

## GESTÃO INTEGRADA DA COMUNICAÇÃO: UMA ABORDAGEM 360

3ª EDIÇÃO - 2018

NOTA: o calendário poderá ter ajustamentos. Por favor confirme as datas com o calendário definitivo entregue no 1º dia do curso.

Módulo	Docente	Mês	Dia	Dia Semana	Horário
Abertura do Programa pelos Coordenadores (1h)	Rosário Pinto Correia + José Manuel Seruya	abril	5	5ª feira	17h - 18h
Comunicação Estratégica (3,5h)	Rosário Pinto Correia				18h - 21h30m
Stakeholders e Desafios de Comunicação (3,5h)	José Manuel Seruya		6	6ª feira	18h - 21h30m
Posicionamento e Identidade Corporativa (3,5h)	João Miguel Frade		13	6ª feira	18h - 21h30m
Stakeholder Engagement (3,5h)	Filipa Oliveira		19	5ª feira	18h - 21h30m
Cultura Organizacional e Comunicação Integrada (3,5h)	António Henriques		20	6ª feira	18h - 21h30m
Mudança, Liderança e Comunicação (3,5h)	Fernando Ilharco		26	5ª feira	18h - 21h30m
Diagnóstico da Comunicação Organizacional (3,5h)	José Manuel Seruya	maio	3	5ª feira	18h - 21h30m
Planeamento e Avaliação da Comunicação Organizacional (3,5h)	Isabel Viegas		4	6ª feira	18h - 21h30m
Direito da Publicidade (3,5h)	Luís Miguel Henrique		10	5ª feira	18h - 21h30m
Elaboração de Briefing e Plano de Comunicação (3,5h)	José Cerdeira		11	6ª feira	18h - 21h30m
Marketing Relacional, Bases de Dados e CRM (3,5h)	Rosário Pinto Correia		17	5ª feira	18h - 21h30m
Gestão dos Meios de Comunicação Online e Offline (3,5)	Ricardo Tomé		24	5ª feira	18h - 21h30m
Mentoring dos Trabalhos de Grupo (3,5h)	Rosário Pinto Correia + José Manuel Seruya		25	6ª feira	18h - 21h30m
Gestão de Patrocínios (3,5h)	Maria Estarreja	junho	7	5ª feira	18h - 21h30m
Gestão de Reputação e de Crises (3,5h)	João Miguel Frade		21	5ª feira	18h - 19h45m
	Susana Monteiro				19h45h - 21h30m
Players do Mercado da Comunicação (1,5h)	Bruno Almeida		22	6ª feira	18h - 19h30m
Media Relations (3,5h)	Susana Monteiro		28	5ª feira	18h - 21h30m
Métricas de Comunicação (3,5h)	Pedro Celeste		29	6ª feira	18h - 21h30m
Linking & Networking (3,5h)	Luís Miguel Henrique		julho	4	4ª feira
Apresentação de Trabalhos de Grupo (3,5h)	Rosário Pinto Correia + José Manuel Seruya	5		5ª feira	18h - 21h30m
"Comunicação "disruptiva" com paixão".	Daniel Perdigão	6		6ª feira	17h - 18h30m
<b>Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas</b>		<b>julho</b>	<b>6</b>	<b>6ª feira</b>	<b>a partir 18h30m</b>

**Duração Total:** 71 horas

**Coordenadores:**

**Rosário Pinto Correia** - Mestrado e MBA pela Universidade Nova de Lisboa e licenciada em Economia pela CATOLICA-LISBON, onde coordena também os programas "Gestão da Internacionalização" e "Programa de Gestão Comercial e de Vendas". Foi Diretora do Gabinete de Direct Mail nos CTT, Director of Client Service na McCann-Erickson e Managing Director na OGILVYONE Portugal e na revista Marie Claire.

**José Manuel Seruya** - Doutorado em Gestão pela Université Jean Moulin de Lyon. Professor Auxiliar na Universidade Católica, onde leciona nos mestrados e licenciaturas da Faculdade de Ciências Humanas. Consultor Associado da CH Business Consulting. Foi Diretor-Geral e Administrador de várias empresas de serviços nacionais e multinacionais.

