em Negociação

Digital Innovation | 52

53 Digital Transformation in the Age of AI

55 Data, Analytics and AI for Business

EM PARCERIA COM TÉCNICO+

57 Cibersegurança para Empresas

EM PARCERIA COM TÉCNICO+

59 Blockchain, web3 e Tokenização

Customer Centricity | 61

EM PARCERIA COM BUILDERS CAMP

- 62 Marketing Performance and AI
- 64 Gestão de Produtos Digitais e IA
- 66 Creative Problem Solving: Building High Value [CPS]
- 68 Disrupt Through Design Sprints and AI
- 70 Sales Management & Performance

Finance & Sustainability | 72

NEW

EM PARCERIA COM INSTITUTO LATINOAMERICANO DE DERECHO TRIBUTARIO,
INTERNATIONAL FISCAL ASSOCIATION E ASSOCIAÇÃO FISCAL PORTUGUESA

EM PARCERIA COM LONDON STOCK EXCHANGE

- 73 Sustainable Business Strategy
- 75 Contabilidade e Finanças [PCF]
- 77 Fiscalidade Internacional
- 79 Financial Risk Modelling: How to Measure Risk?

Industry Focus | 81

NEW

NEW

EM PARCERIA COM BOCCONI

EM PARCERIA COM CAP E CEPAAL

EM PARCERIA COM CATÓLICA | ESCOLA DE BIOTECNOLOGIA
E VINI PORTUGAL

EM PARCERIA COM PÉREZ-LLORCA NEW

NEW

EM PARCERIA COM A CATÓLICA PORTO BUSINESS SCHOOL

APOIO: FUNDAÇÃO AMÉLIA DE MELLO

- 82 Liderança Operacional em Retalho e Serviços [RISE]
- 84 Liderança e Transformação no Setor Automóvel
- 86 Inovação e Tranformação em Seguros
- 88 Gestão do luxo
- 90 Strategic Agribusiness Management
- 92 International Wine Business
- 94 Mercado de Transação de Eletricidade e PPA
- 96 Competitiveness & Innovation in Energy Transition
- 98 Gestão para a Indústria Farmacêutica [LEADING PHARMA]
- 100 Gestão e Liderança para Dirigentes Eclesiais

Pós-Graduações | 102

EM PARCERIA COM CFA INSTITUTE

- 103 Master in Finance [MIF]
- 105 Pós-graduação em Gestão
- 106 Pós-graduação em Finanças e Controlo de Gestão
- 107 Pós-graduação em Marketing e Inovação
- 108 Pós-graduação em Gestão de Impacto e Sustentabilidade
- 109 Pós-graduação em Gestão na Saúde

Este portefólio poderá ser sujeito a alterações ao longo do ano. Para ter acesso às informações mais atualizadas sobre cada programa, incluindo durações ou preço aplicável em cada momento, por favor consulte o nosso site ou contacte com a nossa equipa.

EM PARCERIA COM A CATÓLICA PORTO



CEO's & Boards



Advanced Management Program [AMP]

DIRETORES NUNO MOREIRA DA CRUZ | SÉRGIO REBELO

IDIOMA INGLÊS | PREÇO 14.250€

EM PARCERIA COM:



O **Advanced Management Programa (AMP)** é uma parceria entre a CATÓLICA-LISBON | Executive Education e a Kellogg School of Management. Dirigido a Executivos séniores, oferece uma experiência única de aprendizagem com duas escolas líderes em Formação Executiva, que combinam contextos, valores e perspetivas de ambos os lados do Atlântico. A CATÓLICA-LISBON é líder em Portugal e ocupa a 24.ª posição mundial no ranking do Financial Times. A Kellogg é uma das escolas de negócios mais prestigiadas dos EUA. Com sessões em Lisboa e Chicago, o programa oferece uma visão de 360° sobre a gestão. A 15.ª edição realiza-se em 2026, em Lisboa e em Chicago.

O que torna este programa transformacional

DISCUTIR	A liderança empresarial e a governação corporativa.
REVER	Os conceitos e abordagens mais recentes nas principais áreas da gestão.
COMPREENDER	Os desafios atuais nos contextos económico e financeiro.
ANALISAR	A forma como as empresas líderes gerem a tecnologia, a inovação e a cultura corporativa.
COMPARAR	As perspetivas norte-americanas e europeias sobre negócios e gestão.
VIVER	Uma semana intensa e totalmente imersiva num campus universitário único com vista para o Lago Michigan.



"O AMP é uma experiência em constante evolução que nos permite abrir a mente e sair da zona de conforto. A CATÓLICA-LISBON e a Kellogg tornaram-na memorável: participantes de topo, um ambiente excecional de networking, organização de 5 estrelas e oradores inspiradores. Recomendo vivamente."

BERNARDO FERRÃO
SUBDIRETOR
SIC NOTÍCIAS



"O AMP na CATÓLICA-LISBON e na Kellogg é uma experiência transformadora. Participantes excecionais, organização impecável e oradores inspiradores tornam-na verdadeiramente memorável. Altamente recomendada para crescimento pessoal e profissional."

LUÍS MEXIA ALVES
CEO
DISCOVERY HOTEL MANAGEMENT

Lisbon week

DAY 1	
WELCOME SESSION & ICEBREAKING ACTIVITY	3h
Responsible Business	3h
NETWORKING COCKTAIL	2h
DAY 2	
Economy, Moral and Politics	3h
Big Data: Strategic Value for Business	3h
Keynote Speaker with AMP Alumni	1h30
COCKTAIL WITH AMP ALUMNI	2h
DAY 3	
Leadership, Communication and Decision Making	3h
The Mid-life Rethink	3h
DAY 4	
Digital Transformation: Linking Vision to Action	3h
DINNER WITH KEYNOTE SPEAKER	
Impact Entrepreneurship	3h
DAY 5	
Value Creation for Strategic Competitive Advantage	3h

Chicago week

DAY 1	
WELCOME RECEPTION AND DINNER	3h
DAY 2	
Introduction: Megatrends in the World Economy	2h
Motivating Talent and Making Customers Happy	2h
CHICAGO ARCHITECTURAL BOAT TOUR	3h
DAY 3	
Innovation Management	2h
Customer Centricity	2h
Fewer Bigger Bolder: From Mindless Expansion to Focused Growth	2h
Omnichannel	2h
NETWORKING DINNER WITH PORTUGUESE EXECUTIVOS	3h
DAY 4	
Crisis Management	2h
Customer Experience in the Digital World	2h
WINE TASTING + SOCIAL TIME & DINNER	3h
DAY 5	
Handling Complexity	2h
Leadership and Communication	2h
From Values to Action	2h
DAY 6	
Getting Good at Getting Great	2h
CELEBRATION DINNER	3h

UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA DE
APRENDIZAGEM COM DUAS ESCOLAS
LÍDERES EM EDUCAÇÃO EXECUTIVA.

Shaping Tomorrow: AI-Driven Transformation for CEO's

DIRETORES JOÃO RIBEIRO DA COSTA | SÉRGIO REBELO
IDIOMA INGLÊS | PREÇO 12.950€

EM PARCERIA COM:



Descubra estratégias para alinhar tecnologia e impacto no negócio, acelerando inovação e crescimento ao nível de CEO e CIO. Num contexto em que os conselhos reconhecem a transformação digital como crítica, muitos sentem-se ainda pouco preparados para discutir desafios e oportunidades. Este programa fecha essa lacuna, dotando Executivos de topo do conhecimento e das ferramentas para liderar com confiança na era digital. A jornada, **exclusiva por convite**, inicia-se na **CATÓLICA-LISBON**, com fundamentos de transformação digital, cibersegurança e ESG. Segue para Chicago, na **Kellogg School of Management** (Northwestern University), para explorar a interseção entre economia global e IA, o potencial da IA generativa e a orquestração da liderança. Culmina na **Google**, com sessões imersivas sobre cultura de inovação e avanços tecnológicos que ajudam a moldar o futuro da tua organização.

O que torna este programa transformacional

Este programa tem como objetivo proporcionar aos Executivos de C-Level uma visão abrangente sobre os temas mais emergentes nas agendas de CEO's e CIO's. Inclui sessões sobre tópicos específicos na **CATÓLICA-LISBON** e na **Kellogg School of Management**, bem como uma visita ao **GooglePlex**, em **São Francisco**, para vivenciar e interagir com líderes de referência.

A quem se destina

Este Programa Executivo está **acessível exclusivamente por convite dos Diretores do Programa**, sendo dirigido apenas a Executivos de topo (C-Level) responsáveis por gerir a agenda de transformação nas suas organizações.

PROGRAMA**CATÓLICA-LISBON**

Fueling Agility and Innovation

The Cybersecurity War

Artificial Intelligence

Questions to be asked in

AI Adoption

The Digital Transformation Journey

Building a Data Culture

AI for C Suite Leaders

AI and the world Economy

Orchestrating Leadership

Rethinking Organizational, Design in the Age of AI

GOOGLE CLOUD

Google's vision for AI

Effective AI Strategies

The role of AI Agents Hands-on: building your first AI Agent

Impact of AI in work

Organizing data for AI

Trust & Security: Cybersecurity in the age of AI

Google X visit

Tour GooglePlex

DESCUBRA ESTRATÉGIAS PARA
ALINHAR TECNOLOGIA E IMPACTO
NO NEGÓCIO, ACELERANDO
INOVAÇÃO E CRESCIMENTO AO
NÍVEL DE CEO E CIO.

Corporate Governance e ESG

DIRETORES MIGUEL ATHAYDE MARQUES | PAULO CÂMARA
HORÁRIO 6ª FEIRA, 14H30 - 19H00 + JANTAR E SÁBADOS, 09H30 - 13H30 | FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 3.650€

EM PARCERIA COM:



Compreender a ligação entre Corporate Governance e ESG é essencial para quem lidera. A governação das sociedades é, simultaneamente, critério de investimento, sistema de eficiência e base para decisões em sustentabilidade, ambiente e responsabilidade social. Para investidores, empresas e o sistema financeiro, o Corporate Governance assegura decisões estratégicas sólidas, alinhadas com os pilares “E”, “S” e “G”. Este programa prepara líderes empresariais para uma visão integrada da governação e dos desafios atuais enfrentados por membros de Conselhos de Administração e de Fiscalização. Ao concluir o programa, os participantes tornam-se membros do Círculo Católica GOVERNANCE|ESG.

O que torna este programa transformacional

Domínio crítico e integrado de temáticas respeitantes ao Corporate Governance e ao ESG, em relação com os acionistas e outros stakeholders e com os reguladores;

Aquisição de competências-chave nos processos e dinâmicas em reuniões de órgãos de administração e fiscalização;



Inclusão em “Círculo Católica Governance|ESG” (atualização temática e relação com “Boards”);



Desenvolvimento de capacidades de liderança e melhoria de tomada de decisão num contexto de elevado risco e projeção.



A quem se destina

Administradores e membros de órgãos de fiscalização, potenciais administradores e potenciais membros de órgãos de fiscalização.

PROGRAMA

Apresentação: Importância do tema e o espírito do Curso	2h30
Ética e liderança responsável	2h
SESSÃO KEYNOTE 1 E JANTAR	
Governance e o Mercado de Capitais	
Corporate Governance e Sustentabilidade: uma visão organizacional	2h30
Administradores não-executivos e comissões societárias	1h30
ESG – Tendências atuais e novos desenvolvimentos	2h
O papel da bolsa de valores	1h
Diligência e responsabilidade empresarial	1h30
SESSÃO KEYNOTE 2 E JANTAR	
Longevidade e experiência: impacto na agenda dos Boards	
O Conselho de Administração: Dinâmica e Role-Play	4h30
Comunicação com acionistas, stakeholders, reguladores e o mercado	1h
Clima e transição energética	1h

Inteligência artificial, governação societária e responsabilidade dos administradores	1h
O órgão de fiscalização	1h
SESSÃO KEYNOTE 3 E JANTAR	
A organização com propósito num mundo blocazilado	
Bancos	1h30
Os trabalhadores enquanto stakeholders: remuneração e envolvimento	1h30
Governança de grupos internacionais	1h
Empresas familiares e PME	2h30
Remuneração de membros de órgãos sociais	1h
Estudo de casos	1h
SESSÃO KEYNOTE 4 E JANTAR	
Os valores da governação e a governação em instituições do terceiro setor	
Criação de Valor Partilhado	1h30
Preparação de um Plano de Transição	1h
Corporate Governance e ESG – Balanço e Perspetivas para o Futuro	1h30



“A minha experiência durante a formação executiva do Corporate Governance & ESG foi excelente e muito proveitosa, em todos os sentidos.”

RUI FARIA
EXECUTIVE BOARD MEMBER
ANGOLA CABLES



“Excelente corpo docente, experiência e conhecimentos diversificados e a elevada capacidade pedagógica, foi capaz de criar um sentimento de grupo que acredito que vai perdurar para lá da formação.”

MARIA DO CARMO NEVES
PRESIDENT OF THE BOARD
TECNIMEDE GROUP

Acelerar a Internacionalização

DIRETORES MIGUEL ATHAYDE MARQUES | MARGARIDA RAMALHO
HORÁRIO 6ª FEIRA, 08H45 - 19H30 | FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 2.950€

EM PARCERIA COM:



Acelerar a Internacionalização é um programa C-suite de reflexão estratégica, criado para ajudar líderes a identificar caminhos sustentáveis de crescimento global e criação de valor.

Ao concluir o programa, os participantes tornam-se membros da ACADEMIA CEO FUTURE READY, uma rede ativa de líderes empresariais, académicos e institucionais que partilham conhecimento e colaboração contínua.

A iniciativa foi lançada em 2023 pela Universidade Católica Portuguesa, em parceria com a Câmara de Comércio e Indústria Portuguesa.

O que torna este programa transformacional

2 visitas
a empresas
portuguesas, debate
com Chair e CEO

3 dinâmicas
Game Change para
ativar core skills de
liderança

7 casos
de empresas
portuguesas,
debate com CEO

Questionário
de diagnóstico e
reunião individual
de follow-up

A quem se destina

- Empresas **Grandes e Médias/Grandes** em crescimento internacional acelerado;
- Empresas **portuguesas e subsidiárias portuguesas** de multinacionais;
- **Empresários, Board members, CEO e Diretores** Executivos com o pelouro do desenvolvimento.

PROGRAMA

Ativar o mindset colaborativo	2h30
GPS da Internacionalização	8h30
Investir em Mercados Estratégicos	10h
Acelerar o Crescimento Internacional	9h30
Enablers do Crescimento Internacional Sustentado	9h30
Novo Paradigma de Gestão nas Organizações Sustentado	9h15

CERIMÓNIA DE ENTREGA DOS DIPLOMAS, NA CCIP

AO CONCLUIR O PROGRAMA,
OS PARTICIPANTES TORNAM-SE
MEMBROS DA ACADEMIA CEO
FUTURE READY.



"Foi muito interessante a troca de experiências e de conhecimentos entre os participantes e criou-se um ambiente quase intimista"

RUI SOUSA
CHIEF STRATEGY OFFICER MIGUEL
SARAIVA & ASSOCIADOS



"O programa foi uma experiência intensa e enriquecedora, que me deu uma visão estruturada da internacionalização e ferramentas práticas ligadas à realidade das empresas portuguesas."

PATRICIA BEREZETCKI
CEO
GOLDNUTRITION

Longevity Leadership

DIRETORAS AVIVAH WITTENBERG-COX | CÉLINE ABECASSIS-MOEDAS
DURAÇÃO 5 DIAS | FORMATO PRESENCIAL | IDIOMA INGLÊS | PREÇO 4.750€

EM PARCERIA COM:

20·FIRST

Negócios, Carreiras e Longevidade: Uma Nova Era. O mundo está a atravessar uma profunda transformação demográfica. Com o envelhecimento global, mudam as expectativas e necessidades de clientes, colaboradores e líderes. Metade dos bebés nascidos hoje pode viver até aos 100 anos. O que significa isto para o futuro das empresas e das carreiras?

Num contexto de longevidade, as pirâmides demográficas estão a tornar-se quadrados equilibrados entre gerações. É tempo de repensar a forma como vivemos, trabalhamos e lideramos. Este programa intensivo de uma semana analisa os impactos desta nova realidade em todos os níveis da organização e prepara líderes e profissionais para agir com visão e propósito.

Decorre em Lisboa, uma cidade europeia vibrante, multicultural e intergeracional, reconhecida como um dos principais centros da longevidade a nível mundial.

