

Módulo	Docente	Mês	Dia	Horário		
Program Opening (1h)	Miguel Godinho de Matos	7	6ª feira	17h - 18h		
Data Science Big Data and Business Analytics Overview (1.5h)				18h-19h30		
Working Environment Setup (0.5h)				19h30-20h		
Basic Concepts - Review of Statistical Analysis (1h)				20h-21h		
Big Data Tools Ecosystem (3h)	Rodrigo Belo	8	sábado	9h30 - <b>12h30</b>		
Basic Concepts - Review of Statistical Analysis (3h)	Miguel Godinho de Matos	12	4ª feira	17h - 20h		
Basic Concepts - Descriptive Statistics and Visualization of Large Datasets (1h)				20h - 21h		
R For Big Data Analysis - Introduction to R for Business Analytics Part I (4h)	Rodrigo Belo	20	5ª feira	17h - 21h		
Basic Concepts - Descriptive Statistics and Visualization of Large Datasets (1h)	Miguel Godinho de Matos	21	6ª feira	17h - 18h		
Predictive Analytics - Introduction to Data Mining and Business Analytics (3h)				18h - 21h		
R For Big Data Analysis - Introduction to R for Business Analytics Part II (4h)	Rodrigo Belo	22	sábado	9h30 - 13h30		
Predictive Analytics - Predictive Modeling (4h)	Miguel Godinho de Matos	28	6ª feira	17h - 21h		
R For Big Data Analysis - PART III - Introduction to R for Business Analytics (4h)	Rodrigo Belo	29	sábado	9h30 - 13h30		
Predictive Analytics - Model Fit, Over Fit and Performance Evaluation (4h)	Miguel Godinho de Matos	4	6ª feira	17h - 21h		
Predictive Analytics - Advanced Topics (4h)				5	sábado	9h30 - 13h30
Causal Inference - Causality, Correlation and Unobserved Effects (3h)	Pedro A. Ferreira	18	Sexta	17h - <b>20h</b>		
Causal Inference - Causality in Observational Data Part I (4h)				19	sábado	9h30 - 13h30
Causal Inference - Causality in Observational Data Part II (4h)				25	6ª feira	17h - 21h
Causal Inference - Randomized Experiments (4h)				26	sábado	9h30 - 13h30
Trabalho de Grupo (3h)	Miguel Godinho de Matos	dezembro	2	6ª feira		
Case Studies (6h)	Pedro A. Ferreira			14h - 17h		
				17h - 20h		
		3	sábado	9h30 - <b>12h30</b>		
<b>Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas</b>		<b>dezembro</b>	<b>7</b>	<b>4ª feira</b>	<b>a partir das 18h</b>	

**Duração Total:** 60 horas

**Coordenadores:**

**Miguel Godinho de Matos** - Doutorado em Engenharia e Políticas Públicas da Universidade Carnegie Mellon. Professor Auxiliar na CATÓLICA-LISBON e investigador convidado com no Heinz College da Carnegie Mellon University (EUA). Tem o seu trabalho publicado em revistas e conferências peer-reviewed de topo. Tem liderado vários projetos de análise de negócios no setor de telecomunicações para as empresas na Europa e Ásia. A sua investigação incide sobre o impacto das redes sociais e a influência dos pares no comportamento do consumidor, bem como o impacto da digitalização nos processos de procura e decisão do consumidor.

**Pedro A. Ferreira** - PhD em Política e Gestão de Telecomunicações pela Carnegie Mellon University e mestrado em Engenharia Eletrotécnica e Ciências da Computação pelo Massachusetts Institute of Technology (MIT). Professor Auxiliar de Economia das Tecnologias de Informação e Políticas Públicas no Heinz College e no Departamento de Engenharia e Políticas Públicas da Universidade Carnegie Mellon (EUA). Foi Diretor da Agência para a Sociedade do Conhecimento Portuguesa supervisionando investimentos públicos em TIC. O seu trabalho de investigação tem sido destacado nos principais jornais e conferências peer-reviewed da sua área.