

Módulo	Docente	Mês	Dia	Horário				
Program Opening (1h)	Miguel Godinho de Matos	abril	21	6ª feira	17h - 18h			
Data Science Big Data and Business Analytics Overview (1.5h)					18h - 19h30			
Working Environment Setup (0.5h)					19h30 - 20h			
Basic Concepts - Review of Statistical Analysis (1h)					20h - 21h			
Big Data Tools Ecosystem (3h)	Rodrigo Belo	abril	22	sábado	9h30 - 12h30			
Basic Concepts - Review of Statistical Analysis (3h)	Miguel Godinho de Matos				28	6ª feira	17h - 20h	
Basic Concepts - Descriptive Statistics and Visualization of Large Datasets (1h)							20h - 21h	
R For Big Data Analysis - Introduction to R for Business Analytics Part I (4h)	Rodrigo Belo				29	sábado	9h30 - 13h30	
Basic Concepts - Descriptive Statistics and Visualization of Large Datasets (1h)	Miguel Godinho de Matos	maio	5	6ª feira	17h - 18h			
Predictive Analytics - Introduction to Data Mining and Business Analytics (3h)					18h - 21h			
R For Big Data Analysis - Introduction to R for Business Analytics Part II (4h)	Rodrigo Belo				11	5ª feira	17h - 21h	
Predictive Analytics - Predictive Modeling (4h)	Miguel Godinho de Matos				12	6ª feira	17h - 21h	
R For Big Data Analysis - PART III - Introduction to R for Business Analytics (4h)	Rodrigo Belo	maio	13	sábado	9h30 - 13h30			
Predictive Analytics - Model Fit, Over Fit and Performance Evaluation (4h)	Miguel Godinho de Matos				19	6ª feira	17h - 21h	
Predictive Analytics - Advanced Topics (4h)							20	sábado
Trabalho de Grupo (3h)					25	5ª feira	17h - 20h	
Causal Inference - Causality, Correlation and Unobserved Effects (4h)	Pedro A. Ferreira	maio	26	6ª feira	17h - 20h			
Causal Inference - Causality in Observational Data Part I (5h)					27	sábado	8h30 - 13h30	
Causal Inference - Causality in Observational Data Part I (3h)							junho	1
Causal Inference - Randomized Experiments (1h)					20h - 21h			
Causal Inference - Randomized Experiments (2h)	Miguel Godinho de Matos	junho	2	6ª feira	17h - 19h			
Case Studies (2h)					19h-21h			
Case Studies (4h)	Pedro A. Ferreira		3	sábado	9h30-13h30			
Trabalho de Grupo (3h)	Miguel Godinho de Matos		junho	9	6ª feira	17h - 20h		
Visita à Microsoft		julho				7	6ª feira	14h - 17h
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas		julho	7	6ª feira	a partir das 18h30			

Duração Total: 66 horas

Coordenadores:

Miguel Godinho de Matos - Doutorado em Engenharia e Políticas Públicas da Universidade Carnegie Mellon. Professor Auxiliar na CATÓLICA-LISBON e investigador convidado com no Heinz College da Carnegie Mellon University (EUA). Tem o seu trabalho publicado em revistas e conferências peer-reviewed de topo. Tem liderado vários projetos de análise de negócios no setor de telecomunicações para as empresas na Europa e Ásia. A sua investigação incide sobre o impacto das redes sociais e a influência dos pares no comportamento do consumidor, bem como o impacto da digitalização nos processos de procura e decisão do consumidor.

Pedro A. Ferreira - PhD em Política e Gestão de Telecomunicações pela Carnegie Mellon University e mestrado em Engenharia Eletrotécnica e Ciências da Computação pelo Massachusetts Institute of Technology (MIT). Professor Auxiliar de Economia das Tecnologias de Informação e Políticas Públicas no Heinz College e no Departamento de Engenharia e Políticas Públicas da Universidade Carnegie Mellon (EUA). Foi Diretor da Agência para a Sociedade do Conhecimento Portuguesa supervisionando investimentos públicos em TIC. O seu trabalho de investigação tem sido destacado nos principais jornais e conferências peer-reviewed da sua área.

