

# STRATEGIC AGRIBUSINESS MANAGEMENT

NEVER STOP LEARNING.  
MAKE A DIFFERENCE.

Com o apoio de:





# CATÓLICA LISBON

BUSINESS & ECONOMICS

## EXECUTIVES

- 03 Apresentação
- 04 Principais Benefícios
- 05 Para Quem?
- 06 Estrutura do Programa
- 07 Direção do Programa
- 08 Testemunhos
- 09 Informações Úteis
- 09 Processo de Candidatura
- 10 Condições de Financiamento
- 10 Diploma
- 10 Comunidade Alumni
- 11 Contactos

**34<sup>th</sup> Best Worldwide**

Custom Programs (3-year average)

**37<sup>th</sup> Best Worldwide**

Open Programs

**↑ 5 Rise Worldwide**

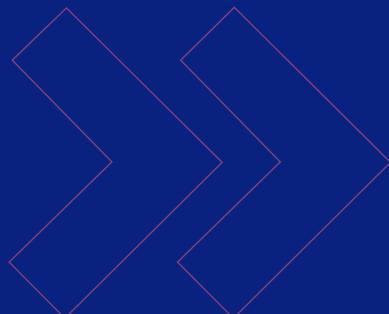
Open Programs

**#1 in Portugal**

Open Programs for Faculty,  
Teaching Methods and Materials,  
Aims Achieved and Faculty Diversity

**FT** FINANCIAL  
TIMES

**STEP AHEAD  
IN YOUR CAREER**  
TO MAKE A DIFFERENCE





## APRESENTAÇÃO

Os setores agrícola e agroalimentar estão em transformação, impulsionados pela Política Agrícola Comum (PAC), que reforça a sustentabilidade, a inovação e a competitividade. Para enfrentar estes desafios, gestores e profissionais do agronegócio devem desenvolver competências em gestão e inovação para tomar decisões estratégicas e garantir a adaptação dos seus negócios.

O Strategic Agribusiness Management é um programa intensivo de formação em gestão de agronegócios, focado nos principais temas de investimento e gestão das fileiras agroalimentares em Portugal. Decorre em formato blended-learning, com sessões presenciais, combinadas com sessões online e visitas de campo a explorações agrícolas e agroindustriais de referência.

O corpo docente é composto por especialistas académicos e profissionais do setor. Além disso, o programa conta com mesas redondas com convidados de relevo, proporcionando uma visão ampla e atualizada sobre os desafios do setor.





## PRINCIPAIS BENEFÍCIOS

Familiarizar os participantes com os temas mais relevantes e atuais da gestão das empresas agrícolas e agroalimentares em Portugal:

- Caracterização e condicionantes associadas à distribuição geográfica das fileiras e à disponibilidade de recursos (água e energia) para a sua viabilização;
- Tendências do consumo e retalho alimentar;
- Como reconciliar produção comercial e sustentabilidade ambiental;
- Como gerir estratégicamente o branding e a comunicação nas fileiras agro;
- O impacto e a evolução da Política Agrícola Comum;
- A que recursos e instrumentos poderão as empresas recorrer no âmbito da sua gestão financeira;
- Como gerir e cobrir os riscos do agribusiness;
- Quais as tendências das soluções de seguros no agribusiness;
- Qual o papel e relevância das novas tecnologias na produção, distribuição e gestão integrada das fileiras agroalimentares.
- Que inovações ocorrem no setor que possam ser replicadas nas empresas dos participantes.



## PARA QUEM?

O programa destina-se a gestores, técnicos e empreendedores com perspectiva de virem a assumir responsabilidades de gestão em empresas e associações do setor e também de setores relacionados diretamente e que requerem um conhecimento especializado e atualizado.

- Produtores e distribuidores de produtos agroalimentares, empresas que produzem e comercializam fatores de produção para o agribusiness;
- Quadros de instituições financeiras e seguradoras que analisam projetos e trabalham com clientes de agribusiness;
- Investidores e sociedades gestoras de investimentos interessadas no setor do agribusiness em Portugal;
- Consultores e projetistas, avaliadores imobiliários e escritórios de advocacia que trabalhem de forma especializada com temas de agribusiness;
- Gestores e empreendedores de PME que precisem desenvolver conhecimento nesta área.
- Quadros de organizações públicas e associativas que trabalhem de forma especializada com entidades do agribusiness (AGPDR, IFAP, GPP, etc);





## ESTRUTURA DO PROGRAMA

**0h30** Apresentação do programa

Filipe Ravara

**3h** Apresentação técnica e económica das principais fileiras Agro em Portugal

Filipe Ravara

**1h30** Mesa redonda

Guest Speakers

**2h** Apresentação dos recursos e infraestruturas de regadio em Portugal \*

José Pedro Salema

**1h** Mesa redonda \*

Guest Speakers

**2h** Visita \*

José Pedro Salema

**2h** Tendências do consumo alimentar e da distribuição alimentar

Maria Estarreja

**2h** Branding e marketing estratégico no agrinegócio

Maria Estarreja

**2h** Política Agrícola Comum e Sustentabilidade

Francisco Avillez + Manuela Jorge + Gonçalo Vale

Online

\* Sessão Outdoor: fora das instalações da CATÓLICA-LISBON.