O que torna este programa transformacional

Capacita líderes e gestores literados em longevidade e nas novas dinâmicas demográficas;

Permite a compreensão do impacto do envelhecimento em clientes, economias e carreiras;

Facilita a liderança de equipas multigeracionais com visão e adaptabilidade;

Desenvolve competências para guiar empresas e pessoas num contexto de longevidade.

A quem se destina

Líderes e gestores que procuram novas oportunidades de crescimento num contexto de longevidade;

Quem deseja refletir sobre o seu futuro profissional e o dos seus colaboradores;



Profissionais que querem tirar partido de equipas e clientes multigeracionais;



Gestores que pretendem compreender o impacto da longevidade nas suas organizações.

PROGRAM KICKOFF

ONLINE

DAY 1

Longevity's Impacts	2h
Opportunities for Countries	1h15
4-Quarter Lives: A New Roadmap for Life	2h
Role Model	1h
LEARNING CIRCLES	1h

DAY 2

Opportunities for Cities	2h
Case Study	1h15
My Wealth	2h
Role Model	1h
LEARNING CIRCLES	1h
DINNER	

DAY 3

The Longevity Economy	2h
Case Study	1h15
My Wealth	2h
Role Model	1h
LEARNING CIRCLES	1h

DAY 4

Intergeneration Work	2h
Intergenerational - with Ageism Is Never In Style	1h15
Visioning the Future	2h
Role Model	1h
LEARNING CIRCLES	1h
DINNER WITH FADO	

DAY 5

Impact on Careers & Your Next Steps	2h
Wrap-Up	1h15

PROGRAM FOLLOW-UP
ONLINE

É TEMPO DE REPENSAR A FORMA COMO
VIVEMOS, TRABALHAMOS E LIDERAMOS.



"Uma experiência extraordinária e transformadora, uma verdadeira revolução na forma de pensar a vida, as prioridades pessoais e a liderança."

SIMONA LIGUORO
HR DIRECTOR
NESPRESSO ITALIANA



"Uma oportunidade de reflexão pessoal e profissional, abrindo novas formas de olhar para os desafios empresariais e sociais contemporâneos."

ANTÓNIO CRUZ
MANAGING DIRECTOR
ROUGHSEA MANAGEMENT CONSULTING

Next-Gen Leadership for Family Firms

DIRETORA LILIANA DINIS

DURAÇÃO 5 DIAS | FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 8.200€

EM PARCERIA COM:



O futuro de uma empresa familiar não se herda — constrói-se. Este programa executivo foi criado para atuais e futuros líderes de empresas familiares que pretendem liderar com propósito e visão de longo prazo. Ao longo de cinco dias intensivos, os participantes exploram os desafios da liderança entre gerações, da governação inclusiva e da preservação do legado familiar enquanto constroem o futuro. Através de simulações práticas, casos reais e orientação especializada, o programa prepara líderes confiantes para gerir, com sucesso, tanto a família como a empresa.

A quem se destina

Futuros líderes que se preparam para assumir funções de propriedade, governação ou gestão;

Líderes atuais e acionistas familiares que desejam capacitar a próxima geração;

Equipas familiares que procuram alinhar-se entre gerações;

Executivos não familiares envolvidos em sucessão, governação ou comunicação familiar.

O que torna este programa transformacional

No final do programa, os participantes estarão preparados para:

- 1. **Definir** a sua identidade de liderança numa empresa familiar multigeracional e gerir processos de sucessão, equilibrando dimensões emocionais e estratégicas;
- 2. **Desenhar** estruturas de governação que conciliem crescimento e coesão familiar, gerir conflitos e complexidades com ferramentas práticas e explorar oportunidades de expansão global ancoradas nos valores familiares;
- 3. **Ativar** capital e influência através de investimento responsável e filantropia, construindo um plano personalizado para fortalecer o legado e a liderança familiar.

PROGRAMA

DAY 1

From Family Values to Business Value	3h
Responsible Business as a Strategy for a Sustainable Future	2h
Simulation Game	1h30

DAY 2

Rethinking Succession: Building a Legacy beyond Wealth	3h
From Wealth to Worth: Using Capital to Shape a Better Future	2h
Simulation Game	1h30

DAY 3

TRAVELING

DAY 4

Steering the Family: Building Structures that Hold You Together	3h
Challenges of Leading your Family	2h
Simulation Game	1h30

DAY 5

The Art of Difficult Conversations	3h
Going Global, Staying Rooted: Internationalizing the Family Firm	2h
Simulation Game	1h30

O PROGRAMA PREPARA LÍDERES
CONFIANTES PARA GERIR, COM
SUCESSO, TANTO A FAMÍLIA
COMO A EMPRESA.



Leadership & Management



Programa Avançado de Gestão para Executivos [PAGE]

DIRETORES NUNO MOREIRA DA CRUZ | PEDRO CELESTE
HORÁRIO 6ª FEIRA, 14H30-19H30 E SÁBADO, 09H00-13H00
FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 9.950€

EM PARCERIA COM:

esade Executive Education

O PAGE é uma experiência transformadora que prepara líderes para gerir com visão num mundo em constante mudança. Combina rigor académico e aplicação prática, assegurando uma formação sólida em gestão, estratégia e liderança. O corpo docente de excelência e a diversidade dos participantes criam um ambiente estimulante de aprendizagem e partilha, que promove a inovação, o pensamento crítico e a criação de redes de valor duradouras.

A quem se destina

Empresários, dirigentes e quadros superiores de empresas ou outras organizações, com ou sem formação académica em Gestão, que pretendam adquirir, aprofundar ou atualizar os seus conhecimentos de Gestão numa perspetiva global.

O que torna este programa transformacional

O PAGE integra uma abordagem inovadora aos grandes temas da gestão contemporânea - da sustentabilidade à transformação digital - garantindo uma formação atual, relevante e alinhada com os desafios reais dos líderes de hoje. Mais do que seguir tendências, o PAGE prepara os seus participantes para antecipar cenários, liderar com propósito e gerar impacto real nas suas organizações.



"Participar no PAGE foi uma experiência excecional. Destaco o conteúdo atual, os formadores de excelência e o grupo diversificado de participantes. Permitiu-me renovar conhecimentos e perspetivas, num ambiente colaborativo e inspirador. Recomendo a todos os que querem evoluir e fortalecer a sua rede profissional."

VÍTOR SANTOS
CONSULTOR DE GESTÃO IT
E GESTÃO DE PROJETOS



PROGRAMA

BLOCO 1: GESTÃO ESTRATÉGICA NO SÉC. XXI

Global Mindset of the CEO for the 21st Century: Responsible Leadership	4h
Blocalização: Um Nova Ordem Mundial	3h30
Gestão Estratégica	14h

BLOCO 2: TENDÊNCIAS MACRO-ECONÓMICAS

Modelo Económico de Desenvolvimento	8h
-------------------------------------	----

BLOCO 3: MARKETING E CRIAÇÃO DE VALOR

Marketing: Criação de Valor para o Cliente	9h
Negociação Comercial e Persuasão	8h
Métricas de Marketing e Vendas	9h
Marketing Digital	4h

BLOCO 4: GESTÃO DE INOVAÇÃO

O Processo de Inovação	4h
Business Analytics: Inteligência Artificial Aplicada à Gestão	4h
Digital Transformation	7h

BLOCO 5: LIDERAREM CONTEXTO DE MUDANÇA

Liderar Equipas de Trabalho	4h
Liderar Processos de Mudança	4h
Difficult Conversations	4h
Comunicação e Gestão de Conflitos	4h

BLOCO 6: FINANÇAS E CRIAÇÃO DE VALOR

Análise de Relatórios e Contas	12h
Orçamentação e Controlo de Gestão	8h
Decisões de Financiamento	4h
Decisões de Investimento	4h
Finanças Sustentáveis	2h
Fintech	2h

DINÂMICAS INCLUÍDAS

- Experiência Emersiva em Madrid (ESADE)
- Spotlight Workshops
- Coaching de Projetos
- Corporate Bootcamp
- Back Together



“O PAGE superou as minhas expectativas. Reuniu executivos altamente motivados e com vasta experiência, num ambiente que promoveu debates de grande valor e networking sólido. As perspetivas diversas e os temas atuais tornaram esta experiência verdadeiramente enriquecedora. Recomendo vivamente.”

GRICHA DULABDAS
GLOBAL BUSINESS DEVELOPMENT
ALLIANZ PARTNERS

EXPERIÊNCIA IMERSIVA EM
MADRID (ESADE).

Programa Geral de Gestão [PGG]

DIRETOR JOSÉ FILIPE RAFAEL

HORÁRIO 2 SÁBADOS POR MÊS, 10H00-18H30 | FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 6.600€

O Programa Geral de Gestão (PGG) da CATÓLICA-LISBON | Executive Education é a escolha ideal para profissionais ambiciosos que querem desenvolver competências em gestão e liderança, sem comprometer a sua rotina profissional. Com um formato modular e compatível com a atividade profissional, o PGG permite-lhe aprender sem comprometer a sua agenda. As sessões presenciais realizam-se quinzenalmente aos sábados, complementadas por uma plataforma online que facilita a gestão do percurso de aprendizagem. Os participantes podem iniciar o programa em diferentes datas ao longo do ano e concluí-lo no prazo máximo de dois anos, escolhendo os módulos e fóruns que melhor se ajustam aos seus objetivos.

A quem se destina

Profissionais em ascensão que ambicionam tornar-se os gestores do futuro. É especialmente indicado para quem não tem formação base em gestão e deseja consolidar uma visão sólida, prática e transversal das organizações.

O PGG apresenta **18 Módulos e 7 Fóruns**. Cada participante deverá escolher 8 Módulos e 2 Fóruns, definindo um percurso alinhado com os seus objetivos profissionais e de carreira:

- **Percurso em Gestão de Empresas:**
8 Módulos + 2 Fóruns
- **Percurso com Especialização em Marketing:**
4 Módulos do Tronco Comum + 4 Módulos da Especialização em Marketing + 2 Fóruns
- **Percurso com Especialização em Finanças:**
4 Módulos do Tronco Comum + 4 Módulos da Especialização em Finanças + 2 Fóruns

O PGG decorre em **presencial**, na CATÓLICA-LISBON | Executive Education, podendo recorrer pontualmente ao **formato live virtual/remoto**.



INCLUI, TAMBÉM, FÓRUMS TEMÁTICOS:

- Economia para Gestores;
- Comunicar com Eficácia;
- Melhorar Desempenhos: Criatividade e Cérebro Total;
- Fonte de Vantagem Competitiva;
- Artificial Intelligence for Business;
- Critical Thinking;
- Agribusiness Management;
- TURISMO - Tendências e Oportunidades.

GESTÃO DE EMPRESAS >

- > **MKT:** Marketing
- > **DT:** Digital Transformation
- > **NEG:** Negociação
- > **GOE:** Gestão de Organizações e Estratégia
- > **GEIE:** Gestão de Equipas com Inteligência Emocional
- > **GRH:** Gestão de Recursos Humanos
- > **CF:** Contabilidade Financeira
- > **FIN:** Finanças

FINANÇAS >

- > **AF:** Análise Financeira
- > **CG:** Controlo de Gestão
- > **ADI:** Análise das Decisões de Investimento
- > **MF:** Mercados Financeiros
- > **REF:** Real Estate Finance

MARKETING >

- > **GCD:** Gestão dos Canais de Distribuição
- > **DCFV:** Direção Comercial e de Força de Vendas
- > **DMAI:** Digital Marketing & AI
- > **MC:** Marcas e Comunicação
- > **MS:** Marketing de Serviços

FORMATO MODULAR
E COMPATÍVEL
COM A ATIVIDADE
PROFISSIONAL.



"A experiência foi transformadora,
enriquecendo a minha visão estratégica
e o meu percurso profissional."

RICARDO RODRIGUES
CEO
BALWURK

Leading Organizational Transformation

DIRETOR TIAGO LUÍS

HORÁRIO 5ª E 6ª FEIRA, 14H30-18H30 | FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 2.750€

A transformação deixou de ser pontual para se tornar parte da estratégia. Este programa prepara executivos séniores responsáveis por liderar essa mudança — repensando o negócio, desafiando a cultura e integrando tecnologia com impacto real. Com base em frameworks testadas e casos práticos, os participantes aprendem a definir e executar uma agenda de transformação, mobilizar equipas, atuar sobre a cultura e demonstrar resultados concretos. Mais do que um curso, é um espaço exclusivo para líderes que fazem a transformação acontecer, focado em impacto, execução e aprendizagem entre pares.

O que torna
este programa
transformacional

Acelerar

inovação e IA como
motores de valor e
diferenciação.

Desenvolver

frameworks práticas para
planear, orquestrar e governar
transformações complexas.

Aprender

com uma comunidade
exclusiva de líderes,
aumentando a
probabilidade de sucesso
na transformação
organizacional.

Reforçar

competências críticas de
liderança transformacional,
como influência, storytelling
e resiliência.

Tomar decisões

com confiança em
contextos de incerteza e
resistência.

A quem se destina



Executivos sénior ou de C-suite com responsabilidade sobre programas de transformação organizacional;



Profissionais recentemente envolvidos em projetos estratégicos de transformação que pretendem estruturar e acelerar;



Profissionais que ambicionam liderar a transformação no futuro e querem dominar frameworks e práticas que diferenciam líderes de transformação.

MAIS DO QUE UM CURSO,
É UM ESPAÇO EXCLUSIVO
PARA LÍDERES QUE FAZEM A
TRANSFORMAÇÃO ACONTECER.

PROGRAMA

O Líder da Transformação

Agir sobre a Cultura Organizacional para a Transformar

O Digital como Alavanca de Transformação

Usar a IA como Driver de Transformação

Orquestrar a Transformação Organizacional

Da Estratégia à Experimentação: Validar antes de Escalar

Transformation Playbook (Capstone)

Leading and Energizing Teams for Performance

DIRETORES TERESA OLIVEIRA | PAULO NUNO LOPES
 HORÁRIO 6ª FEIRA, 17H00-20H30 E SÁBADO, 09H30-13H00
 FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 3.600€

Num contexto de mudança acelerada, hierarquias rígidas já não se adequam. Este programa prepara líderes para mobilizar talento e criar equipas ágeis, alinhadas com a estratégia. Trabalhamos práticas de liderança colaborativa, comunicação eficaz e tomada de decisão partilhada, reforçando a capacidade de resolver problemas, dar e receber feedback e acelerar a execução. Exercícios práticos e simulações ajudam a integrar perspetivas diversas, estimular curiosidade e resiliência e construir confiança – base da responsabilização coletiva. No final, cada participante sai com um plano de ação claro para aplicar técnicas de colaboração, priorização e melhoria contínua no seu contexto, potenciando resultados sustentáveis e equipas de alto desempenho.

A quem se destina

Gestores e outros quadros com responsabilidades de liderança;

Coordenadores de projeto que precisam de mobilizar pessoas em relação às quais não têm responsabilidades de chefia direta.

O que torna este programa transformacional

1. **Promover** responsabilidade coletiva, empenho e coesão na equipa;
2. **Empoderar** equipas ágeis e autónomas;
3. **Estimular** diálogos focados na solução e desenvolvimento;
4. **Comunicar** com impacto, justiça e foco na ação;
5. **Organizar** tarefas para gerar agilidade e alcançar objetivos;
6. **Potenciar** inteligência e criatividade do grupo perante desafios;
7. **Melhorar** a tomada de decisão em equipa;
8. **Envolver** a equipa em iniciativas de mudança.



ESTE PROGRAMA PREPARA LÍDERES PARA
MOBILIZAR TALENTO E CRIAR EQUIPAS
ÁGEIS, ALINHADAS COM A ESTRATÉGIA.

PROGRAMA

ABERTURA DO PROGRAMA	2h
COCKTAIL DE BOAS-VINDAS	1h30
Sessão Individual de Coaching	1h
Bases das Equipas de Alto Desempenho: Alinhar resultados e co-construir processos	7h
Melhorar o Desempenho: Resultados, processos e melhoria contínua	3h30
Tecnologias Sociais para a Colaboração Efetiva: das Equipas Ágeis às Organizações Ágeis	7h

Learning Teams	6h
Eliminar Barreiras ao Desempenho: Diálogos de feedback e relações de poder	7h
Mobilizar a Equipa para Desafios de Mudança	10h30
Desafios de Liderança, Inovação e Aprendizagem na Era da Inteligência Artificial	6h
ENCERRAMENTO	1h

O PROGRAMA
INCLUI TAMBÉM:

Sessões de **coaching**
individual e em grupo

Questionário **360º**
para identificar pontos
fortes e áreas de melhoria

Trabalho de preparação
individual



"Participar neste programa foi uma oportunidade de debater e consolidar temas essenciais da gestão de equipas. A combinação entre teoria e prática permitiu-me ganhar novas ferramentas e perspetivas, aplicáveis no dia a dia. O ambiente do grupo foi inspirador e uma excelente oportunidade de networking."

