

LEADING BRANDS

PROGRAMA DE BRANDING E GESTÃO DE MARCAS

5ª Edição - 2019

Módulo	Docente	Mês	Dia	Horário	
Bloco I - Fundamentos de Marketing e Branding					
Abertura do curso pelos coordenadores (1h)	Kyril Lakishyk *	Maio	8	4ª feira	17h00 - 18h00
Strategic Marketing and Fundamentals of Branding (3,5h)					18h00 - 21h30
O Poder das Marcas (3,5h)	Carlos Coelho		9	5ª feira	18h00 - 21h30
Conhecimento do Consumidor (3,5h)	Rita Coelho do Vale		14	3ª feira	18h00 - 21h30
Bloco II - A Criação e a Construção da Marca					
Brand Positioning (3,5h)	Kyril Lakishyk *	Maio	15	4ª feira	18h00 - 21h30
Brand Design and Elements (3,5h)	José Cerdeira		20	2ª feira	18h00 - 21h30
Marketing Mix of Branding (3,5h)	Pedro Celeste		21	3ª feira	18h00 - 21h30
Bloco III - Medir e Maximizar a Performance da Marca					
Customer Engagement Strategies (3,5h)	Joana Santos Silva	Maio	29	4ª feira	18h00 - 21h30
A Comunicação e o Branding (3,5h)	Rosário Pinto Correia		30	5ª feira	18h00 - 21h30
Avaliação e Métricas do Branding (3,5h)	Pedro Celeste	Junho	3	2ª feira	18h00 - 21h30
Estratégias de Gestão de Portfolios de Marca (3,5h)	José Gomes		5	4ª feira	18h00 - 21h30
Branding Globally (3,5h)	Wilson Bastos *		18	3ª feira	18h00 - 21h30
Bloco IV - Dos Desafios do Mercado à Prática Real					
Innovation in Managing Brands (2h)	TBD	Junho	19	4ª feira	18h00 - 21h30
Vista Alegre challenge**	Kyril Lakishyk *		28	6ª feira	13h00 - 19h00
			29	Sábado	09h00 - 13h00
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas		julho	10	4ª feira	a partir das 18h30

* Sessões lecionadas em Inglês

** Esta sessão decorre fora das instalações da CATÓLICA-LISBON, em regime residencial

Duração Total: 53 horas

Coordenador:

KYRIL LAKISHYK - Doutorado e MSBA em Marketing pela Washington University - St.Louis (EUA), MA e licenciado em Economia Internacional pela Instituto de Relações Internacionais - KNU. Leciona atualmente, na CATÓLICA-LISBON, cadeiras de Gestão de Marketing, Gestão de Marcas e Marketing Estratégico. Os seus principais interesses de investigação são desenvolvimento de novos projetos e concorrência nos mercados tecnológicos, *branding* e promoção de produtos tanto de grande distribuição como de mercados de luxo. Tem experiência profissional e de consultoria em várias empresas e ONGs, como o "Programa das Nações Unidas Para o Desenvolvimento", L'Oréal Portugal, Vista Alegre e Atlantics Crystal.