

Módulo	Docente	Mês	Dia	Dia Semana	Horário
Abertura do Curso pelas Coordenadoras (1h)	Céline Abecassis-Moedas Mónica Seabra Mendes	setembro	22	6ª feira	17h00 - 18H00
Luxury in Society - A Question of Leadership * (1,5h)	CONVIDADO: Misha Pinkhasov				18h30 - 20h00
Luxo: Dimensões, Territórios, Atributos, Evolução e Relevância Social e Económica (2h)	Mónica Seabra Mendes		23	sábado	9h30 - 11h30
Análise do Consumidor do Luxo: Características, Comportamentos e Expetativas (2h)	Rui Dias Alves				12h00 - 13h30
A Comunicação das Marcas no Meio Digital Case Studies and Best Practices (3,5h)	Pedro Lobo		29	6ª feira	16h00 - 19h30
ATELIER PERFUMARIA *** (3h)	Lourenço Lucena		30	sábado	10h00 - 13h00
As Especificidades de Gestão de uma Marca de Luxo CASE STUDY * Joalharia e Relojoaria CASE STUDY * (4,5h)	Michel Chevalier	outubro	13	6ª feira	16h00 - 20h30
Análise dos Setores-Chave e das suas Estratégias * Moda e Acessórios CASE STUDY * Brand Management * (4h)			14	sábado	9h30 - 13h30
Análise do Mercado do Luxo a Nível Mundial Nova Geografia de um Segmento em Crescimento Mercado de Luxo em Portugal (2h)	Mónica Seabra Mendes				15h00 - 17h00
Análise dos Setores-Chave e das suas Estratégias: A Cultura do Luxo na China (2h)	CONVIDADOS: Jorge Santos Alves + Zhou Shenglan				17h30 - 19h30
LUXURY EXPERIENCE Visita de Estudo Residencial Porto			20	6ª feira	ALL DAY
			21	sábado	
Análise dos Setores-Chave e das suas Estratégias: SERVIÇO (3h)	Mónica Seabra Mendes		27	6ª feira	15h30 - 18h30
Análise dos Setores-Chave e das suas Estratégias: AVIAÇÃO PRIVADA (2h)	Francisco Carvalheira				18h30 - 20h30
Inovação e Criatividade CASE STUDY * (1h)	Céline Abecassis-Moedas		28	sábado	9h30 - 13h30
Análise dos Setores-Chave e das suas Estratégias: Vinhos e Bebidas Espirituosas CASE STUDY * (1h)					
Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Tendências * (2h)					
Os Desafios da Comunicação Global e Multicanal ** (2,5h)	Susana Campuzano	novembro	10	6ª feira	16h00 - 18h30
Análise dos Setores-Chave e das suas Estratégias: A INDICAR (2h)	CONVIDADO				18h00 - 20h00
A Distribuição como Fator Crítico de Sucesso ** (2h)	Susana Campuzano		11	sábado	9h30 - 13h30
Posicionamento e Política de Produto ** (2h)					
LUXURY MARKET INSIGHTS *** (2,5h)	VISITA		17	6ª feira	15H30 - 20H00
LUXURY MARKET INSIGHTS *** (2h)	VISITA				
Análise dos Setores-Chave e das suas Estratégias: PERFUMARIA & COSMÉTICA (2h)	Mónica Seabra Mendes		18	sábado	9h30 - 11h30
Retail Management (2h)	Rafic Daud				11h30 - 13h30
LUXURY ACTIVE SHARING Deloitte Portugal (anfitriã e partner) *** (3h)	Instalações Deloitte Portugal		24	6ª feira	15h00 - 20h30
Análise dos Setores-Chave e das suas Estratégias: A INDICAR (2,5h)	CONVIDADO				
LUXURY MARKET INSIGHTS *** (2h)	VISITA		25	sábado	10h00 - 12h00
Encerramento do Curso pelas Coordenadoras (1h)	Mónica Seabra Mendes				12h30 - 13h30
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas		dezembro	7	5ª feira	a partir das 18h30

* Sessões lecionadas em Inglês

** Sessões lecionadas em Espanhol

*** As sessões **NÃO** decorrerão nas instalações da CATOLICA-LISBON

Nota: As Visitas a Marcas/Empresas de Luxo, a Luxury Experience, bem como, os Convidados Especiais, serão anunciados antes no início do Programa e cobrirão diversas áreas do luxo tais como: Moda, Joalharia e Relojoaria, Automóveis, Gastronomia e Vinhos, etc.

Duração Total: 60 horas + Fim de Semana Residencial

Coordenadoras:

Céline Abecassis-Moedas - Doutorada em Estratégia Empresarial (École Polytechnique, Paris), Mestre em Gestão (Université Paris Dauphine) e Licenciada em Economia e Gestão (École Normale Supérieure de Cachan e La Sorbonne). Professora Associada nas áreas de Estratégia e Inovação na CATOLICA-LISBON. Professora Afiliada na ESCP Europe, onde é titular da Cátedra "Fashion and Technology". Administradora não executiva da José de Mello Saúde e da Europac. Foi Professora na Queen Mary University of London e trabalhou como consultora de estratégia na AT Kearney em Londres e como Gestora de Produto na Lectra em Nova Iorque.

Mónica Seabra Mendes - Mestrado em Gestão do Luxo, da Moda e da Arte pela Universidade Sorbonne, Paris e licenciatura em Comunicação Empresarial pelo ISCEM, Lisboa. Dirige os Programas Executivos "Luxury Brand Management" em Miami, em parceria com o Institut Supérieur de Marketing du Luxe - Paris e "Luxury Brand & Retail Management" na Universidade do Dubai. É partner da Affluential - uma plataforma dedicada à consultoria e formação na área do luxo. Foi executiva na L'Oreal, Diretora de Marketing da marca japonesa Shiseido e consultora para o mercado ibérico e Diretora de Marketing do Grupo Clarins.