CARLA GAMEIRO
TEAM MANAGER OF OTC MIDDLE OFFICE
BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES



"Esta foi uma das experiências mais enriquecedoras que já vivi. Cada sessão trouxe novas ideias e motivação para aplicar à minha equipa. A qualidade dos docentes, a metodologia prática e o entusiasmo do grupo tornaram o programa verdadeiramente transformador."

SUSANA PITEIRA
ADVOGADA
URÍA MENÉNDEZ

Liderança Orientada para Resultados

DIRETOR LUÍS CAEIRO

HORÁRIO 3ª E 5ª FEIRA, 17H00-19H00 | FORMATO ONLINE | PREÇO 1.750€

Em contextos de mudança e de grande competitividade, a liderança tem que focar-se nos objetivos, na eficácia do desempenho e na apresentação de resultados, em vez de se ocupar com a gestão dos processos e das rotinas. O líder orientado para resultados trabalha em função das metas finais a atingir, sabe gerir as prioridades, utiliza o feedback para melhorar o desempenho da equipa, remove os obstáculos e resolve os conflitos, reconhece os progressos no sentido dos objetivos e constrói relações de confiança. Neste programa iminentemente prático e interativo, irá obter ferramentas que lhe permitirão atingir estes fins.

A quem se destina

- > Líderes de equipas operacionais;
- > Responsáveis por setores ou áreas de atividade;
- > Gestores de PMEs.

O que torna este programa transformacional

Saber **definir objetivos** claros e ambiciosos;

Comunicar com eficácia, e gerir as tensões e conflitos;

Monitorizar e reforçar os progressos individuais e da equipa;

Dar **feedback** e apoio em tempo real;

Estimular a confiança nos resultados.

PROGRAMA IMINENTEMENTE
PRÁTICO E INTERATIVO.

PROGRAMA

LIDERAR EQUIPAS EM CONTEXTO
DE MUDANÇA

ABERTURA DO PROGRAMA E APRESENTAÇÃO	1h
Os Instrumentos da Liderança	2h
A Liderança em Ação	2h

ORGANIZAR-SE, GERIR O TEMPO
E AS ATIVIDADES

Desafios Atuais e Definição de Prioridades	2h
Antecipar e Ultrapassar Bloqueios	2h

COMUNICAR E GERIR OS CONFLITOS

Comunicar com Eficácia	2h
Saber Gerir os Conflitos	2h

DESENVOLVER A EQUIPA PELA PRÁTICA
DO COACHING

Explorar as Bases do Coaching	2h
Aplicar o Coaching ao meu Contexto	2h

TRABALHAR POR OBJETIVOS E GERIR
O DESEMPENHO

Trabalhar por Objetivos	2h
Gerir o Desempenho	2h

APOIAR A CARREIRA E RECONHECER
O SUCESSO

Gerir o Desenvolvimento da Carreira	2h
Reconhecer e Recompensar	2h

SESSÃO INDIVIDUAL DE COACHING



"Participar no programa Liderança Orientada para Resultados foi uma experiência fantástica. A troca de experiências e a abordagem prática dos docentes tornaram o aprendizado aplicável ao dia a dia. As técnicas ajudaram-me a melhorar reuniões e planos de evolução da equipa. Uma experiência transformadora e essencial para qualquer líder."

PATRÍCIA ALMEIDA
OFFICE MANAGER
TEMPO VIP



"Liderar equipas em organizações sem fins lucrativos exige excelência. Este programa trouxe-me ferramentas valiosas para melhorar a gestão, a comunicação e a motivação. Foi um investimento crucial para mim e para a minha equipa, permitindo estruturar melhor o trabalho e reforçar a nossa missão com impacto real."

VERA BONVALOT
PRESIDENTE
MECANISMO NACIONAL DE MONITORIZAÇÃO DE
IMPLEMENTAÇÃO DA CONVENÇÃO SOBRE OS DIREITOS DAS
PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (ME-CDPD)

Programa Avançado em Gestão de Recursos Humanos [PARH]

DIRETORES LUÍS CAEIRO | ANA RIJO DA SILVA

HORÁRIO SÁBADO, 09H00-12H45 / 14H00-17H45 | FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 5.550€

O Segredo das Organizações de Sucesso: Pessoas em Primeiro Lugar

Num contexto de inovação constante e competição intensa, as pessoas são o verdadeiro motor das organizações. Transformar talento em desempenho e potencial em resultados exige alinhar a gestão de pessoas com a estratégia do negócio. As empresas que lideram o futuro criam equipas envolvidas, culturas orientadas para a excelência e ambientes que promovem o bem-estar e a produtividade. A gestão de pessoas é hoje uma competência essencial de liderança. Desenvolver equipas, inspirar talento e equilibrar tecnologia com inteligência emocional são fatores decisivos para a sustentabilidade e o sucesso das organizações.

O que torna este programa transformacional

Ao longo deste programa, irá desenvolver as competências essenciais para uma gestão de pessoas eficaz e estratégica:

1. **Aprenda** a impulsionar o talento, otimizar processos e gerar impacto real na sua organização;
2. **Domine** ferramentas de **recrutamento e desenvolvimento de talento**, aplique **estratégias de gestão e avaliação de desempenho**, e fortaleça a **liderança e gestão da mudança**;
3. **Promova o bem-estar e a cultura organizacional**, criando experiências positivas para colaboradores;
4. **Consolide** o conhecimento adquirido através de um **projeto prático com impacto real** na área de Recursos Humanos.

A quem se destina

Diretores, coordenadores e técnicos de recursos humanos e da gestão da formação. Empresários e dirigentes de empresas com responsabilidades na gestão estratégica de recursos humanos. Consultores e especialistas ligados à gestão e ao desenvolvimento organizacional. Advogados, juristas e outros profissionais que atuam na área do direito laboral. Quadros superiores de empresas, de organizações públicas e de entidades associativas, que pretendam adquirir conhecimentos nesta área.

AS EMPRESAS QUE LIDERAM
O FUTURO CRIAM EQUIPAS
ENVOLVIDAS.

PROGRAMA

ABERTURA DO PROGRAMA	30m
Modelo de Competências - Resourcing: Perfis Individuais vs Padrões Funcionais	11h15
Modelos de Carreiras: Novos Paradigmas - Planos de Sucessão - EX (Employee Experience)	11h15
Trabalhar por Objetivos e Gerir o Desempenho	7h30
Políticas e Práticas de Compensação	7h30
Liderar Processos de Mudança	7h30
Improving Wellbeing: Self and Teams	7h30
Desenvolver as Equipas pela Prática do Coaching	7h30
People Analytics na Era da Digitalização	3h45
Negociação Interna	11h15
Gerir as Relações de Trabalho	7h30
Apresentação dos Projetos Finais	7h30



"O PARH foi uma experiência muito enriquecedora, que me permitiu consolidar conhecimentos e descobrir novas metodologias na gestão de Recursos Humanos. O conteúdo é atual e lecionado por profissionais experientes, num ambiente que incentiva a partilha constante entre alunos e diferentes realidades empresariais."

VÂNIA BORGES
DIRETORA DE RECURSOS HUMANOS
ADECCO PORTUGAL



"O PARH foi uma experiência gratificante e enriquecedora, essencial para o meu desenvolvimento pessoal e profissional. Destaco a qualidade do corpo docente, a pertinência dos temas e o excelente ambiente de partilha entre colegas. Uma formação de grande rigor e relevância para os desafios atuais dos RH."

CARLOTA FIGUEIREDO
LAWYER
EMPLOYEE & LABOUR RELATIONS SENIOR EXPERT
AUCHAN RETAIL PORTUGAL

Programa de Especialização em Negociação

DIRETOR JOÃO MATOS

HORÁRIO MAIO: 2ª FEIRA, 09H30-18H30 | HORÁRIO OUTUBRO: 6ª FEIRA 09H30-18H30

FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 2.700€

Os grandes negociadores não nascem, formam-se. Este programa da CATÓLICA-LISBON | Executive Education foi criado para profissionais que querem evoluir da intuição para a estratégia, dominando técnicas avançadas que garantem resultados sólidos e sustentáveis. Num contexto de crescente complexidade, aprenderá a gerir negociações com múltiplos temas, culturas e partes interessadas, desenvolvendo uma abordagem estruturada e eficaz. Combinando teoria, prática e simulações reais, o programa transforma experiência em especialização — capacitando-o para negociar com confiança, inteligência e impacto.

O que torna
este programa
transformacional

- **Dominar** estratégias para criar e reclamar valor numa negociação;
- **Saber usar** as diferenças como oportunidades negociais;
- **Saber negociar** eficazmente com pessoas difíceis;
- **Conseguir lidar** com situações negociais de complexidade acrescida;
- **Desenvolver** ferramentas para estabelecer relações negociais duradouras;
- **Conseguir resolver** conflitos através da conciliação de interesses;
- **Ultrapassar** as armadilhas da razão e do coração através de uma negociação esclarecida.

A quem se destina

Profissionais que atuam em contextos negociais exigentes e pretendem elevar a sua performance:

- Gestores e executivos de topo;
- Empresários e empreendedores;
- Diretores comerciais e de vendas;
- Gestores de projetos;
- Consultores empresariais;
- Alumni da CATÓLICA-LISBON que desejam aprofundar os seus conhecimentos em negociação.

PROGRAMA

Os Fundamentos de Negociação	7h30
Negociar com a Razão e com a Emoção	7h30
Superar Obstáculos e Dificuldades numa Negociação	7h30
Gerir e Resolver Conflitos	7h30
Situações Negociais de Elevada Complexidade	7h30

OS GRANDES NEGOCIADORES
NÃO NASCEM, FORMAM-SE.



"O programa de Negociação foi uma experiência transformadora, unindo excelência académica e aplicação prática. Adquiri ferramentas para gerir conflitos e criar soluções colaborativas com assertividade e visão estratégica. O corpo docente e a abordagem inovadora prepararam-me exemplarmente para os desafios de um mercado global."

JOEL OLIVEIRA
PROCUREMENT AND PURCHASING DIRECTOR
EFAPEL



"A formação foi decisiva na forma como encaro as negociações: mais estratégica, empática e confiante. Os casos práticos e simulações trouxeram novas abordagens e resultados reais. Sinto-me hoje mais preparado para criar relações duradouras e alcançar acordos de maior valor. Recomendo vivamente."

RODRIGO DURO
PROCUREMENT EXPERT
ROCHE SISTEMAS DE DIAGNÓSTICO, LDA



Digital
Innovation



Digital Transformation in the Age of AI

DIRETOR JOÃO RIBEIRO DA COSTA

HORÁRIO 3ª E 4ª FEIRA, 17H30-21H00 | FORMATO PRESENCIAL COM LIVE VIRTUAL | PREÇO 3.650€

Num mundo moldado pela IA, os líderes enfrentam o desafio de integrá-la estrategicamente para gerar valor real e sustentável. Este programa prepara Executivos para liderar essa transformação com segurança e visão, desenvolvendo competências para aplicar IA e inovação em toda a organização. Através de uma abordagem prática, combina frameworks sólidas, ferramentas de design e casos reais para transformar tecnologia em impacto. Os participantes criam um roadmap de adoção responsável, exploram aplicações de IA generativa e desenvolvem projetos concretos de transformação digital alinhados à estratégia e cultura da empresa.

O que torna este programa transformacional

- 1 | **Este programa** prepara líderes seniores para conduzir transformações sustentáveis e impulsionadas por IA, com visão estratégica e aplicação prática;
- 2 | **Os participantes** aprendem a criar bases sólidas para a adoção responsável da IA, antecipar tendências e transformar disrupções em vantagem competitiva. Reimaginam a experiência do cliente, aplicam metodologias como Design Thinking e desenvolvem um agente de IA funcional;
- 3 | **Através de casos reais** e troca de experiências entre pares, constroem um plano de transformação alinhado aos objetivos e cultura da sua organização.

A quem se destina

- Executivos que pretendem desenvolver as suas competências de governance, inovação e gestão no contexto da Digital Transformation;
- Dirigentes e quadros de empresas que pretendem iniciar programas de Digital Transformation;
- Quadros de empresas que querem entender o contexto de mudança imposto pela Digital Transformation e o seu impacto na estratégia e nos modelos de negócio das organizações;
- Potenciais empreendedores com planos de lançamento de projetos empresariais.

PROGRAMA

REINVENTING BUSINESS THROUGH EMERGING TECHNOLOGIES

OPENING SESSION	1h30
DIGITAL TRANSFORMATION ALUMNI CIRCLE & NETWORKING DINNER: LINKING AND LEARNING	
From AI to Impact – Part I	3h
Digital Transformation: New Social Behaviors and the New Customer	3h30
The Fundamentals of Digital Transformation	3h30
Artificial Intelligence – Part I	3h30
Artificial Intelligence – Part II: Large Language Models, the Future with ChatGPT	3h30
From AI to Impact – Part II	3h30
DESIGN THINKING: TRANSFORMING TO CREATE VALUE	
Design Thinking: Transforming to Create Value	7h
Digital Transformation: From the Digital Diagnostic to the Strategy Driven by Digital and AI	3h30

UMA ABORDAGEM PRÁTICA, COMBINA FRAMEWORKS SÓLIDAS, FERRAMENTAS DE DESIGN E CASOS REAIS.

Hands-On Project: Defining the Vision, Selecting the DT Initiative	3h30
Hands-On Project: Building Your First AI Agent	3h30
YOUR PATH TO DIGITAL TRANSFORMATION	
Company Interaction: Visit to an AI Company Case	3h
From Resistance to Resilience	7h
Hands-On Project: Town Hall	3h30
Digital Transformation Talks: Discussing Real Cases	3h30
COMPANY INTERACTION: VISIT TO AN AI COMPANY	
MAKING DIGITAL TRANSFORMATION HAPPEN	
Hands-On Project: Finding Innovative Solutions	3h30
Hands-On Reserved Time (project mentoring)	7h
Hands-On Project: Executing Digital Transformation	3h30
Capstone Presentations and Wrap-Up	3h30



“Esta formação foi uma verdadeira revolução pessoal. Combinando teoria inovadora e prática aplicada prática aplicada, permitiu-me adquirir uma nova visão do digital e fortalecer as minhas competências. Terminei com uma rede de contactos valiosa e preparado para liderar e inovar no cenário digital.”

PEDRO FERREIRA CABRITA
DIRETOR COORDENADOR PARA A TRANSIÇÃO DIGITAL
INCM IMPRENSA NACIONAL
CASA DA MOEDA



“Uma formação que superou todas as expectativas. O corpo docente de excelência e a partilha entre colegas criaram um ambiente inspirador e dinâmico. Os temas abordados foram atuais e transformadores, reforçando a minha curiosidade e vontade de continuar a aprender e evoluir profissionalmente.”

ALEXANDRA PORTUGAL
GESTORA DO DEPARTAMENTO DIGITAL
SISTEMAS MCDONALD'S PORTUGAL

Data, Analytics & AI for Business

DIRETOR MIGUEL GODINHO DE MATOS

HORÁRIO: SESSÕES ONLINE 3ª E 5ª FEIRA, 17H00-20H00, SESSÕES PRESENCIAIS 6ª FEIRA, 09H00-17H30

FORMATO BLENDED-LEARNING | IDIOMA INGLÊS | PREÇO 3.350€

Este programa oferece uma visão prática das mais recentes abordagens de previsão e classificação com machine learning e do uso de experiências e pilotos como ferramentas de medição organizacional. Aborda os avanços em tecnologias de IA, como ChatGPT e Gemini, e a sua aplicação em contextos empresariais para impulsionar produtividade e competitividade. Com base em dados reais, os participantes aplicam métodos preditivos e ferramentas de experimentação em projetos de grupo, consolidando os conceitos aprendidos através de uma experiência prática e orientada para resultados.

A quem se destina

Este programa prático destina-se a Executivos de qualquer área profissional e académica que queiram explorar o potencial das tecnologias de análise de dados e machine learning aplicadas à gestão e decisão empresarial. Fornece uma visão técnica das ferramentas de IA e modelação causal mais avançadas, preparando os participantes para novos perfis profissionais, como **Chief AI Officer (CAIO)** ou **Head of AI**, responsáveis pela implementação e governação da Inteligência Artificial nas organizações.

