

**PROGRAMA DE
GESTÃO DE MARKETING DIGITAL**

**FUNCHAL
2017/2018**

NOTA: O calendário poderá ter ajustamentos. P.f. confirme as datas com o calendário definitivo entregue no 1º dia do curso.

Módulo	Docente	Mês	Dia	Dia Semana	Horário	
Estratégias e práticas de Marketing Digital (07h00)	Joana Santos Silva	setembro	22	6ª feira	17h30 - 21h00	
Rules & Tools do Consumidor Digital (3h30)			23	sábado	09h30-13h00 15h00 - 18h30	
Transformação Digital nos Negócios (10h30)	Paulo Amaral		29	6ª feira	17h30 - 21h00	
			30	sábado	09h30-13h00 15h00 - 18h30	
E-Commerce & Social Network (07h00)	Ricardo Tomé		outubro	13	6ª feira	17h30 - 21h00
Mobile apps, Content & Performance Marketing (07h00)	Pedro Janela			14	sábado	09h30-13h00
		20		6ª feira	17h30 - 21h00	
Métricas de Marketing	Pedro Celeste	21		sábado	09h30-13h00	
		27		6ª feira	17h30 - 21h00	
Apresentação dos Trabalhos de Grupo		28		sábado	09h30-13h00 15h00 - 18h30	
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas		outubro	28	sábado	a partir das 18h30m	

Duração Total: 45,5 horas

Coordenadores:

Pedro Celeste - Doutoramento em Gestão pela U. Complutense de Madrid, Diplomado por Kellogg School of Management e IESE Business School, Mestre em Gestão e Estratégia Industrial pelo ISEG, Pós-Graduado em Estudos Europeus pela U. Católica. Coordena os programas de Executive Master in Management, bem como diversos programas nas áreas de marketing e gestão geral na Formação de Executivos da CATÓLICA-LISBON. Diretor Geral da PC&A – Consultores de Marketing Estratégico. Autor dos livros “52 Métricas de Marketing e Vendas” e “Estratégias de Marketing”. Colaborador regular do Expresso, Exame, Dinheiro Vivo, Gerir e Liderar e Executiva.

Joana Santos Silva - MBA pela Católica-Nova e Licenciada em Ciências Farmacêuticas pela Universidade de Coimbra. Foi Senior Director for Strategy and Advancement na CATÓLICA-LISBON, onde é também coordenadora dos Programas “Marketing Digital”, “Leading Brands” e no “Management Insights Program”. Foi distinguida com o prémio Dona Antónia Adelaide Ferreira, que anualmente premeia uma mulher Portuguesa que se tenha destacado pelo seu espírito empreendedor e capacidade de gestão.