

Módulo	Docente	Mês	Dia	Dia Semana	Horário
Abertura do Programa (1h)	Coordenadores	outubro	10	3ª feira	17h00 - 18h00
Discovering Design Thinking (3.5h)	Tiago Luís				18h00 - 21h30
Empathizing (7h)	Tiago Luís		12	5ª feira	18h00 - 21h30
			17	3ª feira	18h00 - 21h30
Visual Thinking (3.5h)	Daniel Perdigão		19	5ª feira	18h00 - 21h30
Service Design (3.5h)	Nuno Jardim Nunes		24	3ª feira	18h00 - 21h30
Empathizing + Acompanhamento dos Trabalhos (3.5h) *	Tiago Luís		30	2ª feira	18h00 - 21h30
Digital Transformation & New Business Models (3.5h)	João Ribeiro da Costa		31	3ª feira	18h00 - 21h30
Insights Generation (3.5h)	João Ribeiro da Costa + Tiago Luís + Paulo Lopes	novembro	9	5ª feira	18h00 - 21h30
Creativity: Killing Ideas (3.5h)	Tiago Luís		13	2ª feira	18h00 - 21h30
Concept Development & User Feedback (3.5h)	Tiago Luís		16	5ª feira	18h00 - 21h30
Prototyping (3h)	Tiago Luís		20	2ª feira	18h00 - 21h30
Peer Co-Creation (3.5h)	Tiago Luís + Paulo Lopes		21	3ª feira	18h00 - 21h30
Visita a Empresa – Workshop: Adoção do Design Thinking (3.5h) **	Coordenadores		23	5ª feira	18h00 - 21h00
Innovation Management (3.5h)	Paulo Lopes		27	2ª feira	18h00 - 21h30
Leading Change (3.5)	Paulo Lopes		28	3ª feira	18h00 - 21h30
Apresentação dos Trabalhos (4h)	Coordenadores	dezembro	5	3ª feira	17h30 - 21h30
<b>Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas</b>		dezembro	7	5ª feira	a partir das 18h30

\* **SESSÃO EXTRA**

\*\* a sessão **NÃO** se realiza nas instalações da CATÓLICA-LISBON

**Duração Total:** 53,5 horas

**Coordenadores:**

**João Ribeiro da Costa** - Doutoramento em Análise de Sistemas (Universidade de Lancaster) e Licenciado em Engenharia Civil (IST). Head of Digital Transformation e Vogal da Direção para as Tecnologias da Informação da CATÓLICA-LISBON, onde coordena programas na área Digital. Administrador da Clarinet Portugal. Co-fundador e administrador da Guestcentric e da eChiron. Lecionou na Faculdade de Ciências da UNL, na University of London e na U. de Parma.

**Tiago Luís** - Diplomado em Design Thinking pela Darden School of Business, formação executiva pelo Chartered Institute of London e pela Columbia University e licenciado em Gestão de Empresas pelo ISCTE. Desenvolveu o seu percurso em empresas de Retalho Alimentar, FMCG e Telecomunicações. Managing partner da Oom! Marketing com Alma, colabora com grandes empresas em projetos de Marketing e Inovação, suportados por Design Thinking.