O que torna este programa transformacional

Utilizar as mais recentes teorias de **análise de dados**, incluindo métodos de previsão e de medição causal em problemas de negócio;

Utilizar uma **linguagem de programação** (R/Python) de estatística para pôr em prática os novos métodos de machine learning e modelação causal;

Aprender a **desenhar e implementar** experiências para avaliar o efeito decisões de gestão em variáveis importantes do negócio.

PRÉ-REQUISITOS

Conhecimentos básicos de estatística e programação são uma vantagem. Quem não tiver estes conhecimentos prévios terá acesso a tutoriais online na plataforma DataCamp e acompanhamento durante o programa.

REQUISITOS TÉCNICOS

Algumas sessões decorrem em infraestruturas tecnológicas a serem configuradas nas primeiras sessões do programa. Será necessário instalar software no computador, com apoio técnico garantido por parte dos docentes do programa

PROGRAMA

WELCOME LUNCH & START TO CONNECT

Software Setup + Over View	4h
Introduction to Supervised Learning	3h
Model Evaluation	3h
Machine Learning Models	6h
Advanced Topics	3h
Introduction to Unsupervised Learning	3h
Statistics for Business Analytics	3h
Causality and Correlation	3h
In-Class Prediction Case Study	7h

NETWORKING LUNCH

Randomized Experiments	9h
Causality in Observational Data	3h
In-Class Experiment Analysis + LUNCH & CELEBRATING OUR PATH	7h



"Esta formação permitiu-me compreender melhor o impacto estratégico da utilização de dados no contexto tecnológico atual. Com uma forte componente prática e um ambiente académico de excelência, ajudou-me a reforçar competências e a definir uma estratégia de transformação digital mais eficaz e orientada para resultados."

WILSON LUCAS
HEAD OF INFORMATION TECHNOLOGY
AIMA I.P.

ESTE PROGRAMA ORNECE
UMA VISÃO TÉCNICA DAS
FERRAMENTAS DE IA E
MODELAÇÃO CAUSAL MAIS
AVANÇADAS.

Cibersegurança para Empresas

DIRETORES PAULO CARDOSO DO AMARAL | MIGUEL PUPO CORREIA
HORÁRIO 3ª E 4ª FEIRA, 17H30-21H00 | FORMATO ONLINE | PREÇO 1.550€

EM PARCERIA COM:



Desenvolvido pela CATÓLICA-LISBON | Executive Education e pelo TÉCNICO+, este programa oferece uma visão completa dos riscos associados às Tecnologias de Informação e das práticas de gestão essenciais para proteger as organizações. Aborda tanto as componentes tecnológicas como humanas, identificando vulnerabilidades, recursos e mecanismos de governance, com foco nas pessoas. Inclui ainda a criação de um plano de proteção e um exercício prático de resposta a ciberataques. Num contexto de crescente digitalização, a Cibersegurança é hoje crítica para a continuidade das organizações, sendo fundamental para prevenir ataques que comprometem dados, operações e reputação.

Contacto

com a cultura de ataque e com as principais técnicas e tecnologias de defesa em Cibersegurança.

Compreensão

das vulnerabilidades dos sistemas de informação e da importância da componente humana na sua proteção.

O que torna este programa transformacional

Capacidade para gerir riscos, responder a crises e tomar decisões em contextos de ataque.

Competência para desenhar e implementar um plano eficaz de Cibersegurança.

Conhecimento das melhores práticas de governance e das funções críticas para a gestão da Cibersegurança.

A quem se destina

Este programa destina-se a todos os interessados em aprofundar os seus conhecimentos sobre o tema para implementação nas suas organizações, ou que necessitem destes conhecimentos para a sua atividade profissional.

Responsáveis por sistemas de informação;

Gestores de Empresas;

Responsáveis por proteção de dados;

Profissionais que trabalham na área legal.



ESTE PROGRAMA OFERECE UMA VISÃO COMPLETA DOS RISCOS ASSOCIADOS ÀS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO.

PROGRAMA

Governance de Cibersegurança	3h30
O que é preciso saber de tecnologia para abordar Cibersegurança	3h30
O que é preciso saber de Cibersegurança	3h30
Mecanismos práticos de Cibersegurança para managers	3h30
Como gerir Cibersegurança de forma proactiva	3h30
Como construir o seu Plano de Cibersegurança	3h30



"Uma experiência reveladora que mostrou como a cibersegurança vai muito além da tecnologia — é sobre pessoas e cultura organizacional. O programa uniu teoria, prática e reflexão estratégica, ajudando-me a integrar a segurança como parte essencial das operações. Recomendo vivamente a quem quer liderar a mudança digital de forma consciente e eficaz."

ANA LUÍSA LEAL
MARKETING DIRECTOR & CHIEF HAPPINESS OFFICER
G-VON CYBERSECURITY



"Uma experiência extremamente positiva, com equilíbrio entre teoria e prática e uma perspetiva moderna da cibersegurança. Destaco a qualidade dos docentes e o networking com profissionais de diferentes setores. Recomendado a quem procura reforçar competências críticas neste domínio."

JORGE EDUARDO MARTINS RIBEIRO
HEAD OF SOC
BONDALTI

Blockchain, web3 e Tokenização

DIRETORES PAULO CARDOSO DO AMARAL | MIGUEL PUPO CORREIA
HORÁRIO 3ª E 4ª FEIRA, 17H30-21H00 | FORMATO ONLINE | PREÇO 1.550€

EM PARCERIA COM:



O programa Blockchain, web3 e Tokenização, uma parceria entre a CATÓLICA-LISBON | Executive Education e o TÉCNICO+, oferece uma visão completa e aplicada sobre blockchain, smart contracts, tokens (fungíveis e não fungíveis) e o ecossistema web3. Num contexto de crescente investimento global, muitas empresas reconhecem o potencial da web3, mas enfrentam falta de competências internas. O programa divide-se em duas partes: o TÉCNICO+ aborda os fundamentos tecnológicos, enquanto a CATÓLICA-LISBON | Executive Education foca os casos de uso, a regulamentação e as estratégias de negócio que estão a redefinir o panorama competitivo.

O que torna este programa transformacional

Compreender os princípios da Blockchain, DLT e web3, bem como os seus principais componentes tecnológicos;



Explorar o potencial dos Smart Contracts e da tokenização na transformação digital e nos modelos de negócio;



Identificar os participantes e ecossistemas da web3 e as ferramentas estratégicas para atuar nesse contexto;

Conhecer os desafios legais, as limitações tecnológicas e os principais casos de uso da Blockchain e da web3;



Distinguir tokens fungíveis e não fungíveis (NFTs) e o seu uso em diferentes setores.

A quem se destina

Este programa destina-se aos gestores de todos os setores que enfrentam os desafios da transformação digital com tecnologias DLT como a Blockchain e que necessitem de conhecer o tema para participar na tomada de decisão estratégica. Especificamente:

- Alta direção;
- Gestores da estratégia do negócio;
- Juristas envolvidos em SmartContracts;
- Consultores;
- Chefes de Projetos de transformação digital;
- Tecnólogos e analistas de negócio com necessidade de compreender a utilidade estratégica da Blockchain.

PROGRAMA

Blockchain e Criptomoedas	3h30
Dos Smart Contracts à web3	3h30
Blockchains com Permissões e Escalabilidade	3h30
Ecosistema Blockchain e web3	3h30
Case Studies de web3 e Tokenização	3h30
Modelos de Negócio e Análise Estratégica: Exercício Prático	3h30

ESTE PROGRAMA OFERECE UMA
VISÃO COMPLETA E APLICADA SOBRE
BLOCKCHAIN, SMART CONTRACTS, TOKENS
E O ECOSISTEMA WEB3.



"Participar neste programa foi decisivo para acelerar projetos reais em tokenização e real estate. Combina teoria sólida com prática, cobrindo regulação, modelos de negócio e casos locais. Docentes acessíveis e colegas de excelência. Recomendo a Executivos e founders que queiram passar do "buzzword" à execução."

ANDRÉ VALERA

FOUNDER
FLIPPEX, VICE PRESIDENT OF BUSINESS
DEVELOPMENT - CONETIC GROUP (TOUCHIABOVE)



"Primeira experiência na Formação de Executivos e certamente não a última. Aprofundei conceitos essenciais sobre blockchain e tecnologia emergente, compreendendo o seu impacto nos negócios. Corpo docente excepcional e abordagem prática que superou expectativas e reforçou o meu interesse no tema."

MÓNICA RAMIRES

SUBDIRETORA DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
BAI - BANCO ANGOLANO DE INVESTIMENTO



Customer
Centricity



Marketing Performance & AI

DIRETOR RICARDO TOMÉ

HORÁRIO: SESSÕES ONLINE 3ª FEIRA, 17H00-20H30 | SESSÕES PRESENCIAIS 6ª FEIRA, 14H30-18H30

FORMATO BLENDED | PREÇO 1.950€

Inove. Aja. Maximize Resultados.

Desenvolva uma vantagem competitiva através de um marketing digital avançado, integrando inteligência artificial para transformar desafios em oportunidades concretas de crescimento.

POR QUE ESCOLHER ESTE PROGRAMA?

- > **Da teoria à prática**
Estratégias aplicáveis para gerar impacto real na sua empresa e na sua carreira;
- > **Inteligência Artificial no Marketing**
A tecnologia ao serviço da inovação e da performance;
- > **Liderança com visão prática**
Ferramentas para criar campanhas eficazes, marcas fortes e experiências transformadoras.

O que torna este programa transformacional

- Criar estratégias** eficazes com o apoio da IA;
- Maximizar** vendas e otimizar custos;
- Escolher** os canais digitais certos;
- Fortalecer** a marca com criatividade;
- Analisar** dados para decisões estratégicas;
- Usar IA** para inovar e crescer;
- Aumentar** a retenção e o envolvimento do cliente;
- Construir** um negócio sustentável e centrado no cliente.



A quem se destina

- > Executivos de grandes empresas e PMEs;
- > Profissionais de marketing, vendas, comunicação e inovação;
- > Colaboradores de agências de comunicação, estratégia e influenciadores;
- > Empreendedores que querem otimizar a presença digital;
- > Profissionais que procuram vantagem competitiva no digital;
- > Alumni e empresas com formação prévia em marketing digital.

ESTRATÉGIAS APLICÁVEIS PARA
GERAR IMPACTO REAL NA SUA
EMPRESA E NA SUA CARREIRA.

PROGRAMA

NETWORKING LUNCH: LINKING AND LEARNING	1h30
WELCOME & START TO CONNECT	1h30
AI & Marketing Transformation	3h30
eContent & Brand Storytelling	4h
Engagement & Gestão de Campanhas	3h30
AI & Data-Driven Performance	3h30
Metrics & Performance	3h30
GenAI & Automation MarTech	4h
CX (Customer Experience)	3h30
NETWORKING LUNCH: CELEBRATING YOUR PATH	1h30
Real Business Cases	3h

Gestão de Produtos Digitais e IA

DIRETOR ANDRÉ ALBUQUERQUE

HORÁRIO 2ª E 5ª FEIRA, 18H30-20H00 | PREÇO 1.700 €

EM PARCERIA COM:

BUILDERS CAMP

O programa de Formação Executiva em Gestão de Produtos Digitais e IA da CATÓLICA-LISBON | Executive Education foi desenvolvido para capacitar gestores e profissionais a liderar a criação e gestão de produtos digitais numa era impulsionada pela Inteligência Artificial. Com uma duração total de 21 horas, o programa decorre em formato online e combina conhecimento estratégico, práticas aplicadas e metodologias inovadoras centradas no utilizador e potenciadas pela IA.

O que torna este programa transformacional

- 1. Desenvolver competências de gestão de produto digital, desde a ideação à execução e crescimento;
- 2. Aplicar técnicas de Inteligência Artificial para otimizar processos de descoberta, prototipagem e decisão;
- 3. Compreender e aplicar frameworks de priorização, métricas de sucesso e estratégias de monetização;
- 4. Promover a liderança e a colaboração eficaz em equipas multifuncionais;
- 5. Capacitar profissionais para utilizar a IA como ferramenta de alavancagem estratégica e operacional.

A quem se destina

- > Gestores de produto;
- > Líderes de inovação;
- > Empreendedores e profissionais das áreas de tecnologia, marketing, design ou estratégia que pretendem adquirir uma visão integrada sobre a gestão de produtos digitais e o papel da Inteligência Artificial no desenvolvimento e crescimento de produtos.

COMBINA CONHECIMENTO
ESTRATÉGICO, PRÁTICAS APLICADAS
E METODOLOGIAS INOVADORAS
CENTRADAS NO UTILIZADOR E
POTENCIADAS PELA IA.

PROGRAMA

INTRODUÇÃO	1h30
O papel do Product Manager e o trabalho com equipas multifuncionais	3h
Compreender utilizadores e definir oportunidades	3h
Validação e prototipagem com IA e Vibe Coding	3h
Priorização, criação e execução de uma estratégia de produto	3h
Gerir e ter sucesso numa equipa de produto	3h
Crescer em liderança de produto e usar IA para alavancar	3h
APRESENTAÇÕES DE GRUPO	2h

Creative Problem Solving: Building High-Value Business Ideas [CPS]

DIRETOR ILÍDIO BARRETO

HORÁRIO 2ª E 6ª FEIRA, 14H30-20H30 | FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 2.750€

O “Creative Problem Solving: Building High-Value Business Ideas (CPS)” é um programa orientado para gerar inovação com impacto.

Dirigido a executivos que querem impulsionar a inovação nas suas organizações e criar valor através de novas ideias para produtos, serviços, negócios ou processos. O programa desenvolve, competências sólidas para aplicar o creative problem solving na criação de soluções de elevado valor.

Ao longo das sessões, os participantes trabalham em grupo para desenvolver uma ideia inovadora e apresentá-la no final do programa. Paralelamente, exploram os processos cognitivos, emocionais e motivacionais que influenciam a qualidade das decisões criativas.

O programa é liderado por um docente da CATÓLICA-LISBON reconhecido internacionalmente, fundador de vários programas de sucesso e autor de uma teoria publicada no Academy of Management Review sobre como os executivos criam ideias de elevada qualidade em contextos de mudança.

O que torna este programa transformacional

- **Pensar** a Gestão de forma criativa (criando propostas de valor únicas em vez de simplesmente imitar);
- **Conhecer** de modo profundo as etapas do CPS;
- **Compreender** os mecanismos cognitivos, emocionais e motivacionais essenciais no CPS;
- **Saber como contribuir** ativamente em projetos de criação de novos produtos/serviços ou negócios;
- **Saber como interagir** com os seus pares de forma a superar as limitações de bounded rationality dos indivíduos e obter soluções superiores.

A quem se destina

A criatividade não conhece fronteiras funcionais ou hierárquicas. **Este programa foi concebido para todos aqueles que, independentemente da sua área funcional ou nível hierárquico, responderiam “sim” à seguinte pergunta:**

Precisa de ser ou pretende ser um participante crucial e bem preparado no processo de criação de novos produtos/serviços, novos negócios ou, de forma mais geral, de algo radicalmente novo e relevante na sua organização (existente ou a criar)?

BASEIA-SE NA MELHOR INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA EM CRIATIVIDADE, GESTÃO, CIÊNCIA COGNITIVA E NEUROCIÊNCIA.

PROGRAMA

FOUNDATIONAL CONCEPTS

Tipos de contextos externos e tipos de *problem solving*; creative problem solving - visão geral 3h

Mecanismos (cognitivos, emocionais e sociais) gerais na criatividade; níveis de análise 3h

FACT FINDING

Tipos de factos relevantes, componentes de *noticing* e tipos de *search* 3h

Mecanismos (cognitivos, emocionais e sociais) específicos 3h

PROBLEM DEFINITION

Dual-process models e *schemas* 3h

Mecanismos (cognitivos, emocionais e sociais) específicos 6h

IDEA GENERATION

Perspetivas tradicionais e recentes 3h

Mecanismos (cognitivos, emocionais e sociais) específicos 6h

IDEA EVALUATION

Testes “Should we do it?” e “Can we do it?” 3h

Mecanismos (cognitivos, emocionais e sociais) específicos 3h

THE PITCH

Formulação de uma ideia de novo produto/serviço ou negócio 3h

Apresentação dos projetos de grupo. Conclusões finais 3h

Disrupt through Design Sprints and AI

DIRETOR TIAGO LUÍS

HORÁRIO 5ª FEIRA, 09H30-18H00 | FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 2.100€

Vivemos um tempo de disrupção acelerada pela IA Generativa, que exige líderes capazes de transformar as suas organizações de forma estruturada e com impacto. Este programa oferece um roadmap prático para integrar inovação, tecnologia e mudança cultural no quotidiano da liderança. Organizado em quatro pilares – valor, possibilidades, cultura e transformação pessoal – combina ação estratégica, prática intensiva e evolução individual. Ao longo de quatro dias e meio, os participantes participam num Sprint real, criam um agente de IA e desenvolvem as competências para liderar a disrupção com visão, confiança e propósito.

