

## CALENDÁRIO – 3ª EDIÇÃO

ACADEMIA	MÓDULO	FORMADOR	DATAS	SESSÕES ZOOM
<b>COMPETÊNCIAS PESSOAIS E INTERPESSOAIS</b>	Negociação: Kit de Sobrevivência	<a href="#">João Matos</a>	24 de Janeiro a 4 de Fevereiro	25 de Janeiro (15h30-17h30) 3 de Fevereiro (15h30-17h30)
	Persuasão em Ação	<a href="#">Miguel Ângelo</a>	7 a 18 de Fevereiro	9 de Fevereiro (15h30-17h30) 15 de Fevereiro (15h30-17h30)
<b>MARKETING DIGITAL</b>	Google Display Ads	<a href="#">Marco Gouveia</a>	14 a 25 de Fevereiro	16 de Fevereiro (15h30-17h30) 24 de Fevereiro (15h30-17h30)
	E-commerce	<a href="#">Márcio Miranda</a>	21 Fevereiro a 4 de Março	22 de Fevereiro (18h30-20h30) 3 de Março (15h30-17h30)