**2h** *Carbon farming: ponto de situação e perspetivas*

Sandra Martinho

Guest Speakers

**3h** Soluções de financiamento e gestão de riscos no agribusiness

Filipe Ravara

Guest Speakers

**2h** A inovação tecnológica na gestão da produção Agro (agricultura e pecuária de precisão)

Ricardo Braga

Guest Speakers

**2h** A inovação tecnológica na distribuição e na integração das cadeias Agro

Ana Leandro

Guest Speakers

**6h** Apresentação geral e visita guiada a unidade de produção agrícola e agroindustrial\*

Filipe Ravara

**4h** Apresentação de casos pelos participantes e sessão de encerramento do curso\*

Filipe Ravara

Online

**Cerimónia de Entrega  
de Diplomas**

## DIREÇÃO DO PROGRAMA



**Filipe Ravara**

Doutorado e Mestre em Agribusiness pela Universidade de Purdue e licenciado em Engenharia Agronómica pelo ISA. Foi Professor de Estratégia e Marketing Research na Universidade Nova de Lisboa. Trabalha no setor financeiro desde 1996, tendo ingressado na CGD em 2001, onde ocupou vários cargos de direção. Desde 2014, lidera o Gabinete de Agronegócio, acompanhando o relacionamento da CGD com o setor e a análise de operações de financiamento.

Especialista em Agribusiness, com formação académica de excelência (Purdue e ISA).

Mais de 25 anos de experiência no setor financeiro, com cargos de direção desde 2001 na CGD.

Criação e liderança do Gabinete de Agronegócio da CGD, reforçando o apoio ao setor agrícola, florestal e das pescas.

Foco na análise e financiamento do setor, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do agronegócio.



## TESTEMUNHOS DE ALUMNI



*"O saber e experiência transmitida ao longo das sessões, por parte de quem leccionou e dos guest speakers, traduziram-se em elementos bastante enriquecedores para melhorar o meu desempenho profissional, na medida em que me permitiram conhecer, desenvolver e aplicar estratégias inovadoras."*

**Gonçalo Martins da Silva**

Consultor Agrícola

SILGAR Since 1968



*"O forte sentido prático, permitiu-me adquirir uma experiência única de partilha de conhecimentos e networking, que contribuiu para a criação de um conhecimento, mais abrangente no setor Agroalimentar."*

**José Gama**

Gestor de Negócios

Banco Santander Totta, S.A.



*"O Programa Strategic Agribusiness Management é uma formação muito completa, que conta com professores de excelência, mas também profissionais de várias empresas, todas dinâmicas e implicadas na evolução do agronegócio."*

**Agathe Gautier**

Agribusiness Trade Advisor

Embaixada da França



## INFORMAÇÕES ÚTEIS

### EDIÇÃO 2026

**Ínicio:** 10 de abril

**Duração:** 35 horas

**Horário:** 6ª feiras, das 09h30 e as 18h00 \*

**Formato:** Blended-learning (sessões presenciais e online + visitas de campo)

**Preço:** 2.450 euros, que incluem participação em todas as sessões e atividades do programa, bem como todo o material pedagógico, nomeadamente os livros, manuais e outra documentação de apoio; taxa de admissão de 250 euros; coffee breaks, almoços e alojamento na última visita; lugar no parque de estacionamento da Universidade Católica Portuguesa; e jantar na cerimónia de entrega de diplomas. Os antigos alunos da Universidade Católica Portuguesa têm acesso a uma redução de 10% sobre este montante.

\* Os horários poderão variar de acordo com as temáticas e visitas agendadas

**CANDIDATE-SE AQUI** 

## PROCESSO DE CANDIDATURA



**1º**

Preencher o  
Formulário de  
Candidatura



**2º**

Análise da candidatura  
e CV por parte da  
direcção do programa



**3º**

Comunicamos  
a decisão



**4º**

Preenche  
o formulário  
de inscrição



**5º**

Onboarding



## CONDIÇÕES DE FINANCIAMENTO

A CATÓLICA-LISBON assinou um protocolo de colaboração com a Caixa Geral de Depósitos que prevê condições de acesso a financiamento muito especiais para os alunos da Formação de Executivos. Se for de seu interesse, poderá consultar aqui as condições de financiamento oferecidas por esta instituição bancária.

## UM DIPLOMA CATÓLICA-LISBON EXECUTIVE EDUCATION

Ao concluir um programa da Formação de Executivos da CATÓLICA-LISBON terá acesso a um diploma reconhecido pelo mercado como sendo de uma formação credível e rigorosa, podendo assim alavancar a sua carreira e fornecer ferramentas que ajudarão a melhorar a produtividade da sua empresa



## COMUNIDADE ALUMNI CATÓLICA-LISBON | EXECUTIVE EDUCATION

Passará também a fazer parte de uma comunidade com mais de 50.000 antigos alunos distribuídos em mais de 50 países, nas mais diversas áreas de atuação, com acesso a recursos e benefícios exclusivos.





## CONTACTOS

### Program Manager:

Rodrigo Vaz

Tel.: (+351) 912 457 433 | (+351) 214 269 784

E-mail: [rvaz@ucp.pt](mailto:rvaz@ucp.pt)

### Católica Lisbon School

### of Business & Economics

Palma de Cima, 1649-023 Lisboa

Tel.: (+351) 217 270 250

E-mail: [executivos@ucp.pt](mailto:executivos@ucp.pt)

Web: [www.clsbe.lisboa.ucp.pt/executivos](http://www.clsbe.lisboa.ucp.pt/executivos)



No top 25 europeu das melhores escolas de Formação de Executivos, segundo o Financial Times. Acreditada pelas três instituições de referência mundial na avaliação das Escolas de Gestão.