O que torna
este programa
transformacional



Aprender

a aplicar **IA Generativa e Design Sprints** em desafios reais, acelerando a inovação e a tomada de decisão;

Desenvolver

métodos para resolver problemas complexos, criar oportunidades de crescimento e reforçar a agilidade organizacional;

Evoluir

no pensamento e na ação, atuando sobre bloqueios culturais e influenciando a transformação com impacto estratégico e sustentável.

A quem se destina

Executivos e líderes que querem agir com confiança em contextos de disrupção, tirar partido da IA Generativa e gerar impacto real nas suas equipas e organizações. Indicado para profissionais de diversas áreas que veem a tecnologia como um facilitador e valorizam uma experiência prática, colaborativa e focada em desafios atuais.

ORGANIZADO EM QUATRO PILARES – VALOR, POSSIBILIDADES, CULTURA E TRANSFORMAÇÃO PESSOAL.

PROGRAMA

1. DISRUPT YOUR VALUE CREATION CAPABILITIES

Enquadrar a Disrupção: Contexto, Design Sprints e IA Generativa	3h30
Definir o Problema ou a Oportunidade: Mapeamento e (Re)Framing	3h30
Criar novas Soluções: Ideação e Processo de Seleção	3h30
Mitigar o Risco e Potenciar o Sucesso: Prototipagem e Teste	3h30

2. DISRUPT THE DEFINITION OF WHAT'S POSSIBLE

AI for Executives	3h30
Unlocking Value with Gen AI	3h30
Building an AI Agent	3h30

3. DISRUPT YOUR ORGANIZATION'S CULTURE

Agir sobre a Cultura Organizacional: Modelo de Intervenção e Ação Prática	3h30
---	------

4. DISRUPT YOURSELF

Transformar-se para Transformar – Reflexão e Aplicação Prática	3h30
--	------

Sales Management & Performance

DIRETOR PEDRO CELESTE

HORÁRIO 3ª E 4ª FEIRA, 17H00-20H30 | FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 2.275€

Num mercado cada vez mais competitivo, global e digital, a função comercial deixou de ser apenas um centro de custos ou de relacionamento: hoje é reconhecida como um motor estratégico de crescimento e criação de valor.

As equipas de vendas enfrentam novos desafios: ciclos de decisão mais longos, clientes mais informados, múltiplos canais de contacto, pressão sobre margens e uma crescente exigência de qualidade de serviço e experiência de cliente.

A liderança comercial moderna exige muito mais do que técnicas de venda; requer visão estratégica, domínio de métricas de performance, gestão integrada da marca e capacidade de mobilizar equipas para resultados sustentáveis.

O que torna este programa transformacional

1. **Desenvolver** competências de gestão e liderança estratégica de equipas de vendas;
2. **Capacitar** executivos para analisar, medir e otimizar a performance comercial;
3. **Integrar** a marca e a proposta de valor na estratégia de vendas;
4. **Estruturar** processos de planeamento e controlo comercial baseados em métricas;
5. **Preparar** líderes para tomar decisões sustentadas em dados e indicadores de performance;
6. **Público-Alvo;**
7. **Diretores e gestores de vendas;**
8. **Executivos** de marketing e estratégia com responsabilidades comerciais;
9. **Empresários e gestores de PME** que desejam profissionalizar a função de vendas;
10. **Profissionais** em transição para posições de Sales Leadership.



A quem se destina

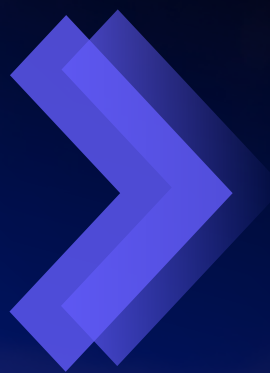
- **Diretores** e gestores de vendas;
- **Executivos de marketing** e estratégia com responsabilidades comerciais;
- **Empresários e gestores** de PME que desejam profissionalizar a função de vendas;
- **Profissionais** em transição para posições de Sales Leadership.

VISÃO ESTRATÉGICA,
DOMÍNIO DE MÉTRICAS
DE PERFORMANCE,
GESTÃO INTEGRADA DA
MARCA E CAPACIDADE DE
MOBILIZAR EQUIPA.

PROGRAMA	
Vendas e Criação de Valor	3h30
Liderança e Gestão de Equipas Comerciais	7h
Gestão de Relações e Negociação	7h
Qualidade de Serviço e Experiência do Cliente	3h30
Estratégia de Marca, Comunicação e Valor na Venda	3h30
Métricas e Performance Comercial	10h30



Finance & Sustainability



Sustainable Business Strategy

DIRETORES NUNO MOREIRA DA CRUZ | FILIPA PIRES DE ALMEIDA
HORÁRIO 3ª E 4ª FEIRA, 14H30-18H30 | FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 2.490€

A sustentabilidade deixou de ser um tema paralelo para se tornar a própria estratégia das empresas. Este programa prepara líderes para integrar preocupações sociais, ambientais e éticas no centro do negócio, reconhecendo que a sustentabilidade económica depende da responsabilidade corporativa. Explora temas como ética, diversidade, relação com colaboradores, fornecedores e comunidades, mostrando como a gestão equilibrada dos stakeholders se torna uma poderosa vantagem competitiva. Fornece ferramentas práticas para definir e implementar estratégias sustentáveis que criam valor duradouro para empresas e sociedade.

O que torna este programa transformacional

- Entender que o "business case" é inegável e não há já outra forma de estar no mercado para as empresas que almejam o sucesso;
- Conhecer os processos que podem conduzir à definição dessas estratégias;
- Entender o desafio da Sustentabilidade como algo holístico que afeta todas as dimensões da empresa: estratégia, marketing, operações e Recursos Humanos.

A quem se destina

Destina-se a Heads of Sustainability, Diretores de Responsabilidade Social, Executivos ESG, Conselheiros Ambientais, Administradores, Fundadores e C-level que pretendem alinhar a sustentabilidade com a estratégia do negócio e preparar as suas organizações para o futuro pós-2030.

Ideal para quem procura reforçar a liderança sustentável, integrar o ESG no core do negócio, superar resistências internas, medir o retorno da sustentabilidade e posicionar a empresa para uma transformação global.

PROGRAMA

1. OS FUNDAMENTOS DE UMA ESTRATÉGIA SUSTENTÁVEL

Introdução: Porquê a Sustentabilidade como Estratégia num mundo em mudança?	2h
A Estratégia: Fundamentos da vantagem competitiva sustentável	2h
A Sustentabilidade como negócio: argumentos para os negócios de futuro	2h
Como definir uma estratégia alinhada com os stakeholders? Do Purpose à liderança de mercado	3h
O reporte de sustentabilidade e a diligência devida: estratégia ou compliance?	2h

2. SUTENTABILIDADE NA PRÁTICA:
UM PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO PARA O MEU NEGÓCIO

Estratégia sustentável: passo a passo	1h30
A Dupla Materialidade: como implementar?	1h30
Ambiente: na prática	1h30
Social: na prática	1h30
Business Case: na prática	1h30
Comunicação em sustentabilidade	1h30

3. ACELERAR A SUSTENTABILIDADE NO SEU NEGÓCIO

A criação de uma cultura sustentável: da Liderança ao status quo	1h30
Como “vender” a sustentabilidade internamente	1h30
Ferramentas tecnológicas que me ajudem a acelerar a sustentabilidade	1h30
Finanças sustentáveis	1h30
Cálculo da pegada carbónica e plano de transição ambiental	1h30

4. SEMINÁRIO DE PARTILHA

A importância da Liderança Responsável num mundo fraturado	2h
A Governance como pilar de um negócio sustentável	2h
A Tecnologia e Sustentabilidade: muito mais do que um mundo de Inteligência Artificial	1h30

5. ENCERRAMENTO

Future trends and sustainability	1h30
ENCERRAMENTO	1h

FORNECE FERRAMENTAS PRÁTICAS
PARA DEFINIR E IMPLEMENTAR
ESTRATÉGIAS SUSTENTÁVEIS QUE
CRIAM VALOR DURADOURO.

Contabilidade e Finanças [PCF]

DIRETORAS CRISTINA NETO DE CARVALHO | SÍLVIA CORTÊS
HORÁRIO 6ª FEIRA, 17H30-21H00 | FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 3.350€

O programa desenvolve competências financeiras essenciais e a confiança para “falar a linguagem dos números”. Ajuda a comunicar eficazmente com especialistas de contabilidade e finanças e a participar em equipas multidisciplinares. Mais do que conceitos, o foco está na aplicação prática — escolher a alternativa que gera mais valor para a organização. O formato é altamente interativo, com casos reais, exercícios, modelação em folha de cálculo, simulações de avaliação e debates. A diversidade de experiências e formações dos participantes cria um ambiente de partilha enriquecedor e desafiante, promovendo uma aprendizagem colaborativa e dinâmica.

A quem se destina

O programa destina-se a profissionais sem formação financeira que precisam compreender e aplicar conceitos contabilísticos e financeiros.

Inclui:

- 1. **Engenheiros** que assumem funções de gestão, juristas que lidam com questões económicas e fiscais;
- 2. **Administradores** que precisam interpretar contas e responsabilidades legais;

O que torna este programa transformacional

Compreender o mundo das Finanças;

Desenvolver a sua fluência na linguagem financeira;

Reforçar as suas competências;

Acrescentar uma dimensão financeira às suas decisões;

Saber fazer perguntas críticas e pôr em causa pressupostos;

Partilhar experiências e networking numa formação.



- 3. **Gestores** de unidades de negócio que tomam decisões baseadas em dados financeiros;
- 4. **Empreendedores** que avaliam a viabilidade dos seus projetos;
- 5. **Acionistas** que pretendem analisar a evolução das empresas em que investem.

PROGRAMA

ABERTURA DO PROGRAMA 30min

Análise dos Documentos Financeiros 24h30

Planeamento e Controlo Orçamental 7h

JANTAR DE NETWORKING

Análise de Projetos 7h

Análise de Projetos – Caso Empresarial 1h45

Fintech 1h45

O PROGRAMA DESENVOLVE
COMPETÊNCIAS FINANCEIRAS
ESSENCIAIS E A CONFIANÇA
PARA “FALAR A LINGUAGEM DOS
NÚMEROS”.

Informação para a Tomada de Decisão 7h

Decisões de Financiamento 5h30

Avaliação de Empresas 5h

Sustentabilidade Financeira 1h45

Novos Desafios da Função Financeira 1h45



“O PCF foi fundamental para aprofundar o meu conhecimento em finanças e gestão, áreas essenciais na minha função. Um programa muito prático, com forte ligação à realidade empresarial, que me deu autonomia e espírito crítico para uma tomada de decisão mais informada.”

ANDREIA TIAGO
SAP FINANCE CONSULTANT
DATART



“O PCF foi uma excelente oportunidade para consolidar instrumentos contabilísticos e financeiros aplicáveis à atividade jurídica. Os conteúdos são sólidos, úteis e permitem uma melhor compreensão da realidade empresarial e dos objetivos dos clientes.”

NUNO SANTOS HORTA
SENIOR PARTNER
HORTA & ASSOC. SOC. DE ADVOGADOS, RL

Fiscalidade Internacional

DIRETORES LUÍS JANEIRO | CARLOS MELO LOUREIRO

HORÁRIO 6ª FEIRA, 17H30-21H00 E SÁBADO, 09H30-13H00 | FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 2.950€

EM PARCERIA COM:

 ILADT Instituto Latinoamericano de Derecho Tributario

 International Fiscal Association

 AFP Associação Fiscal Portuguesa

Este programa, totalmente direcionado para a fiscalidade internacional numa perspetiva eminentemente prática, resulta de uma parceria da CATÓLICA-LISBON | Executive Education com a Associação Fiscal Portuguesa (AFP), representante em Portugal da International Fiscal Association e do Instituto Latinoamericano de Derecho Tributário.

Destina-se a dirigentes, quadros e consultores de empresas que tenham relacionamento comercial ou financeiro com o exterior, ou de empresas que estejam em estádios mais avançados de internacionalização e que, como tal, atuem em diferentes espaços fiscais.

A quem se destina

Destina-se a profissionais com conhecimentos de fiscalidade que lidam regularmente com estas matérias, como empresários, administradores, diretores financeiros, gestores de projetos internacionais, advogados, quadros da administração tributária e consultores fiscais. O programa responde também às necessidades de formação complementar de juristas e profissionais das áreas contabilística e financeira.

O que torna este programa transformacional



Aprofundar

os conhecimentos fiscais no domínio internacional.

Adquirir

ferramentas para lidar com situações fiscais mais complexas devido ao seu âmbito internacional.

Identificar

os desafios e as tendências da tributação internacional.

PROGRAMA

ABERTURA E APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA	30min
Intriguing Developments in the International Tax Landscape	3h30
Tributação de Operações Internacionais em Sede de IVA	3h30
Convenções em Matéria de Dupla Tributação e Direito Fiscal Europeu	7h
Políticas Remuneratórias de Colaboradores Deslocados	7h
Operações de Financiamento Internacional	7h
Desenho e Concepção de Estruturas Internacionais numa Ótica Fiscal	7h

Preços de Transferência	3h30
A Implementação de Processos de Internacionalização	3h30
Garantias dos Contribuintes: Arbitragem, Procedimento Amigável e Cooperação na Cobrança	3h30
Hot Topics on International Taxation	3h

PROGRAMA TOTALMENTE
DIRECIONADO PARA A
FISCALIDADE INTERNACIONAL
NUMA PERSPETIVA
EMINENTEMENTE PRÁTICA.



"O Programa de Fiscalidade Internacional da CATÓLICA-LISBON revelou-se uma experiência altamente enriquecedora, permitindo aprofundar conhecimentos sobre tributação no contexto global e partilhar experiências com profissionais de referência. O corpo docente de excelência abordou os temas mais desafiantes e atuais, tornando este programa essencial para quem lida com fiscalidade internacional."

ANDRÉ FERREIRA
LEGAL MANAGER | TAX LAW & TAX LITIGATION
FORVIS MAZARS IN PORTUGAL



"O PFI é um dos melhores programas de fiscalidade internacional em Portugal. Proporciona uma visão atual das tendências e desafios, num ambiente de grande qualidade académica e de partilha entre profissionais que gerem processos de internacionalização."

JOÃO SAFARA
EXECUTIVE BOARD MEMBER
ISQ

Financial Risk Modelling: How to Measure Risk?

DOCENTES JOAQUIM CADETE | CARLOS MARTINS

DURAÇÃO 28 HORAS | FORMATO PRESENCIAL | IDIOMA INGLÊS | PREÇO 1.950€

EM PARCERIA COM:



Este programa aprofunda as competências essenciais para compreender e modelar as complexidades das finanças modernas. Ao longo do curso, os participantes exploram temas como riscos extremos, dinâmica das curvas de rendimentos, simulação de risco de crédito e quantificação de sensibilidades. Com uma forte base quantitativa e foco aplicado, o programa prepara os profissionais para antecipar desafios, otimizar decisões e atuar com confiança nos atuais mercados financeiros globais.

A quem se destina

Gestores de risco e de ativos, programadores e analistas empresariais são o público-alvo deste curso. Recomenda-se uma formação quantitativa ou experiência relevante de mercado para tirar o máximo proveito das discussões.

O que torna este programa transformacional



O programa assegura que os participantes dominam os princípios essenciais da modelação financeira, compreendendo a importância estatística dos dados, aplicando metodologias de modelação a diferentes desafios e simulando o desempenho de ativos e riscos. Inclui também a análise do impacto ESG na modelação, preparando profissionais para decisões mais rigorosas, sustentáveis e alinhadas com a realidade dos mercados financeiros atuais.

O PROGRAMA APROFUNDA AS
COMPETÊNCIAS ESSENCIAIS
PARA COMPREENDER E
MODELAR AS COMPLEXIDADES
DAS FINANÇAS MODERNAS.

PROGRAMA

DAY 1 INTEREST RISK AND PRODUCT

Leptokurtic distribution and its implications (tail risk);

Yield curve dynamics through a statistical approach (Principal Component Analysis);

Quantification of interest rate and credit risk sensitivities.

