

| Módulo  | Docente                 | Mês   | Dia | Dia Semana | Horário       |
|---|-------------------------|-------|-----|------------|---------------|
| Abertura do Programa (1h)   | Coordenadores           | abril | 10  | 3ª feira   | 16h30 - 17h30 |
| Digital Transformation Toolkit (7h)                                       | João Ribeiro da Costa   |       |     |            | 17h30 - 21h   |
| Big Data (3.5h)   | Miguel Godinho de Matos |       | 12  | 5ª feira   | 17h30 - 21h   |
| Business Models and Digital Plataforms (3.5h)                             | Réne Bohnsack           |       | 19  | 5ª feira   | 17h30 - 21h   |
| Design Thinking (3.5h)  | Tiago Luís              | maio  | 26  | 5ª feira   | 17h30 - 21h   |
| Digital Transformation: Princípios e <i>Frameworks</i> (3.5h)             | João Ribeiro da Costa   |       | 3   | 5ª feira   | 17h30 - 21h   |
| Workshop: Service Design (3.5h)   | Valentina Nisi          |       | 7   | 2ª feira   | 17h30 - 21h   |
| Estratégia Digital (7h)   | Paulo Amaral            |       | 9   | 4ª feira   | 17h30 - 21h   |
| Design Thinking (3.5h)  | Tiago Luís              |       | 15  | 3ª feira   | 17h30 - 21h   |
| Marketing Digital (7h)  | Joana Santos Silva      |       | 17  | 5ª feira   | 17h30 - 21h   |
| Seminário: Casos Concretos de Digital Transformation em Portugal (3.5h) * | Guest Speakers          |       | 22  | 3ª feira   | 17h30 - 21h   |
| Digital Transformation: Princípios e <i>Frameworks</i> (3.5h)             | João Ribeiro da Costa   |       | 24  | 5ª feira   | 17h30 - 21h   |
| Communicating Change in Ways that Motivate Employees (3.5h)               | David Patient           |       | 28  | 2ª feira   | 17h30 - 21h   |
| Aula Extra - Sessão de Apoio ao Trabalho de Grupo (1.5)                   | João Ribeiro da Costa   |       | 29  | 3ª feira   | 17h30 - 21h   |
| Communicating Change in Ways that Motivate Employees (3.5h)               | David Patient           | junho | 5   | 3ª feira   | 17h30 - 21h   |
| Digital Transformation, Aplicação Prática (3.5h)                          | João Ribeiro da Costa   |       | 14  | 5ª feira   | 17h30 - 21h   |
| Perspetivas sobre Blockchain: Uma Tecnologia Emergente (3.5h)             | Guest Speakers          |       | 15  | 6ª feira   | 17h30 - 19h   |
| Digital Transformation, Aplicação Prática (3.5h)                          | João Ribeiro da Costa   |       | 21  | 5ª feira   | 17h30 - 21h   |
| Apresentação Final dos Trabalhos de Grupo (4h)                            | Coordenadores           |       | 25  | 3ª feira   | 17h30 - 21h   |
| Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas                              |                         |       | 26  | 3ª feira   | 17h30 - 21h   |
|   |                         | julho | 5   | 5ª feira   | 17h30 - 21h30 |
|   |                         |       |     |            | 6             |

\* A sessão **NÃO** se realiza nas instalações da CATÓLICA-LISBON

**Duração Total:** 71,5 horas

**Coordenadores:**

**João Ribeiro da Costa** - Doutoramento em Análise de Sistemas pela Universidade de Lancaster do Reino Unido. Administrador da Claranet Portugal. Co-fundador e Administrador da Guestcentric. Foi sócio fundador da e-Chiron. Criou a Truwind-Chiron, empresa de que foi Presidente do Conselho de Administração. Foi investigador do LNEC. Foi Professor na Faculdade de Ciências da Universidade Nova de Lisboa, lecionou na Universidade Católica Portuguesa, na University of London (Wye College) e na Universidade de Parma.

**Joana Santos Silva** - MBA pela Católica-Nova e Licenciada em Ciências Farmacêuticas pela Universidade de Coimbra. Pós-Graduada pela Kellogg School of Management. Desempenhou funções como Senior Director for Strategy and Advancement na CATÓLICA-LISBON. Atualmente leciona nos programas de MSc da CATÓLICA-LISBON, onde é também coordenadora de programas de Formação de Executivos nas áreas de marketing, gestão comercial e farmacêutica. Foi distinguida com o prémio Dona Antónia Adelaide Ferreira, que anualmente premeia uma mulher Portuguesa que se tenha destacado pelo seu espírito empreendedor e capacidade de gestão. Exerceu funções de Investigação e Desenvolvimento, Strategic Marketing and Planning and Business Development na indústria farmacêutica.