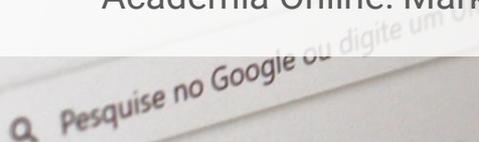




Search Engine Optimization

Academia Online: Marketing Digital



Descrição do módulo:

O Google tem uma quota de mercado superior a 92% no mercado global dos motores de pesquisa. Estar no topo dos resultados de um motor de pesquisa significa receber mais tráfego qualificado, resultando em melhores e mais conversões para o nosso negócio. Para isto, há que saber otimizar um *website*, e desenvolver conteúdos e estratégias que permitam ao *webcrawler* do Google a sua correta indexação e classificação.

O SEO (*Search Engine Optimization*) é hoje uma disciplina incontornável, com a Google a assumir cada vez mais a sua posição de líder, e a partilhar cada vez mais frequentemente orientações técnicas e de conteúdo que precisam ser seguidas para evitar maus resultados.

Hoje, um especialista SEO é um profissional com elevada procura no mercado laboral, seja especializado em SEM (*Search Engine Marketing*) ou SEA (*Search Engine Advertising*). Num contexto global, uma especialização neste tópico é uma oportunidade redobrada de trabalhar em empresas e projetos globais.

Este módulo, de nível introdutório e eminentemente prático, foca-se na estruturação e aplicação, passo-a-passo, de uma estratégia SEO para que os Participantes, de forma independente, consigam aplicá-la nos seus *websites*. Servirá também como porta de entrada para o ecossistema digital e SEM (*Search Engine Marketing*).

Temas abordados:

- SEO, SEM, ecossistema SEM
- Indexação e classificação de websites
- Conteúdo, frequência e categorias de pesquisas no Google
- Ferramentas básicas / gratuitas para estudos de keywords
- Fatores on-page e off-page SEO
- Principais Meta-Tags
- Processos SEO de A-Z



No final do módulo, cada Participante será capaz de:

1. Conhecer e interpretar o funcionamento do Google enquanto motor de pesquisa
2. Realizar estudos de termos de pesquisa (*keywords*) para chegar a mais utilizadores
3. Redigir conteúdos otimizados para um motor de pesquisa
4. Aplicar ferramentas que facilitam e aceleram o trabalho de um especialista SEO

Abordagem:

O módulo terá um tempo total de aprendizagem para o Participante de 4 horas. Será iniciado com vídeos introdutórios sobre SEM e SEO. Serão lançados vários desafios / tarefas para o Participante realizar de forma faseada e autónoma, sobre a pesquisa e operadores de pesquisa. Os vários exercícios levarão o Participante a percorrer as fases principais / básicas do processo SEO, convidando-o a efetuá-las e implementá-las segundo as boas-práticas.

Há ainda 2 momentos de interação com o Formador, de 1,5 hora cada, para esclarecimento de dúvidas e análise dos resultados dos exercícios. Os Participantes serão depois convidados a aprofundar o conteúdo por via de vídeos, de forma a efetuarem o estudo de *keywords* e consequentemente aplicá-las. O segundo momento de interação com o Formador terá como propósito o esclarecimento de dúvidas e obtenção de recomendações.



Nota biográfica:



O Miguel Maio tem dedicado a sua carreira profissional ao Marketing Digital e em especial ao SEM (*Search Engine Marketing*), trabalhando com anunciantes e marcas relevantes a alcançar sucessos digitais.

Com 25 anos de experiência, o Miguel é licenciado em Comunicação Social e pós-graduado em eBusiness, ambos na Universidade Católica Portuguesa de Lisboa.

Desempenha atualmente funções de *Global SEO Specialist* na Mercedes-Benz.io.

Anteriormente, o seu percurso profissional esteve marcado pelo universo de agências de meios da WPP/GroupM, o maior grupo de comunicação do mundo. Desempenhou cargos como *Head of Digital* na Maxus Portugal, *Head of Performance* e Diretor de Operações no Xaxis. Foi também *Head of Search* na WPP/GroupM com responsabilidades nos projetos SEO/SEA para os anunciantes das agências de meios Mediacom, Mindshare, Wavemaker.



Ajudou a desenvolver e gerir estratégias de meios digitais para marcas como EDP, Ikea, Danone, Fiat, Alfa Romeo, Mazda, Ford, Novo Banco, Essilor, DECO/Proteste, entre outras.

Desde 2011 que também se dedica à formação especializada em Marketing Digital, SEM, SEA, SEO, *data-driven* e *analytics, performance marketing* e *lead generation*.

É detentor das Certificações Profissionais da Google em publicidade Google Ads (Search, Mobile, Video, Display Advertising), Google Analytics e Certificações específicas na área de SEO no eMarketing Institute, BlueArray Academy, Hubspot e, naturalmente, na SEMrush.