DAY 2 CREDIT RISK

Simulation of index credit risk;

Derivatives instruments: swaps and options.

DAY 3 CORRELATION RISK

Modelling stock market volatility using a GARCH model;

Modelling correlation risk through Gaussian Copula.

DAY 4 ESG IMPACT ON MODELLING

ESG on-going discuss in terms of regulatory requirements and taxonomy.



"(...) the course taught very useful tools and techniques for assessing the conservativeness of bank models and spotting potential areas of concern that should be discussed with a supervised entity."

TSVETAN NIKOLOV
SUPERVISOR
EUROPEAN CENTRAL BANK



"(...) the practical examples presented during the 4-day course by Prof. Cadete made the difference, considering that the theory behind most used models was coupled with practical application on real examples."

DONATO GENOVESE
SENIOR MOTOR PERFORMANCE MANAGER
SWISS RE



Industry Focus



Liderança Operacional em Retalho e Serviços [RISE]

DIRETORA PAULA HORTINHA

HORÁRIO 6ª FEIRA, 09H00-13H00 | FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 2.750€

O programa oferece uma abordagem prática e atual à liderança operacional, explorando temas como eficiência, experiência do cliente, omnicanalidade e sustentabilidade. Desafia os participantes a repensar práticas de gestão e a adotar novas perspetivas sobre liderança e cultura de serviço. Ao longo do percurso, desenvolvem ferramentas concretas para aplicar melhorias imediatas no seu contexto profissional, reforçando o papel de liderança e preparando-se para os desafios futuros do setor.

O que torna
este programa
transformacional

Beneficiar de uma abordagem cross-industry, com exemplos de retalho alimentar, especializado e serviços;



Aprender com um corpo docente que alia conhecimento académico e prática em operações;



Aprofundar competências de liderança e comunicação aplicadas a equipas operacionais;

Experimentar metodologias ativas, como estudos de caso, exercícios em grupo e o Retail Safari;



Explorar as tendências que estão a transformar os negócios do retalho e serviços;



Concluir o programa com um exercício aplicado de customer journey, integrando o conhecimento adquirido em recomendações práticas para os pontos de venda.

DESAFIA OS PARTICIPANTES A REPENSAR PRÁTICAS DE GESTÃO E A ADOPTAR NOVAS PERSPETIVAS SOBRE LIDERANÇA.

A quem se destina

» Este programa executivo é dirigido a profissionais que lideram equipas de operações, lojas, balcões, agências ou outros pontos de contacto direto com o cliente e que pretendem atualizar-se face aos desafios atuais do setor.

PROGRAMA

Futuro do Retalho e dos Serviços	4h
Liderança em Ambientes Operacionais	4h
Comunicação com Impacto e Conversas Difíceis	4h
Eficiência Operacional e Adaptabilidade	4h
Omnicanalidade e Operações Conectadas	4h
Experiência de Cliente e Diferenciação	4h
Indicadores de Performance Operacional	4h
Sustentabilidade e a Visão dos Experts	4h
Retail Safari	4h
Projeto Final e Apresentações	4h

Liderança e Transformação no Setor Automóvel

DIRETOR JORGE CANCELLA DE ABREU

HORÁRIO 6ª FEIRA, 14H30-18H30 E SÁBADO, 09H00-18H00 | FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 2.950€

Programa executivo intensivo focado em liderança e experiência do cliente para executivos do setor automóvel. Combina 25% teoria com 75% aplicação prática através de workshops, simulações e casos reais. Integra performance/KPIs, gestão financeira e tecnologias de IA em todos os módulos, preparando líderes para maximizar resultados em equipas e clientes. Metodologia hands-on com entregáveis práticos implementáveis que geram impacto mensurável de 15-35% nos indicadores críticos.

O que torna
este programa
transformacional

Desenvolver competências de liderança avançada para gerir equipas multigeracionais e multidisciplinares no contexto automóvel específico;

Dominar gestão de experiência cliente omnicanal integrando vendas digitais, presenciais e pós-venda numa jornada coerente;

Implementar sistemas de performance e KPIs que monitorizem e otimizem resultados em tempo real com dashboards executivos;

Maximizar rentabilidade através de análise financeira integrada, GROI, CLV e otimização de custos por área funcional;

Aplicar tecnologias de IA disponíveis para automatizar processos, personalizar experiências e prever comportamentos;

Liderar transformação digital eficaz que combine CRM, marketing automation e ferramentas analíticas avançadas;

Executar projetos práticos com impacto direto nas organizações através de metodologia action learning intensiva.



A quem se destina

- » Diretores Comerciais e de Pós-Venda de concessionários automóveis;
- » Chefes de Vendas e Service Managers com responsabilidades de gestão de equipas;
- » Gestores de Operações em empresas de distribuição automóvel;
- » Entrepreneurs do setor automóvel em processo de crescimento;
- » Consultores especializados em automotive business.

METODOLOGIA HANDS-ON
COM ENTREGÁVEIS
PRÁTICOS IMPLEMENTÁVEIS
QUE GERAM IMPACTO
MENSURÁVEL DE 15-35% NOS
INDICADORES CRÍTICOS.

PROGRAMA

Fundamentos de Liderança Moderna	8h
Desenvolvimento de Equipas de Alto Performance	8h
Motivação e Sistemas de Performance	8h
Competências Avançadas de Gestão	8h
Customer Value e Experiência Omnicanal	8h
Estratégia Comercial Digital	8h
Marketing Digital e Captação	6h
Relacionamento e Fidelização	6h

Inovação e Transformação em Seguros

DIRETOR PAULO BRACONS

HORÁRIO 3ª E 5ª FEIRA, 17H30-21H00 | FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 2.950€

Este programa pretende ultrapassar a visão clássica da formação, por módulos de grandes áreas da organização, para se posicionar numa abordagem à luz dos novos riscos, contextos e desafios competitivos do setor segurador e como pode a inovação e a transformação digital (foco em AI / Gen AI / Agentic IA) contribuir para o progresso desta importante atividade da nossa sociedade.

A quem se destina

Dirigido a quadros de topo e intermédios do setor segurador — das áreas de estratégia, marketing, comercial, produto, risco, sinistros ou atuariado — bem como a profissionais de corretores, mediadores e MGAs. Também se destina a quem atua em banca, consultoria, fundos, saúde, IT, retalho ou automóvel, e a empresas que gerem grandes contratos de seguros ou desenvolvem modelos de **embedded business**.

O que torna este programa transformacional



Este programa explora os grandes desafios e oportunidades do setor segurador na era digital, com foco na inovação, transformação tecnológica e novos riscos. Aborda o impacto da IA, GenAI e Agentic AI em toda a cadeia de valor, combinando fundamentos teóricos com práticas reais do setor. Os participantes analisam estratégias, casos portugueses e tendências globais, envolvendo diferentes stakeholders — seguradoras, resseguradoras e distribuidores — num debate sobre o futuro dos seguros. O programa culmina com um **design sprint**, onde os participantes desenvolvem soluções e serviços inovadores para o setor.

ABORDAGEM À LUZ DOS NOVOS RISCOS, CONTEXTOS E DESAFIOS COMPETITIVOS DO SETOR SEGURADOR.

PROGRAMA

ABORDAGEM CONCEPTUAL À INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL (EM SEGUROS)

ABERTURA DO PROGRAMA COM PALESTRA DE CONVIDADO EXTERNO 1H30

Revisitando os Fundamentos do Setor Segurador – Nova Abordagem à Gestão de Riscos 3h

Alavancar a Inovação com Design Thinking 3h30

Transformação Digital 3h30

NOVAS TENDÊNCIAS/TECNOLOGIAS DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL EM SEGUROS

Inteligência Artificial (AI / GenAI / Agentes AI, Chatbots) e Data Analytics 7h

Outras Tecnologias Disruptivas em Seguros 3h30

Sessão Prática em GenAI e Experiência em Espaço Imersivo de Tecnologia 3h30

A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA CADEIA DE VALOR EM SEGUROS

A Transformação Digital na Cadeia de Valor em Seguros 7h

Insurtech – “Through the Lens of a Startup” 2h

Apresentação de Insurtech 1h30

Transformação Digital e Gestão de Clientes em Seguros 3h30

Transformação Digital e Impacto nas Organizações e Pessoas / Talentos em Seguros 3h30

SEMINÁRIO 2H30

DESIGN SPRINTS EM SEGUROS E ENCERRAMENTO DO PROGRAMA

Desenvolvimento de uma Proposta de Produto / Serviço / Solução Inovadora com Utilização de Metodologias de Design Sprint 8h

Tendências do Setor Segurador 2h

WRAP-UP E CONCLUSÃO DO PROGRAMA 1H30



“O corpo docente partilhou muita experiência e know-how sobre o tema e a abordagem teórica e prática foi extremamente rica e em linha com o contexto atual que vivemos, permitindo-me enfrentar novos desafios com outra segurança e conhecimento.”

SUSANA FAVA
DIRETORA DE MARKETING
CONTROLO E GESTÃO COMERCIAL
CRÉDITO AGRÍCOLA VIDA,
COMPANHIA DE SEGUROS, S.A.



“Uma experiência enriquecedora e gratificante, marcada pela qualidade do programa, do corpo docente e pela partilha com colegas do setor. Permitiu-me compreender as principais tendências que estão a transformar o setor segurador e preparar-me para os desafios desta nova era.”

LARA RODRIGUES
SENIOR INSURANCE SPECIALIST
BANCO BPI

| Gestão do Luxo

DIRETORA MÓNICA SEABRA-MENDES

HORÁRIO 6ª FEIRA, 16H30-20H00 E SÁBADO, 10H00-18H00 | FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 4.500€

EM PARCERIA COM:



O programa de **Gestão do Luxo** é pioneiro em Portugal e responde à crescente necessidade de acrescentar valor a marcas e projetos em setores diversos. Oferece uma visão integrada do universo do luxo — dos seus fundamentos e consumidores à complexidade da sua gestão — abordando temas como criatividade, inovação, comunicação, preço, distribuição e retalho. Explora ainda os principais setores da indústria, com estratégias e *best practices* apresentadas por profissionais de referência.

A quem se destina

Executivos e empresários que trabalham no mercado do luxo e que pretendam atualizar conhecimentos e inovar nos negócios do luxo;

Profissionais que pretendam atuar no mercado do luxo ou **adquirir conhecimentos e competências** que lhes permitam acrescentar valor aos produtos, serviços e marcas que gerem.

O que torna
este programa
transformacional

Compreensão

profunda do luxo, da sua dimensão emocional e do seu impacto na sociedade e na economia.

Visão integrada

sobre o ecossistema do luxo, os seus desafios e as tendências futuras.

Entendimento

do perfil, motivações e expectativas dos consumidores de luxo.

Domínio

das ferramentas de marketing específicas para marcas de luxo.

Conhecimento

dos principais setores ligados ao luxo e das suas particularidades de gestão.

OFERECE UMA VISÃO INTEGRADA
DO UNIVERSO DO LUXO – DOS SEUS
FUNDAMENTOS E CONSUMIDORES À
COMPLEXIDADE DA SUA GESTÃO.

PROGRAMA

ABERTURA DO PROGRAMA

Fundamentos &
Especificidades do Luxo

Comunicação no Digital

Criatividade, Design & Inovação

Gestão no Retalho

Comunicação no Luxo

Cliente Afluente

Criação de Marca

Customer Experience

O Preço da Exclusividade

Mercado de Luxo Nacional e
Internacional

International Luxury Experience

Estudos Setoriais: Perfumaria, Moda
e Aviação

ENCERRAMENTO DO PROGRAMA



"O programa de Gestão do Luxo permitiu-me olhar o luxo como uma experiência, valorizando a história e o valor de cada peça, produto ou serviço. A combinação entre docentes experientes, ensino interativo e networking de excelência proporcionou uma aprendizagem prática e inspiradora. Como consultora de imagem e estilo, saio mais preparada e confiante para criar propostas consistentes e diferenciadoras para as minhas clientes."

ANA GAUDÊNCIO
CEO
GAU'S WORLD



"Com 18 anos de experiência no imobiliário, este programa foi o complemento que procurava. Abordou temas transversais ao universo do luxo – da relojoaria à gastronomia, passando pela moda e perfumaria –, com uma forte base teórica e uma aplicação prática constante. Os docentes e convidados trouxeram uma visão inspiradora e desafiante, essencial para quem quer compreender e atuar neste segmento de alto padrão."

VERA CARTOLANO
CONSULTORA IMOBILIÁRIA SÉNIOR
KELLER WILLIAMS LUXURY

Strategic Agribusiness Management

DIRETOR FILIPE RAVARA

HORÁRIO 6ª FEIRA, 09H30-18H00 | FORMATO BLENDED | PREÇO 2.450€

EM PARCERIA COM:



O **Strategic Agribusiness Management** prepara líderes e profissionais do setor agrícola e agroalimentar para um contexto de profunda transformação, marcado pela sustentabilidade, inovação tecnológica e competitividade global.

Combinando conhecimento teórico e prática, o programa aborda os principais desafios e oportunidades das cadeias agroalimentares em Portugal, capacitando os participantes para decisões estratégicas e sustentáveis. Com sessões online combinadas com sessões e visitas de campo em presencial e mesas redondas com líderes do setor, oferece uma visão integrada e atual do agronegócio, apoiada por um corpo docente de especialistas que alia rigor académico à experiência no terreno.

O que torna este programa transformacional

O programa proporciona uma visão integrada da gestão agroalimentar, explorando temas como a sustentabilidade e eficiência na utilização de recursos, as tendências de consumo e distribuição, e o equilíbrio entre rentabilidade e impacto ambiental. Aborda ainda estratégias de branding e comunicação, financiamento e gestão de riscos, bem como o papel da Política Agrícola Comum e das novas tecnologias na inovação e competitividade do setor.

A quem se destina

O Strategic Agribusiness Management destina-se a profissionais que lideram ou ambicionam liderar no setor agroalimentar e áreas relacionadas.

É indicado para **empresários, gestores, investidores, consultores e profissionais de entidades públicas** que procuram uma visão integrada e atualizada do agronegócio;

Com uma abordagem prática e estratégica, o programa prepara os participantes para enfrentar os desafios do setor, reforçar competências de gestão e tomar decisões informadas e eficazes num contexto cada vez mais competitivo e sustentável.

PROGRAMA

APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA	30min
Apresentação técnica e económica das principais fileiras Agro em Portugal	3h
MESA REDONDA COM CONVIDADOS DO SETOR	1h30
Apresentação dos recursos e infraestruturas de regadio em Portugal	2h
MESA REDONDA	1h
VISITA	2h
Tendências do Consumo e Distribuição Alimentar	2h
A inovação tecnológica na gestão da produção Agro (agricultura e pecuária de precisão)	2h
Carbon Farming — ponto de situação e perspetivas	2h

Branding e marketing estratégico no agronegócio	2h
Soluções de financiamento e gestão de riscos no agribusiness	3h
Política Agrícola Comum e sustentabilidade	2h
A inovação tecnológica na distribuição e na integração das cadeias Agro	2h
Apresentação geral e visita guiada a uma unidade de produção agrícola e agroindustrial	6h
APRESENTAÇÃO DE CASOS E SESSÃO DE ENCERRAMENTO DO PROGRAMA	4h

OFERECE UMA VISÃO INTEGRADA
E ATUAL DO AGRONEGÓCIO,
APOIADA POR UM CORPO
DOCENTE DE ESPECIALISTAS.



"O programa foi uma experiência extremamente enriquecedora, permitindo-me aprofundar o conhecimento sobre os desafios e oportunidades do agronegócio numa perspetiva estratégica e de inovação. As visitas e o networking com profissionais do setor tornaram a aprendizagem ainda mais valiosa. Sai com uma visão mais clara sobre o futuro do agribusiness e o seu papel na sustentabilidade global."

MARIANA CARMONA E COSTA
DIRETORA AGRÍCOLA
CASA AGRÍCOLA HMR



"O Strategic Agribusiness Management foi um marco importante no meu desenvolvimento profissional. As sessões e os guest speakers ofereceram conhecimento prático e inspiração para aplicar estratégias inovadoras. Num setor cada vez mais dinâmico e tecnológico, esta atualização revelou-se essencial."

GONÇALO MARTINS DA SILVA
CONSULTOR AGRÍCOLA
SILGAR SINCE 1968

International Wine Business

DIRETORES KYRYL LAKISHYK | JOSÉ ANTÓNIO COUTO

FORMATO ONLINE COM EXPERIÊNCIAS IMERSIVAS EM PRESENCIAL | PREÇO 2.450€

EM PARCERIA COM:



O programa International Wine Business é uma formação de referência no setor vitivinícola, criada em parceria entre a CATÓLICA-LISBON e a Escola Superior de Biotecnologia (Porto) da Universidade Católica Portuguesa, contando ainda com a colaboração da University of Califórnia | Davis e da ViniPortugal / Wines of Portugal e o apoio da Women in Wine Portugal.

Com um formato blended-learning, o programa combina rigor académico com prática aplicada, abordando temas como gestão, marketing, inovação e sustentabilidade.

O que torna este programa transformacional

- 1. O programa oferece uma formação avançada em gestão e negócios do vinho, desenvolvendo competências em áreas como marketing, finanças, distribuição e turismo do vinho;
- 2. Inclui sessões online com especialistas, experiências imersivas presenciais de dois dias, masterclasses e certificação oficial da ViniPortugal/ Wines of Portugal;
- 3. Promove ainda o networking e a partilha de boas práticas entre profissionais do setor.

A quem se destina

Destina-se a gestores, produtores, enólogos, sommeliers e profissionais ligados à distribuição, marketing, exportação, turismo e enoturismo.

É também indicado para empreendedores, consultores e líderes de associações ou entidades do setor vitivinícola que pretendem aprofundar a sua visão estratégica e reforçar competências de gestão e inovação no universo do vinho.

EXPERIÊNCIAS IMERSIVAS
JUNTO DE EMPRESAS E
INSTITUIÇÕES-CHAVE DA
INDÚSTRIA DO VINHO.

PROGRAMA

WELCOME & WINE TASTING ICEBREAKER	1h
Insights in Wine Industry	2h30
Understanding Consumer Behavior	4h
Business Marketing and Brand Management	4h
Sales and Customer Management	4h
Competitiveness and Internationalization Strategies of Portuguese Wines	4h
Digital Wine Marketing	4h
Wine Market & Distribution	4h
Sustainable Production	4h
Deconstructing Wine: The Science Inside the Bottle and Behind the Label	4h

Key Decisions in Wine Production	2h30
Wine and Grape Economics – Practical Approach	4h
Wine Market & Distribution	4h
Company Interaction: Wine Business Case Study	4h30
WINE TASTING LUNCH	
CLOSING & DIPLOMA AWARD CEREMONY FOR EXECUTIVE EDUCATION	
OFFICIAL CERTIFICATION – WINES OF PORTUGAL ACADEMY	3h
ALUMNI NETWORKING LUNCH	
MASTERCLASS: ENOGASTRONOMY	3h30



“O International Wine Business Program da CATÓLICA-LISBON foi essencial na minha transição para o setor do vinho e do enoturismo. Com um corpo docente de excelência e conteúdos sobre branding, comportamento do consumidor e sustentabilidade, o programa proporcionou um networking valioso e uma visão prática do setor. Mais do que formação, foi uma plataforma para crescer e ganhar confiança neste novo capítulo.”

RUI MAGRO CORREIA
DIRECTOR GERAL
CASA OLIVEIRA BAPTISTA



“Costuma dizer-se que quando não sabemos para onde vamos, qualquer caminho serve. Estar preparado para os desafios do setor vitivinícola contemporâneo é hoje mais importante do que nunca, e programas executivos como este são fundamentais para se manter na vanguarda, antecipar mudanças e prosperar num mercado global cada vez mais competitivo.”

EVAN GOLDSTEIN
MASTER SOMMELIER
SAN FRANCISCO MASTERS

Mercado de Transação de Eletricidade e PPA

DIRETORES JOÃO CONFRARIA | CARLOS VAZ DE ALMEIDA

HORÁRIO 5ª FEIRA, 17H30-19H45 | FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 2.125€

EM PARCERIA COM:

Pérez-Llorca

Num contexto europeu de transição energética, estabilidade de preços e segurança de abastecimento, os **Power Purchase Agreements** (PPA) assumem um papel crucial no desenvolvimento de projetos de energia renovável e nas estratégias de aquisição de eletricidade por empresas. Estes contratos garantem previsibilidade financeira e estabilidade de preços, contribuindo para metas de sustentabilidade e descarbonização. O mercado europeu de PPA cresce rapidamente — com destaque para Espanha — e Portugal está bem posicionado para acompanhar esta evolução. O programa “O Mercado de Transação de Eletricidade e os Power Purchase Agreements” foi criado para profissionais do setor elétrico e áreas relacionadas, oferecendo uma introdução prática e multidisciplinar ao tema, sem exigir experiência prévia. Aborda o enquadramento atual dos PPA, as principais tendências, os riscos e benefícios destes contratos e fornece ferramentas para apoiar decisões estratégicas de compra e venda de energia.

O que torna
este programa
transformacional

Compreender o funcionamento do mercado de eletricidade e o enquadramento dos PPA na regulação europeia e nacional;

Identificar os principais intervenientes e tendências do mercado;

Avaliar a viabilidade e bancabilidade de projetos renováveis apoiados por PPA;

Analisar termos, condições e riscos dos contratos;

Desenvolver estratégias para gestão de riscos e resolução de litígios.

A quem se destina

Profissionais do setor da energia (sobretudo renováveis) e áreas relacionadas;

Interessados em compreender os PPA e o mercado elétrico, mesmo sem experiência prévia.

PROGRAMA	
SESSÃO DE ABERTURA	15min
Introdução aos PPA	1h30
Stakeholders e tendências de mercado	1h30
PPAs: preço e drivers económicos	1h30
O mercado grossista da eletricidade e acesso ao mercado grossista de electricidade	1h30
PPA no contexto da política e regulação europeia e nacional e relação com política de concorrência	1h30
Assimetria de informação, externalidades ambientais e PPA na regulação europeia	1h30
Disposições-chave dos PPA	1h30
Alocação de riscos em PPA	1h30
PPA financeiros (ISDA, EFET)	1h30
Obrigações de reporte associadas aos PPA	1h30
Incumprimento e resolução de litígios associados a PPA	1h30
PPA no contexto do desenvolvimento e financiamento de projetos	1h30
Garantias de origem no contexto de PPA	1h30
Fiscalidade associada a PPA	1h30
SESSÃO DE ENCERRAMENTO: PAINEL DE DISCUSSÃO + NETWORKING	2h

ABORDA O ENQUADRAMENTO ATUAL DOS PPA, AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS, OS RISCOS E BENEFÍCIOS DESTES CONTRATOS.

Competitiveness & Innovation in Energy Transition

DIRETOR FRANCISCO BARREIROS

HORÁRIO 3ª E 5ª FEIRA, 17H30-20H30 | FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 2.550€

A transição global na energia e nos materiais críticos está a redefinir indústrias, economias e agendas políticas, colocando líderes perante decisões complexas e de grande impacto.

Este programa capacita líderes, decisores e executivos de diversos setores a utilizar a inovação estratégica para impulsionar competitividade e impacto sustentável. Orientados por docentes de excelência, os participantes exploram casos reais, insights especializados e ferramentas orientadas por dados sobre mercados, políticas, tecnologia, IA, regulação, investimento e equidade — preparando-se para moldar as estratégias e inovações que definirão um futuro limpo, justo e competitivo.

A quem se destina

Executivos séniores e decisores que lideram ou influenciam a estratégia em contextos moldados pelas transições globais na energia, materiais críticos e sustentabilidade; Ideal para líderes que enfrentam desafios económicos, tecnológicos, ambientais e políticos.

O que torna este programa transformacional

Os participantes sairão preparados para liderar a transição energética com uma visão estratégica e sustentável, equilibrando inovação, competitividade e impacto ambiental.

O programa aborda três áreas essenciais:

- **1. Transição Energética e Sistemas** — fundamentos e tecnologias para descarbonização;
- **2. Política e Inovação** — modelos de negócio resilientes e uso de IA e IoT.;
- **3. Soluções Aplicadas** — casos reais e estratégias colaborativas para enfrentar desafios energéticos globais.

Forma líderes capazes de alinhar objetivos económicos, sociais e ambientais num futuro competitivo e sustentável.

O PROGRAMA
ACOLHE:

➤ **Perfis:** C-level, administradores, diretores, gestores séniores e policy-makers.

➤ **Formação:** Gestão, economia, engenharia, direito, políticas públicas ou ciências ambientais.

➤ **Foco:** Profissionais que desenham respostas estratégicas à transição energética e material, com experiência em decisões de alto impacto e visão colaborativa e sustentável.

PROGRAMA

THE GLOBAL ENERGY & CRITICAL MATERIALS LANDSCAPE

Energy Systems & Competitiveness	1h30
Oil & Gas in Transition	1h30
Electricity & Power Systems – Transforming the Power Mix	1h30
Resourcing the Energy Transition – Critical Materials & Circularity	1h30

UNLOCKING BUSINESS OPPORTUNITIES IN THE ENERGY TRANSITION

Business Model Innovation & Tech Toolbox	1h30
Competitiveness & Adaptive Capabilities	1h30
Advanced BMI, Tech Toolbox & AI Applications	1h30
Pitch: Value Proposition & Customer Segments	1h30

STRATEGIC APPROACHES TO ENERGY TRANSITION CHALLENGES

Decarbonizing End-User Sectors: Mobility	1h30
Mobility Use Case: BMW Discussion	1h30
Decarbonizing End-User Sectors: Power	1h30
Power Use Case: Enel-X Discussion	1h30

Decarbonizing End-User Sectors: Industry & Buildings	1h30
--	------

Industry & Buildings Simulation: Hotel Management	1h30
---	------

MARKETS, FINANCE & REGULATION AS INNOVATION DRIVERS

Finance, Project Finance, Investment Decision, ESG Impact	1h30
Regulation & Policy Frameworks	1h30

DEEP DIVE INTO GRAND STRATEGIES, GEOPOLITICS & NON-MARKET STRATEGIES: PRACTICAL LESSONS

Grand Strategies and Geopolitical Dynamics	1h30
Just Energy Transition	1h30
Non-Market Strategies and Competitiveness	1h30
War Game Simulation / Negotiation	1h30

FROM VISION TO IMPACT: CAPSTONE, LEADERSHIP & FUTURE PATHWAYS

Group Assignments: Capstone Final Pitch	3h
Leadership Roadmap	1h30
Fireside CEO Chat & Graduation Networking Ceremony	1h30

Gestão para a Indústria Farmacêutica

[LEADING PHARMA]

DIRETORES PEDRO CELESTE | RUI ASSOEIRA RAPOSO

HORÁRIO 5ª E 6ª FEIRA, 17H00-21H00 | FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 3.950€

EM PARCERIA COM:



O setor farmacêutico e biotecnológico vive uma fase de transformação acelerada, impulsionada por mudanças tecnológicas, regulamentares e de mercado. Ao mesmo tempo, os novos comportamentos de consumidores e prescritores exigem uma gestão cada vez mais estratégica e integrada.

Este programa prepara os profissionais da Indústria Farmacêutica para dominar os desafios atuais, oferecendo uma visão global e aplicada da gestão, com foco nas áreas mais determinantes do setor, para reforçar a competitividade, melhorar resultados e antecipar tendências.

O que torna este programa transformacional

Dominar conteúdos transversais à indústria

tais como: market access, marketing, análise de dados, assuntos regulamentares, licensing e business development e inovação;



Conhecer experiências relevantes

em curso do próprio setor.



A quem se destina

O programa destina-se a **quadros superiores do setor farmacêutico** tais como:

Responsáveis por I&D, ensaios clínicos, desenvolvimento de produto, produção, operações, logística, marketing, business development, finanças e área comercial, bem como a todos aqueles que não estando no setor tenham a expectativa de neste ingressar.



PROGRAMA

Contexto da Indústria Farmacêutica	3h
Economia da Saúde	8h
Health & Disease – Trends and Realities	4h
Marketing Strategy & Value Creation	4h
Strategy & Business Development	4h
Business Analytics	8h
Market Access	8h
Digital Marketing Challenges	4h
Pharma Branding	4h
Contabilidade Financeira	8h
Negociação	8h
Tendências e Futuro da Indústria Farmacêutica	3h
Project Challenge	4h

ESTE PROGRAMA PERMITE REFORÇAR A COMPETITIVIDADE, MELHORAR RESULTADOS E ANTECIPAR TENDÊNCIAS.

Gestão e Liderança para Dirigentes Eclesiais

DIRETORES JOÃO CÉSAR DAS NEVES | LUÍS CAEIRO
HORÁRIO 5ª FEIRA, 09H30-18H00 | FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 450€

APOIO:



O **Programa de Gestão e Liderança para Dirigentes Eclesiais** é uma iniciativa conjunta da Reitoria da Universidade Católica Portuguesa e da Católica Lisbon School of Business and Economics, que tem como finalidade desenvolver as práticas de Gestão e Liderança nas entidades sob responsabilidade da Igreja Católica.

A quem se destina

Dirigentes aos vários níveis (superiores, ecónomos, párocos, administradores e outros dirigentes eclesiásticos, religiosos e religiosas ou leigos), com responsabilidades de gestão e liderança nas diversas entidades sob responsabilidade da Igreja Católica (Dioceses, Congregações Religiosas, Institutos Religiosos, Paróquias, Escolas Católicas, IPSS's e Instituições Equiparadas, Misericórdias, Lares e outras estruturas eclesiais);

Candidatos a funções de direção de estruturas eclesiais ou equiparadas.

O que torna este programa transformacional

- **O programa visa fortalecer** a gestão e liderança no terceiro setor, em especial nas entidades eclesiais, através de uma abordagem jurídica, ética e económica;
- **Foca-se em desenvolver** competências de gestão rigorosa e profissional, aplicar ferramentas de liderança à realidade das instituições religiosas, estimular o espírito empreendedor e o uso de novas tecnologias;
- **Promove** ainda a eficácia das equipas, desde a definição de objetivos à avaliação de resultados, oferecendo instrumentos práticos para gerir desempenho, motivação e envolvimento em contextos de voluntariado.

FOCA-SE EM DESENVOLVER
COMPETÊNCIAS DE GESTÃO
RIGOROSA E PROFISSIONAL.

PROGRAMA

A Economia e a Igreja	3h30
Ética em Gestão e Liderança	3h30
Enquadramento Canónico e Jurídico das Entidades Eclesiais	14h
Contabilidade e Análise Financeira	10h30
Análise de Projetos de Investimento e Financiamento	7h
Empreendedorismo Social e Criação de Projetos	3h30

Novas Tecnologias da Comunicação	3h30
Controlo e Auditoria	7h
Fiscalidade Aplicada às Entidades Eclesiais	7h
Liderança de Equipas	7h
Trabalhar por Objetivos e Avaliar Resultados	7h
Comunicação e Gestão de Conflitos	7h



"O programa destacou-se pela qualidade científica e pela ligação prática à realidade das organizações. A interação entre colegas e a aplicação dos conhecimentos adquiridos foram determinantes para reforçar a criatividade, o rigor e o empreendedorismo na minha instituição."

ANTÓNIO SANTOS
VICE-PRESIDENTE
CENTRO COMUNITÁRIO CARCAVELOS



"O programa foi uma mais-valia pessoal e profissional, oferecendo ferramentas aplicáveis à gestão e liderança diária. Os módulos proporcionaram uma visão completa – da ética e finanças à inovação e gestão de equipas – promovendo o empoderamento dos líderes e o fortalecimento das organizações."

RENATA ALVES
DIRETORA GERAL
COMUNIDADE VIDA E PAZ



Pós-Graduações



Master in Finance [MIF]

DIRETORES PEDRO BARROSO | TIAGO TELES DE ABREU
HORÁRIO 6ª FEIRA, 18H00-21H30 E SÁBADOS, 09H30-13H00 | FORMATO PRESENCIAL | IDIOMA INGLÊS
PREÇO 12.450€ (MATRÍCULA: 830€ + 14 PRESTAÇÕES: 830€)

EM PARCERIA COM:



O Master in Finance da CATÓLICA-LISBON | Executive Education é um programa de 18 meses dirigido a profissionais experientes que querem acelerar a carreira em Finanças ou fazer a transição para esta área, adquirindo uma formação técnica sólida. Combina bases de finanças empresariais, mercados de capitais, análise financeira e métodos quantitativos com disciplinas avançadas em banca de investimento, gestão de ativos, financiamento empresarial e inovação financeira.

AO CONCLUIR A PÓS-GRADUAÇÃO,
PODERÁ PROSSEGUIR OS
ESTUDOS PARA A OBTENÇÃO
DO GRAU DE MESTRE.

A quem se destina

Destina-se a quem já atua no setor financeiro e procura acelerar a sua progressão, mas também a quem vem de outras áreas e pretende adquirir uma formação financeira sólida para expandir horizontes e abraçar novas oportunidades de carreira.

Perfil dos Alunos

Perfil de turma

31 ANOS
MÉDIA DE IDADES

7 ANOS
EXPERIÊNCIA MÉDIA DE TRABALHO

20%
ESTUDANTES INTERNACIONAIS



30%



70%

Antecedentes Académicos

31%
GESTÃO

26%
ECONOMIA

32%
ENGENHARIA

5%
OUTRAS CIÊNCIAS

6%
FINANÇAS

PROGRAMA

		ECTS
Excel, Financial Databases and Coding	17h30	3.5
Asset Management	14h	2
Capital Markets and Alternative Investments	14h	2
Economics	17h30	3
Ethical and Professional Standards	10h30	2
Financial Statement Analysis	28h	5
Foundations of Corporate Finance	28h	5
Intermediate Corporate Finance	21h	4
Quantitative Methods	17h30	3
Fixed Income Markets	10h30	2
Advanced Fixed Income Securities	24h30	4
Advanced Corporate Finance	21h	4
Derivative Markets and Advanced Derivative Securities	24h30	5
Risk Management	17h30	3
Mergers, Acquisitions and Corporate Restructuring	21h	4
Corporate Governance	10h30	2
Leadership and Negotiation	12h	2.5
Frontier of Knowledge Seminars (e. g. Fintech)	6h	1.5
TOTAL		57.5 ECTS

O que torna este programa transformacional

Ao longo do programa, os participantes desenvolvem também competências transversais de comunicação, negociação e liderança e contactam com especialistas de referência em seminários Fronteira do Conhecimento. Os diplomados podem registar-se junto da CMVM como profissionais qualificados para funções de analista financeiro e consultor de investimento, reforçando o reconhecimento do programa e a sua preparação para carreiras de topo no setor financeiro.

MASTER DEGREE

	ECTS
Empirical Corporate Finance	2.5
Thesis	30
TOTAL	27 ECTS

"Depois de muitos anos em private equity e imobiliário, o MIF foi a escolha natural para aprofundar as minhas competências financeiras. Uma experiência exigente, mas extremamente recompensadora, que reforçou o meu conhecimento e carreira em Finanças."

ANDRÉ GOMES DE SOUSA
EXECUTIVE PARTNER
CAPROCK INVESTMENTS PARTNERS



"O MIF foi uma excelente oportunidade para elevar as minhas competências enquanto me preparava para os exames CFA®. O rigor do programa e o apoio dos docentes foram decisivos para o meu desenvolvimento profissional e para o sucesso nos exames."

BRIAN MORENO NAVARRO
ASSOCIATE BANKER, FIG US
SANTANDER INVESTMENT SECURITIES

Pós-Graduação em Gestão

DIRETOR NUNO MOREIRA DA CRUZ

HORÁRIO USUALMENTE 3ª FEIRA, 18H00-22H00 E SÁBADOS, 09H00-13H00

FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 8.900€

Investir na Pós-Graduação em Gestão é decisivo para quem quer crescer profissionalmente e destacar-se no mercado. Em 8 meses, o programa desenvolve competências essenciais – liderança, decisão estratégica, negociação e visão integrada das organizações – preparando-o para assumir funções de maior responsabilidade. Ao mesmo tempo, reforça a sua competitividade e amplia oportunidades de carreira, apoiado por uma forte rede de professores e colegas.

AO CONCLUIR A PÓS-GRADUAÇÃO,
PODERÁ PROSSEGUIR OS
ESTUDOS PARA A OBTENÇÃO
DO GRAU DE MESTRE.

A quem se destina

Dirigido a graduados de várias áreas científicas, com experiência profissional relevante, que queiram obter formação superior de qualidade em gestão.

O que torna este programa transformacional

Concluída a Pós-graduação em Gestão estará dotado das seguintes competências:

- Competências** essenciais de gestão como liderança e estratégia empresarial;
- Tomada de decisões** mais informadas;
- Melhoria** da comunicação e negociação;
- Preparação** para a complexidade empresarial;
- Formação** ética e prática.



PROGRAMA		
	HORAS	ECTS
Liderança Responsável	16h	3
Estratégia Empresarial	16h	3
Comportamento Organizacional	16h	3
Finanças	16h	3
Marketing Estratégico	16h	3
Ética Empresarial	8h	0.5
Gestão de Operações	16h	3
Contabilidade e Análise Financeira	16h	3
Negociação	16h	2
Controlo de Gestão	16h	3
Executive Field Experience	12h	0.5
TOTAL		27ECTS

Pós-Graduação em Finanças e Controlo de Gestão

DIRETOR GUILHERME DE ALMEIDA E BRITO

HORÁRIO USUALMENTE 2ªFEIRA, 18H00-22H00 E SÁBADO, 09H00-13H00

FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 8.900€

A Pós-Graduação em Finanças e Controlo de Gestão é ideal para quem quer dominar a gestão estratégica dos recursos financeiros das empresas. Em 8 meses, o programa aprofunda temas como análise financeira, gestão de risco, planeamento orçamental e decisão baseada em dados, capacitando os participantes a otimizar a performance e a sustentabilidade dos negócios. A forte componente prática e o contacto com especialistas e colegas reforçam a aplicação no dia a dia e criam uma rede de networking valiosa.

AO CONCLUIR A PÓS-GRADUAÇÃO,
PODERÁ PROSSEGUIR OS
ESTUDOS PARA A OBTENÇÃO
DO GRAU DE MESTRE.

O que torna este programa transformacional

No final do programa, os alunos serão capazes de ligar conceitos teóricos à sua aplicação prática, potenciando o valor dos negócios. Vão compreender o impacto dos mercados financeiros internacionais e da uniformização contabilística, desenvolver capacidades analíticas para acompanhar uma realidade empresarial dinâmica e gerir melhor o risco. Reforçarão ainda soft skills essenciais, como comunicação interpessoal, negociação e persuasão.

PROGRAMA

	HORAS	ECTS
Contabilidade e Análise Financeira	32h	6
Investimentos Financeiros	16h	3
Finanças Empresariais	16h	3
Planeamento Financeiro e Controlo de Gestão	32h	6
Gestão de Risco e Derivados Financeiros	16h	3
Ética Empresarial	8h	0.5
Avaliação de Empresas e Opções	16h	3
Negociação	8h	2
Executive Field Experience	12h	0.5

TOTAL
27 ECTS

Pós-graduação em Marketing e Inovação

DIRETOR PEDRO CELESTE

HORÁRIO USUALMENTE 3ª FEIRA, 18H00-22H00 E SÁBADO, 09H00-13H00

FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 8.900€

A Pós-Graduação em Marketing & Inovação prepara profissionais para dominar as competências mais relevantes em marketing e inovação, com uma abordagem avançada e aplicada. O programa centra-se nos processos de criação de valor, na articulação do marketing com a estratégia da empresa, no posicionamento de marcas em mercados competitivos e na execução operacional. Em regime part-time e pós-laboral, tira partido da experiência dos participantes e oferece uma formação rigorosa, orientada para casos reais, que acelera o desenvolvimento de carreira.

AO CONCLUIR A PÓS-GRADUAÇÃO,
PODERÁ PROSSEGUIR OS
ESTUDOS PARA A OBTENÇÃO
DO GRAU DE MESTRE.

O que torna este programa transformacional

Para além das capacidades específicas de criação de valor, estará dotado das seguintes competências:

Análise de Mercados numa lógica de Marketing;

Construir o **posicionamento de uma marca** em ambientes competitivos;

Tomar decisões estratégicas e operacionais no âmbito da gestão geral e de marketing;

Identificar e construir um modelo de comunicação para o mercado;

Elaborar um **Plano de Marketing Estratégico** e Operacional.

PROGRAMA

	HORAS	ECTS
Marketing Estratégico	16h	3
Análise de Mercados e Comportamento dos Clientes	16h	3
Gestão Estratégica da Marca	16h	3
Comunicação Integrada de Marketing	16h	3
Estratégias de Marketing Digital	16h	3
Métricas Comerciais e de Marketing	16h	3
Ética Empresarial	8h	0.5
Tecnologias Digitais Avançadas e Inovação	16h	3
Transformação Digital e Governação Empresarial	16h	3
Negociação	8h	2
Executive Field Experience	12h	0.5

TOTAL
27 ECTS

Pós-graduação em Gestão de Impacto e Sustentabilidade

DIRETOR FILIPE SANTOS

HORÁRIO USUALMENTE 6ª FEIRA, 18H00-22H00 E SÁBADOS, 09H00-13H00

FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 8.900€

A Pós-Graduação em Gestão de Impacto e Sustentabilidade prepara profissionais para colocar a sustentabilidade no centro da estratégia, dominando as principais tendências globais e as ferramentas para desenvolver projetos de impacto social em empresas, setor público, organizações sociais ou start-ups de impacto. Com um forte foco em inovação e ação, o programa é assegurado por um corpo docente de referência internacional e beneficia da experiência da Cátedra em Inovação Social e do Center for Responsible Business & Leadership da CATÓLICA-LISBON, ligando conhecimento académico à implementação de soluções concretas.

O que torna este programa transformacional

- Compreender** tendências globais de sustentabilidade e identificar riscos e oportunidades para empresas;
- Alinhar** objetivos económicos com metas de sustentabilidade;
- Conhecer** o ecossistema de inovação social e o trabalho de empreendedores sociais;
- Apoiar** projetos de impacto com investimento social e filantropia;



- Desenvolver** modelos de negócio inovadores e gerir projetos de impacto;
- Criar** parcerias intersetoriais para alcançar objetivos comuns;
- Ser** um agente de mudança e construir uma carreira de impacto social.

PROGRAMA

	HORAS	ECTS
Estratégia Empresarial	16h	3
Comportamento Organizacional	16h	3
Empreendedorismo Social	16h	3
Gestão de Inovações Sociais	16h	3
Consumo Sustentável	16h	3
Investimento de Impacto	16h	3
Ética Empresarial	8h	0.5
Responsabilidade Corporativa e Sustentabilidade	16h	3
Finanças Sustentáveis	16h	3
Negociação	8h	2
Executive Field Experience	12h	0.5
		TOTAL 27 ECTS

Pós-Graduação em Gestão na Saúde

DIRETORA MARGARIDA FRANÇA

HORÁRIO 6ª FEIRA, 14H30-18H30 E SÁBADO, 09H00-13H00

FORMATO PRESENCIAL | PREÇO 7.500€

EM PARCERIA COM:



TOTAL 37 ECTS

A Pós-Graduação em Gestão na Saúde dota os participantes de competências de análise e de gestão para desenhar cenários alternativos, introduzir inovação e melhorar a eficiência das organizações. Foca-se numa gestão alinhada com a estratégia e políticas nacionais, garantindo qualidade, segurança do doente e respeito pelos princípios éticos que regem o setor.

O que torna este programa transformacional

Capacitar os participantes com um conhecimento sólido do setor da saúde e prepará-los para funções de gestão e administração de serviços, recorrendo a métodos e técnicas baseadas na mais recente evidência científica. O objetivo é alcançar elevado desempenho ético-profissional e gerar ganhos reais para o serviço, a organização e a sociedade.

A quem se destina

- Profissionais de saúde que pretendam adquirir e desenvolver competências em gestão e direção de serviços de saúde, e a
- outros profissionais que, trabalhando no setor da saúde ou pensando nele vir a trabalhar, pretendam compreender melhor as suas especificidades.

PROGRAMA

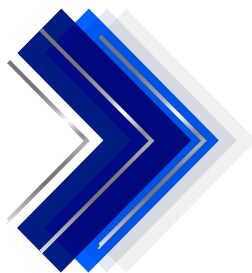
TOTAL: 37 ECTS

Economia da Saúde	16h
Fundamentos de Gestão Financeira	20h
Planeamento em Saúde	12h
Contratualização e Avaliação de Desempenho	8h
Comportamento Organizacional	12h
Direito da Saúde	12h
Marketing e Comunicação na Saúde	16h
Direito do Trabalho e Contratação Pública	12h
Gestão e Estratégia na Saúde	16h
Avaliação de Projetos	20h
Liderança de Equipas	12h
Gestão de Operações e Qualidade em Saúde	12h
Qualidade, Gestão do Risco e Segurança do Doente	12h
Sistemas de Informação na Saúde	8h
Módulo de Ética e Deontologia Profissional	6h
Sistemas e Políticas de Saúde	8h
Seminários	8h



Alumni
Network

Alumni Network



NEVER STOP
LEARNING.
MAKE A DIFFERENCE.

A **Formação de Executivos da Católica Lisbon School of Business & Economics** é a prova de que uma formação pode ir muito além do ambiente académico e conseguir potenciar uma experiência transformacional que pode ser o salto que precisa a nível pessoal e profissional.

A procura por uma formação deste nível serve também para beneficiar de novas perspetivas e oportunidades. Essas oportunidades multiplicam-se quando se faz parte da rede certa - e é isso que pode encontrar na CATÓLICA-LISBON | Executive Education. Uma comunidade global que oferece uma riqueza de conhecimentos, recursos e oportunidades de networking.

1.

**Cerca de 50.000
profissionais
de sucesso**

em mais de 50 países

2.

**Vantagens
de formação**

Reduções exclusivas
para alumni

3.

**Acesso a eventos
exclusivos**

Conferências, masterclasses
e webinars de acesso limitado

4.

**Conteúdos
dedicados**

Envio de newsletters com
artigos, insights e tendências
relevantes



Equipa e
Contactos

Uma equipa ao seu dispor

DIRETOR
Nuno Moreira da Cruz
nmc@ucp.pt

DIRETOR ADJUNTO
E DIRETOR GERAL PARA CPLP
José Filipe Rafael
jfr@ucp.pt



SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS

Joana Lopes Moreira
joana.lm@ucp.pt
(+351) 214 269 779

Carla Serralheiro
cserralheiro@ucp.pt
(+351) 217 227 800

Duarte Silva
ddsilva@ucp.pt
(+351) 217 214 071

PROGRAMAS PARA CPLP

Nuno Domingues
nuno.domingues@ucp.pt
(+351) 217 227 807
(+244) 945 476 056

Teresa da Cunha
tecunha@ucp.pt

PROGRAMAS ABERTOS E PÓS-GRADUAÇÕES

Nuno Rolo
nuno.rolo@ucp.pt
(+351) 217 214 296

Patrícia Rodrigues
prodrigues@ucp.pt
(+351) 217 214 220

Andreia Hidalgo
andreia.hidalgo@ucp.pt
(+351) 214 269 846

David Adão Alves
daalves@ucp.pt
(+351) 217 227 806

Rodrigo Vaz
rvaz@ucp.pt
(+351) 912 457 433

BUSINESS DEVELOPMENT

Tânia Sousa (Nacional)
tania.sousa@ucp.pt
(+351) 217 227 801

Marta Lima (Internacional)
msmlsilva@ucp.pt

MARKETING

Pedro Rosinha
pedro.rosinha@ucp.pt
(+351) 217 214 039

Ana Nogueira
ana.nogueira@ucp.pt

Joana Vidal
joana.vidal@ucp.pt

Mariana Prim
mprim@ucp.pt

Gabriel Costa
gscosta@ucp.pt

CUSTOMER EXPERIENCE

Vanda Páscoa
vanda.pascoa@ucp.pt
(+351) 217 225 071

PROGRAM PRODUCTION & LOGISTICS

Rita Estêvão
restevao@ucp.pt
(+351) 214 269 859

Irina Gerales
igerales@ucp.pt

Mariana Luís
marluis@ucp.pt

Catarina Fernandes
catarinafernandes@ucp.pt

Carlota Teixeira Duarte
caduarte@ucp.pt

Francisco Pereira
frapereira@ucp.pt

Rúbia Cantorna
rcantorna@ucp.pt

Rui Caria
ruimiguelpintocaria@ucp.pt



CATÓLICA
LISBON

BUSINESS & ECONOMICS

EXECUTIVES

**Católica Lisbon School
of Business & Economics**

Palma de Cima, 1649-023 Lisboa

Tel.: (+351) 217 270 250

E-mail: executivos@ucp.pt

Web: www.clsbe.lisboa.ucp.pt/executivos

Reconhecida como uma das melhores escolas de Formação de Executivos, segundo o Financial Times. Acreditada pelas três instituições de referência mundial na avaliação das Escolas de Gestão.



TRIPLE CROWN ACCREDITED

